



إيسيسكو  
ICESCO

# INDICE ICESCO POUR LES NOUVELLES ÉCONOMIES DE LA CULTURE DANS LES PAYS MEMBRES

CADRE, INDICATEURS, TABLEAU DE BORD  
ET PLATEFORME ICESCO POUR LE RENFORCEMENT  
DES POLITIQUES ÉCONOMIQUES DURABLES DE LA CULTURE

Secteur de la Culture et de la Communication



Publié par l'Organisation du Monde Islamique pour l'Éducation, les Sciences et la Culture  
(ICESCO)

Avenue des F.A.R. Hay Riyad, BP 2275, Rabat, Maroc

Première édition : 2024

© ICESCO

Tous droits de reproduction, de traduction et d'adaptation réservés.

ISBN : .....

Dépôt légal : .....

Conception et impression par l'ICESCO

Cette publication est disponible via ce QR :

-----



## SOMMAIRE

OBJECTIFS ET STRUCTURE DU RAPPORT	4
PARTIE 1 : Les approches innovantes des économies de la culture et de la création : Économie Mauve, Économie Orange et Durabilité	8
PARTIE 2 : Cadre, Indicateurs et Tableaux de Bord EDICC de Diagnostic et de Renforcement des Politiques Économiques de la Culture	20
PARTIE 3 : Les Statistiques des EDICC dans le Monde Islamique	38
PARTIE 4 : Études de cas	66
PARTIE 5 : Recommandation : La Stratégie Digitale ICESCO de Diagnostic et de Renforcement des Politiques Économiques de la Culture selon l'approche EDICC	82
CONCLUSION	96
RÉFÉRENCES	100
ANNEXE	104





**OBJECTIF  
ET STRUCTURE  
DU RAPPORT**

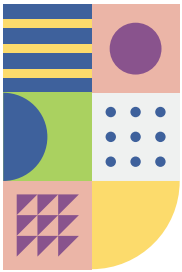
À l'aube d'une ère marquée par des défis socio-économiques et culturels croissants et une prise de conscience environnementale et sociétale sans précédent, l'émergence de nouvelles économies de la culture et des industries créatives se présente comme une réponse à ces nouveaux enjeux imposés par la mondialisation et les innovations technologiques émergentes. Face à l'importance de concevoir des stratégies économiques innovantes qui intègrent harmonieusement les dimensions culturelles, créative et durable, ce rapport est dédié à la définition de ces nouvelles économies, ainsi que leurs modèles novateurs susceptibles de générer une valeur considérable pour les pays, les entreprises et les populations.

Dans ce contexte, l'Économie Mauve et l'Économie Orange apportent des réponses innovantes et une réévaluation profonde des modèles économiques actuels de la culture et des industries créatives, de manière à répondre aux exigences contemporaines tels que l'accélération des mutations technologiques, les changements climatiques, ainsi que les aspirations croissantes en matière de préservation culturelle et de bien-être social.

L'orientation des économies innovantes de la culture et de la création, poursuit donc les objectifs de durabilité. Le cadre des 17 objectifs

de Développement Durable (ODD) retenus par les Nations Unies en septembre 2015 intègre la culture au cœur des orientations économiques, sociales et environnementales. Ces 17 ODD visent à éradiquer la pauvreté, protéger la planète et garantir la prospérité pour tous. L'étude approfondie de la place de la culture dans le cadre des 17 ODD montre l'importance de considérer la protection et la promotion de la diversité culturelle et du Patrimoine Culturel Matériel et Immatériel (Rapport de l'ICESCO, 2023). Les modèles économiques innovants de la culture et des industries créatives constituent une réponse moderne synergétique fondée sur le rôle économique de la culture, soutenu par la créativité et l'innovation dans une orientation de développement durable. La proposition de l'ICESCO en faveur d'un dix-huitième ODD dédié à la culture formulée en 2023 renforce cette orientation en argumentant l'importance de la culture comme un élément transversal et fondamental pour le développement durable. L'approche de cette proposition s'est basée sur le diagnostic des dimensions culturelles intégrées dans les 17 ODD, pour proposer un 18<sup>ème</sup> dédié à la culture et formuler ses objectifs, sous-objectifs et indicateurs associés (Proposition de l'ICESCO à l'ONU, Le 18<sup>ème</sup> ODD dédié à la culture : Diagnostic, Indicateurs et Défis, 2023).





6

En continuité avec cette initiative, le présent rapport définit dans une première partie les principales approches innovantes des économies de la culture et de la créativité, notamment l'Économie Mauve et l'Économie Orange. Cette première étude aboutit à la configuration des économies innovantes de la culture et de la création comme une synergie entre les trois perspectives : L'intégration de la culture dans les modèles économiques, le rôle joué par la créativité et l'innovation pour soutenir ces modèles, et enfin l'orientation de ces économies de manière à servir les objectifs de développement durable.

Après cette phase de conceptualisation, la deuxième partie du présent rapport est consacrée à la définition des indicateurs destinés à évaluer l'efficacité des économies innovantes de la culture et de la création. Ces indicateurs mesurent la progression des pays dans ce processus de modernisation de leurs politiques culturelles. À partir de ces indicateurs, un tableau de bord pour le suivi et l'évaluation des "Performances des Économies Durables Innovantes de la Culture et de la Création" est défini. Ce tableau de bord EDICC basé sur les indicateurs clés de performance (KPI) constitue un outil de pilotage stratégique permettant d'enregistrer et suivre la progression des pays dans la mise en place des modèles économiques innovants et durables de la culture et des industries culturelles. La publication régulière (une fois par an) du tableau de bord EDICC relatif à l'ensemble de ces pays membres permet d'avoir un cadre de référence

propre à L'ICESCO pour accompagner, soutenir et promouvoir les stratégies culturelles innovantes dans le monde islamique.

La troisième partie applique les résultats de l'approche ICESCO pour le calcul des indicateurs et la génération des tableaux de bord EDICC, et présente les différentes statistiques relatives aux 54 pays membres de l'ICESCO. Les classements des pays selon les différents indicateurs sont donnés à titre indicatif pour orienter le débat quant aux facteurs clés de réussite de la transformation innovante et durable des économies culturelles et de la création dans le Monde Islamique.

Compte tenu des statistiques calculées pour les 54 pays membres de l'ICESCO, une quatrième partie sera consacrée à l'étude de cas montrant certains projets pilotes dans le monde islamique. La discussion de ces expériences met en lumière les facteurs de succès et défis des projets innovants dans le domaine de la culture et de la création durables tout en soulignant leur impact sur les principaux indicateurs culturels. Ces études de cas sont conclues avec des recommandations stratégiques au niveau national, régional et mondial et l'exploration du potentiel du tourisme culturel durable en tant que pilier de la transformation mauve.

Finalement, la cinquième partie de ce rapport recommande de lancer une stratégie de digitalisation de l'approche ICESCO pour le diagnostic et le renforcement des politiques économiques innovantes et durables de la culture

EDICC dans le monde islamique. Cette partie illustre et détaille les objectifs ainsi que les retombées de cette stratégie. Un cycle de projets est ensuite proposé pour la mise en place progressive de cette stratégie de digitalisation. Les projets proposés sont des modules de calcul automatique des indicateurs culturels, une plateforme collaborative de collecte des indicateurs et de génération et de visualisation des tableaux de bord EDICC et un système de génération automatique des recommandations personnalisées selon les indicateurs analysés. Un portail d'information destiné aux principales

parties prenantes est également proposé pour optimiser les collaborations entre les acteurs locaux, régionaux et mondiaux dans une optique innovante et créative de prospérité économique, diversité culturelle et durabilité. Ce rapport se termine par la présentation d'un calendrier détaillant les différentes phases de conception et de développement de la « Plateforme EDICC » de l'ICESCO. Il inclut également une estimation des coûts de ce projet ambitieux, qui contribuera de manière significative à la dynamisation et à la modernisation des politiques culturelles dans le monde islamique.





## **PARTIE 1**

# **LES APPROCHES INNOVANTES DES ÉCONOMIES DE LA CULTURE ET DE LA CRÉATION**

**Économie mauve, Économie orange  
et durabilité**

Les couleurs associées au domaine économique représentent des concepts symboliques dénotant des approches spécifiques dans le contexte du développement économique durable. Chacune de ces « économies colorées » met l'accent sur des aspects particuliers de la durabilité et de la croissance économique. Les plus connues étant l'économie verte et l'économie bleue. L'économie verte se focalise sur la promotion de la durabilité environnementale, visant à réduire l'impact écologique des activités économiques, à favoriser les énergies renouvelables et à encourager les pratiques respectueuses de l'environnement. Quant à l'économie bleue, elle concerne plutôt le développement durable des activités liées aux océans et aux zones côtières, englobant la gestion responsable des ressources marines, le tourisme côtier durable et la promotion de l'innovation pour la conservation des écosystèmes marins.

En plus de l'économie verte et l'économie bleue, il existe plusieurs autres concepts et expressions utilisant les couleurs pour symboliser des aspects particuliers de l'économie ou du développement, tels que l'économie rouge, grise, blanche, jaune, orange et mauve.

Dans cette section, nous allons nous focaliser sur l'Économie Mauve et l'Économie Orange. L'Économie Mauve se caractérise par l'intégration créative du culturel dans les modèles économiques en vue de promouvoir la durabilité. Elle chevauche

avec d'autres formes d'économie notamment l'économie créative appelée aussi économie orange ou économie de l'inspiration. En analysant les écrits antérieurs sur l'Économie Mauve, les résultats montrent que ce concept n'a pas été définie de manière consensuelle par les experts, et le nombre d'écrits visant à formaliser ce concept, à en préciser les dimensions et les indicateurs, demeure extrêmement restreint.

Cette section s'engage donc à explorer les fondements, les principes et les opportunités inhérents à l'Économie Mauve l'Économie Orange. En examinant les synergies entre culture, économie, innovation et durabilité, il vise à mettre en lumière les avantages tangibles qu'offre cette nouvelle perspective économique.

Après l'exposé de l'origine de ces approches et des idées prédominantes évoquées dans les écrits antérieurs, ce rapport présente une configuration des économies innovantes de la culture et de la création. C'est le premier travail qui fournit une approche holistique intégrant les différents modèles économiques innovants de la culture et de la création. Cette conceptualisation servira à présenter dans la partie suivante les indicateurs d'évaluation de l'efficacité de ces nouveaux modèles économiques de la culture et de la créativité, orientés vers la durabilité et la technologie.





## 1-1/ Emergence du Concept de l'Économie Mauve

L'émergence et l'affirmation croissantes des pays en développement sur la scène mondiale, conjuguées à la crise systémique affectant les économies occidentales, ont imposé une réflexion approfondie quant à la nécessité de revoir les stratégies et les outils conceptuels et opérationnels. Cette transformation transcende le domaine économique et revêt une dimension culturelle significative.

La diversité culturelle joue un rôle central dans le nouveau contexte mondial. La globalisation implique donc plus que jamais la nécessité d'une perspective holistique et inclusive, et le nouvel ordre mondial confirme l'importance de la richesse et de la diversité des cultures qui le composent.

Le terme « Économie Mauve » est apparu en France en 2011, à l'initiative de l'association Diversum. La première définition de l'Économie Mauve renvoie à la prise en compte du culturel en économie. Elle désigne une économie qui s'adapte à la diversité humaine pour répondre aux défis de la mondialisation, et ce en prenant appui sur la dimension culturelle pour valoriser les biens et services.

Un premier Forum international de l'Économie Mauve, organisé par Diversum, s'est tenu ensuite à Paris, sous le patronage de l'UNESCO, du Parlement Européen et de la Commission Européenne. En 2012, Diversum et l'UNESCO ont proposé de constituer un premier groupe de travail pour mieux définir l'Économie Mauve et présenter une première liste des métiers concernés. L'objectif

était aussi d'explorer les complémentarités entre Économie Mauve, économie verte et économie sociale et de proposer des critères potentiels pour mesurer l'empreinte culturelle.

Le rapport remis dans ce cadre en juin 2013 apporte des éclaircissements concernant l'approche transversale qui combine les deux formes de culturalisation horizontale et verticale de l'économie. Ce rapport a également introduit la notion d'empreinte culturelle, par analogie à l'empreinte environnementale, tout en essayant de lier avec la diversité culturelle et la complémentarité avec l'économie verte et le bien-être. Ce rapport a évoqué l'importance de repenser l'emploi et la formation dans le cadre de l'Économie Mauve, et procuré des exemples de professions mauves et mauvifiantes. Il est à noter que très peu de publications ont suivi ce premier rapport pour enrichir davantage cette réflexion sur le concept d'Économie Mauve, d'où l'intérêt de ce présent document qui se propose d'élargir le champ des connaissances dans ce domaine.

Le tableau en annexe 1 présente les principales publications sur l'Économie Mauve selon les différentes perspectives conceptuelles et managériales. L'analyse des publications antérieures sur l'Économie Mauve montre que peu de rapports et d'articles sont publiés sur ce concept, et qu'il est utile de bien spécifier les domaines, indicateurs et statistiques des modèles innovants de la culture et de la créativité, pour pouvoir formuler des recommandations fondées sur des indicateurs prédéfinis et orienter les politiques gouvernementales et régionales.

Après une analyse approfondie des recherches scientifiques et des articles disponibles, ainsi qu'une synthèse des définitions et des points clés présentés dans les 36 travaux liés à l'économie mauve trouvés, il est possible de conclure que l'économie mauve, en intégrant la culture et la créativité au cœur du développement économique, présente une approche novatrice et

multidimensionnelle. Elle reconnaît l'importance des industries culturelles et créatives non seulement comme des secteurs générateurs de richesse et d'emploi, mais aussi comme des vecteurs de diversité, d'innovation, et de durabilité. En analysant les divers aspects et implications de cette économie, les articles sont regroupés en trois catégories principales.

Approches de l'Économie Mauve	N° Article (Annexe 1)
<b>Approche 1 :</b> Intégration de la Culture et des Industries Créatives dans les modèles économiques (16 articles)	1, 3, 5, 6, 7, 9, 10,15, 16, 17, 18, 19, 22, 29, 35, 36
<b>Approche 2 :</b> Économie Mauve orientée Développement durable et diversité culturelle (10 articles)	2, 4, 11, 12, 20, 21, 24, 26, 27, 31
<b>Approche 3 :</b> Économies nationales et politiques publiques de l'Économie Mauve (10 articles)	8, 13, 14, 23, 25, 28, 30, 32, 33, 34,

Chaque groupe met en lumière une approche spécifique de l'économie mauve, permettant une compréhension approfondie de ses mécanismes et de ses impacts. Ci-dessous les trois principales approches ainsi que les numéros des articles correspondants tels qu'ils sont présentés dans l'annexe 1. Ci-dessous les détails de ces approches et les thèmes qu'elles abordent.

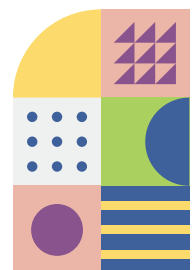
économique. Ces études analysent les dynamiques économiques des secteurs tels que le cinéma, la musique, les arts visuels, et comment l'innovation et la créativité. Cette approche se focalise sur l'étude de l'impact économique des industries culturelles, la création d'emplois dans le secteur culturel, et les bénéfices économiques des événements culturels.

### Approche 1 : Intégration de la Culture et des Industries Créatives dans les Modèles Économiques

Cette approche explore les mécanismes par lesquels l'économie mauve intègre la culture et les industries créatives dans le développement

### Approche 2 : Économie Mauve Orientée Développement Durable et Diversité Culturelle

Cette deuxième approche examine l'orientation de l'économie mauve pour le développement durable et la diversité culturelle. Les articles appartenant





12

à cette approche mettent en avant l'importance de d'adopter des modèles économiques innovants qui soutiennent la protection du patrimoine culturel, respectent l'environnement, et contribuent à la promotion de la diversité culturelle.

### **Approche 3 : Économie Nationale et Politiques Publiques**

Cette troisième approche traite des politiques publiques liées à l'économie mauve. Les articles discutent du rôle des gouvernements dans le soutien aux industries culturelles, des stratégies pour intégrer la culture dans le développement économique national, et des impacts des politiques culturelles sur l'économie.

Au vu de cette analyse approfondie des publications antérieures sur l'économie mauve, il ressort clairement que chaque publication aborde des aspects spécifiques de l'Économie Mauve, mais sous un angle restreint. On note donc le manque de travaux qui sont parvenus à fournir une conceptualisation largement acceptée par les experts et les scientifiques, de manière à intégrer l'ensemble des perspectives de l'économie mauve. D'où la pertinence de la section suivante qui vise à combler cette lacune et établir un cadre global pour l'Économie Mauve, qui servira de référence pour les études à venir.

## **1-2/ Définition et Dimensions de l'Économie Mauve**

Cette partie présente une définition de l'Économie Mauve se basant sur une revue systématique et synthétique des publications antérieures. Il est clair que la convergence de la diversité culturelle, des innovations technologiques, de la créativité et du développement durable a créé un environnement propice à l'émergence de nouvelles opportunités économiques et à la définition des grandes lignes de l'Économie Mauve. La philosophie de l'Économie Mauve consiste à mettre en avant des priorités distinctes pour contribuer à un développement économique plus équilibré et durable basé sur l'intégration de la culture et de la créativité dans le tissu économique. Du côté de la demande, le focus croissant des consommateurs à privilégier des choix axés sur la santé et le bien-être a engendré une demande croissante pour des produits et des services répondant aux exigences de la transformation mauve.

L'Économie Mauve émerge ainsi comme un concept novateur, transcendant les frontières traditionnelles des secteurs économiques, en mettant l'accent sur l'intégration de la culture et de la Créativité dans le tissu économique dans une perspective de Développement Durable.

Dans le contexte économique, la culturalisation se réfère à l'intégration de la culture dans les politiques et les pratiques économiques afin de promouvoir une société plus inclusive, dynamique

et respectueuse de la diversité culturelle. Le terme « culturalisation » fait référence au processus par lequel la culture est intégrée dans divers aspects de la société, y compris les politiques, les institutions, les pratiques sociales et économiques, ainsi que les comportements individuels.

On note les trois formes suivantes d'empreintes culturelles sur l'économie :

- La première forme est nommée Culturalisation Horizontale, et indique la nécessité d'adapter les biens et services offerts par les acteurs économiques aux spécificités culturelles de chaque pays et région, et ce dans un souci de performance commerciale et de positionnement à long terme sur les nouveaux marchés.

L'étude des spécificités culturelles des consommateurs potentiels, constitue une étape décisive pour les firmes internationales dans le cadre de leur plan marketing international. Une adaptation des produits et services offerts selon les spécificités culturelles de la communauté ou du pays, peut aller de la proposition de changer le nom commercial, à l'adaptation de l'emballage, le conditionnement ou même les caractéristiques des produits et services pour la conquête du marché.

Les produits alimentaires labélisés Halal ou Casher constituent de bons exemples d'adaptation selon la religion des communautés ciblées.

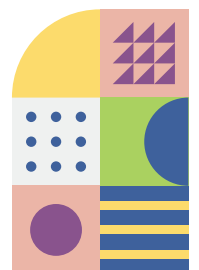
- La deuxième forme concerne la Culturalisation Verticale et renvoie aux concepts de qualité et

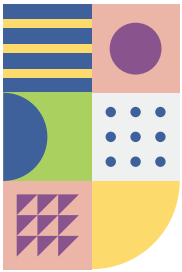
de sobriété pour un meilleur rapport économie-société. Il s'agit donc d'une orientation des acteurs économiques à créer des produits de haute qualité qui répondent aux normes culturelles de sobriété, durabilité et éthique.

Cette forme de culturalisation peut être illustrée avec l'exemple d'une marque de vêtements qui, au lieu de se concentrer uniquement sur la production de vêtements de haute qualité sur le plan matériel, intègre également des considérations culturelles et sociales dans ses pratiques. Cette entreprise pourrait adopter des principes de durabilité, en utilisant des matériaux respectueux de l'environnement et en suivant des processus de fabrication éthiques. En outre, la marque de vêtements pourrait s'engager à respecter les normes culturelles locales en veillant à éviter toute appropriation culturelle.

Une collaboration avec les artisans locaux pour créer des designs inspirés par les traditions locales constituerait une option qui va dans le sens de la culturalisation verticale. Cette approche permettrait à l'entreprise de créer des produits de haute qualité tout en intégrant des valeurs de sobriété, de durabilité et de respect culturel.

- Le troisième niveau est appelé Culturalisation Transversale et propose une intégration de la dimension culturelle à tous les stades de la chaîne de valeur. Les activités économiques se trouvent transformées par l'empreinte culturelle. Toute l'économie est concernée dans





14

le cadre d'une orientation globale partagée par différents acteurs économiques, politiques et sociaux.

Ainsi, l'économie créative et les industries culturelles et créatives représentent des concepts essentiels liés à cette dimension de la culturalisation de l'économie, se déclinant en trois niveaux : horizontal, vertical et transversal. Cette dimension de culturalisation économique évalue dans quelle mesure les politiques gouvernementales reconnaissent et soutiennent la contribution économique et sociale de la culture. Cela peut inclure des mesures telles que la promotion des industries culturelles et créatives, la reconnaissance de la contribution économique des industries culturelles et créatives, la promotion de l'entrepreneuriat culturel, le soutien aux artistes et aux entrepreneurs culturels, ainsi que l'intégration de la culture dans les politiques de développement social. En plus des industries créatives et culturelles englobant les arts, le design, la mode, les médias, plusieurs secteurs sont concernés par la transformation mauve notamment le tourisme, le divertissement, l'urbanisme, l'alimentation et l'éducation.

Au vu de ces développements, il est clair que l'Économie Mauve chevauche avec l'économie créative appelée aussi économie orange ou économie de l'inspiration.

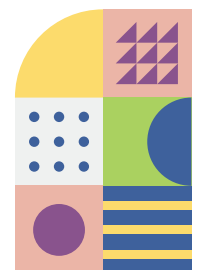
### 1-3/ L'Économie Orange, Levier de l'Économie Mauve

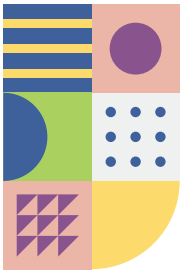
L'économie de l'inspiration ou de la créativité, qui est définie comme un modèle économique mettant en avant le rôle de l'inspiration comme moteur de la création de valeur économique. L'économie de l'inspiration est étroitement liée à la créativité dans le sens où elle repose sur la capacité à générer des idées nouvelles et inspirantes qui suscitent un intérêt ou une émotion chez les individus. La créativité alimente le processus de conception de produits, de services et de stratégies marketing qui cherchent à captiver et à engager les consommateurs.

Plusieurs définitions de l'économie créative appelée aussi Économie Orange, ont été publiées par la Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement CNUCED, la Banque Interaméricaine de Développement (BID), l'Organisation des Nations Unies pour l'Éducation, la Science et la Culture (UNESCO), et l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI). Le tableau suivant expose les idées essentielles de chaque définition. Ces définitions évoquent l'importance du caractère intellectuel et culturel de biens et services commercialisables, protégés par les droits de propriété intellectuelle (ou pourraient l'être).

## Définitions de l'Économie Créative

Organisation/ Année	Définition	Source
UNESCO (2009)	La définition met l'accent sur les dimensions sociale et économique de la culture, qu'elle formule en utilisant les notions de «domaines culturels et périphériques» et de «cycle culturel»	«Cadre de l'UNESCO pour les statistiques culturelles», Montréal. <a href="https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000190909">https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000190909</a>
OMPI (2015)	La définition met l'accent sur l'importance du droit d'auteur	Guide pour l'évaluation de la contribution économique des industries du droit d'auteur <a href="https://www.wipo.int/publications/fr/details.jsp?id=259">https://www.wipo.int/publications/fr/details.jsp?id=259</a> .
BID (2017)	L'économie créative regroupe les activités consistant à transformer des idées en biens et services culturels et créatifs dont la valeur est protégée par des droits de propriété intellectuelle ou pourrait l'être	«Public Policies for Creativity and Innovation Promoting the Orange Economy in Latin America and the Caribbean», <a href="https://publications.iadb.org/publications/english/document/Public-Policies-for-Creativity-and-Innovation-Promoting-the-OrangeEconomy-in-Latin-America-and-the-Caribbean.pdf">https://publications.iadb.org/publications/english/document/Public-Policies-for-Creativity-and-Innovation-Promoting-the-OrangeEconomy-in-Latin-America-and-the-Caribbean.pdf</a> .
CNUCED (2022)	les secteurs de la création renvoient à des cycles de création, de production et de distribution de biens et de services dont la créativité et le capital intellectuel sont les principaux intrants. Ils englobent un ensemble d'activités fondées sur le savoir, lesquelles consistent à produire des biens matériels et des services intellectuels ou artistiques immatériels qui ont une teneur créative et une valeur économique, et sont destinés à être commercialisés.	«Perspectives de l'économie créative» <a href="https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1_overview_fr.pdf">https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1_overview_fr.pdf</a>





16

Dans une économie de l'inspiration, les entreprises dans divers domaines comme l'architecture, le tourisme ou le prêt à porter cherchent à stimuler la créativité de différentes manières. Elles peuvent encourager un environnement de travail propice à l'innovation, ou collaborer avec des artistes, des designers et d'autres créateurs pour intégrer des éléments inspirants dans leurs produits et leurs campagnes publicitaires. Cette dynamique de l'inspiration, de la créativité et de l'innovation, valorise généralement la diversité des idées et des perspectives, et favorise la collaboration et l'échange d'idées entre les individus et les organisations.

Les concepts d'économie de l'inspiration et l'économie créative sont parfois utilisés d'une manière interchangeable, mais on peut noter que l'économie créative se concentre davantage sur les industries culturelles et créatives spécifiques, tandis que l'inspiration économique peut avoir une portée plus large et inclure des aspects qui ne sont pas nécessairement artistiques et culturels.

L'empreinte culturelle peut être source d'inspiration pour l'innovation et la créativité dans les entreprises. Les produits et services qui intègrent des éléments culturels uniques et créatifs peuvent susciter un intérêt accru sur le marché, favorisant ainsi le succès économique des entreprises et contribuant au dynamisme économique.

Avec l'évolution technologique rapide, les possibilités offertes pour renforcer la dimension culturelle dans le développement économique se

trouvent constamment réinventées. La créativité et la technologie sont alors considérées comme des aspects clés de la transformation mauve. Les technologies émergentes telles que l'intelligence artificielle (IA), la réalité virtuelle (RV), et la Blockchain contribuent à la transformation digitale de la majorité des secteurs économiques et à la création de nouveaux «business-models» digitaux.

En effet, les avancées technologiques ont ouvert de nouvelles voies, permettant une intégration plus profonde et diversifiée de la culture dans les stratégies de croissance économique. Les plateformes numériques, par exemple, offrent des moyens innovants de promouvoir et de préserver les aspects culturels. Des initiatives en ligne telles que la diffusion de contenus culturels, la création de communautés virtuelles centrées sur la culture, et le partage d'expériences culturelles enrichissent les échanges interculturels et stimulent l'intérêt mondial pour la diversité culturelle.

Par ailleurs, les technologies de l'information et le e-commerce facilitent la collaboration transnationale et la mondialisation des industries culturelles. Les artistes, créateurs et entrepreneurs culturels peuvent désormais atteindre des publics mondiaux plus facilement et plus rapidement, élargissant ainsi leurs opportunités commerciales et contribuant à la création de la richesse mondiale de manière significative.

En outre, les outils numériques et les technologies digitales révolutionnent actuellement

la préservation du patrimoine culturel, la numérisation et la conservation virtuelle d'œuvres d'art, d'archives historiques, de monuments et d'autres éléments culturels. Ces nouvelles possibilités offertes par des technologies comme l'intelligence artificielle, la réalité virtuelle et les objets connectés, contribuent non seulement à préserver l'identité culturelle, mais aussi à créer des opportunités économiques par le biais du tourisme virtuel, de l'éducation en ligne et de la valorisation des produits culturels sur les plateformes collaboratives et les réseaux sociaux professionnels.

#### **1-4/ Le Développement Durable, une Orientation de l'Économie Mauve**

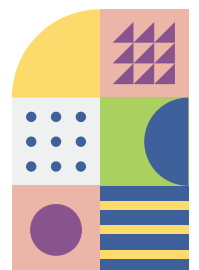
L'Orientation du "Développement Durable", traduit la manière dont les initiatives culturelles et créatives mauves contribuent à la réalisation des 17 Objectifs de Développement Durable énoncés par les Nations Unies. Cette orientation met en relief les objectifs cruciaux liés à l'éducation, à la réduction des inégalités, à la durabilité environnementale et à l'inclusion sociale. Ces objectifs ne sont pas simplement des lignes directrices abstraites, mais des piliers concrets qui sous-tendent le bien-être tant individuel que collectif de nos sociétés.

Dans ce contexte, il convient de souligner que de nombreux travaux antérieurs sur l'Économie Mauve ont largement débattu de l'importance de promouvoir un bien-être holistique. Celui-ci englobe non seulement la santé physique,

mais également des aspects psychologiques, émotionnels et sociaux. Ainsi, la santé et le bonheur sont souvent considérés comme des indicateurs clés pour évaluer la qualité de vie et le bien-être global de nos sociétés. En somme, cette orientation du développement durable des économies innovantes de la culture et de la créativité offre une vision inclusive et orientée vers l'action pour un avenir où le progrès économique est intrinsèquement lié à l'amélioration du bien-être humain dans sa globalité.

Dans ce qui suit, on présente différents exemples d'effets positifs de la considération économique de la culture et de la créativité sur le bien-être de la population :

- **Création d'Opportunités Économiques Locales :** Les activités économiques intégrant l'empreinte culturelle, comme la production artisanale, le tourisme culturel, ou la valorisation des savoir-faire traditionnels, peuvent créer des opportunités d'emploi et de revenus au niveau local ou régional. Cela contribue à améliorer la stabilité financière et la qualité de vie des individus dans ces communautés.
- **Conservation du Patrimoine Culturel :** Les entreprises qui intègrent des éléments culturels dans leurs activités, par exemple en préservant des méthodes de production traditionnelles, contribuent à la conservation du patrimoine culturel. Cela renforce le sentiment d'identité culturelle, favorise la fierté locale et la cohésion sociale et améliore le bien-être de la population.





18

- **Diversification de l'Économie** : L'incorporation de l'empreinte culturelle dans les activités économiques peut conduire à une diversification de l'économie mondiale. Cela réduit la dépendance à une seule industrie, ou un seul marché, créant une plus grande résilience face aux changements économiques et contribuant à une stabilité à long terme.
- **Tourisme Culturel** : Le tourisme axé sur la culture peut jouer un rôle majeur dans l'amélioration du bien-être économique local. Les visiteurs qui s'engagent dans des expériences culturelles soutiennent les entreprises locales, générant des revenus supplémentaires et stimulant la croissance économique.
- **Création de Liens Sociaux et Communautaires** : Les entreprises culturelles souvent impliquées dans des activités économiques locales peuvent contribuer à la création de liens sociaux et communautaires. Les événements culturels et les initiatives économiques renforcent les relations entre les membres de la communauté, contribuant ainsi à une certaine cohésion sociale et au bien-être social et émotionnel.
- **Thérapie Culturelle** : Pour certains individus, la participation à des activités culturelles peut servir de forme de thérapie. La musique, l'art thérapie, la danse thérapeutique et d'autres formes d'expression culturelle sont utilisées comme moyens de traitement pour améliorer la santé mentale et émotionnelle. En somme, l'intégration de l'empreinte culturelle dans les activités économiques peut stimuler le développement local, favoriser l'identité culturelle et renforcer les liens sociaux, tous ces éléments contribuant au bien-être global de la population.

Les développements précédents concernant les économies mauves et orange permettent d'annoncer la définition de l'ICESCO pour les économies durables innovantes de la culture et de la création, considérées comme un pilier fondamental des économies modernes.

## Les Économies Durables et Innovantes de la Culture et de la Création (EDICC)

### Définition de l'ICESCO (2024)

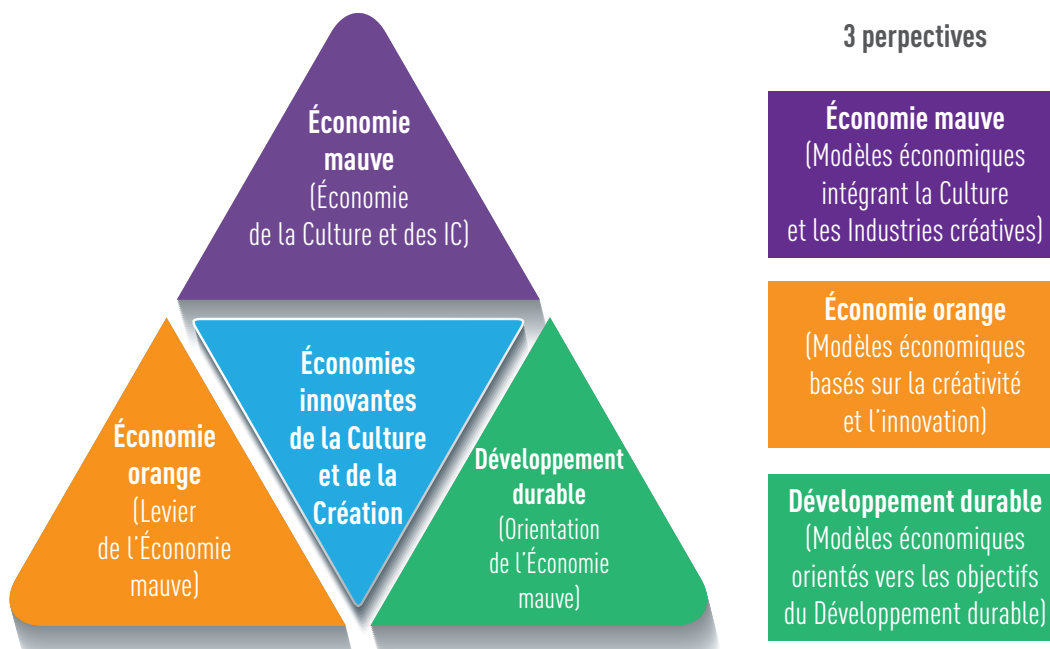
Les économies Durables Innovantes de la Culture et de la Création EDICC sont définies comme étant : «Les Économies intégrant Culture, Créativité et Innovation dans une perspective de Développement Durable».

Le schéma suivant illustre l'interrelation entre les trois composantes : Économie Mauve, Économie Orange et Développement Durable. L'Économie Mauve se focalisant sur la place centrale de la culture dans les politiques économiques. L'Économie Orange est considérée comme un levier de l'Économie Mauve, et ce grâce à l'élan que l'adoption des business-models basés sur la créativité et la technologie apporte à

la transformation des schémas classiques de génération de la valeur. Finalement, cette synergie entre Économie de la culture, et économie de la création et de l'innovation, se nourrit de l'orientation actuelle à considérer la durabilité comme un pilier des économies modernes qui assure la prospérité économique dans une approche holistique intégrant les dimensions sociale et environnementale.

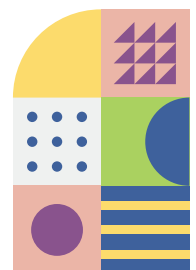
## Les économies innovantes de la Culture et de la Création

(ICESCO 2024)



19

La partie suivante sera consacrée à la définition des indicateurs qui seront retenus pour mesurer l'efficacité de ces nouvelles économies durables de la culture et de la création EDICC.



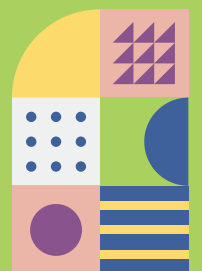


## **PARTIE 2**

# **CADRE, INDICATEURS ET TABLEAUX DE BORD EDICC DE DIAGNOSTIC ET DE RENFORCEMENT DES POLITIQUES ECONOMIQUES DE LA CULTURE**

Suite à la publication du rapport de l'ICESCO intitulé « Indice ICESCO pour la Promotion des Indicateurs Culturels dans le Monde Islamique » en février 2024, il apparaît que la plupart des pays membres de l'ICESCO ne disposent pas encore des ressources nécessaires pour publier régulièrement des statistiques sur les retombées économiques des activités culturelles et créatives.

Ces résultats concourent à l'adoption d'un cadre (Framework) à deux phases pour l'évaluation de la progression des pays en termes d'économies durables innovantes de la culture et de la création EDICC.





## 2.1 Première Phase : La Production et la Communication des Indices Culturels (IC)

L'Indice ICESCO pour la Promotion des Indicateurs Culturels dans le Monde Islamique (IIC) a été conçu pour mesurer l'efficacité des politiques culturelles en termes de production et de communication des indicateurs culturels, étape cruciale pour adhérer aux nouvelles économies de la culture et de la création. L'Indice des Indicateurs Culturel (IIC) est composé de 8 dimensions, qui sont les suivantes :

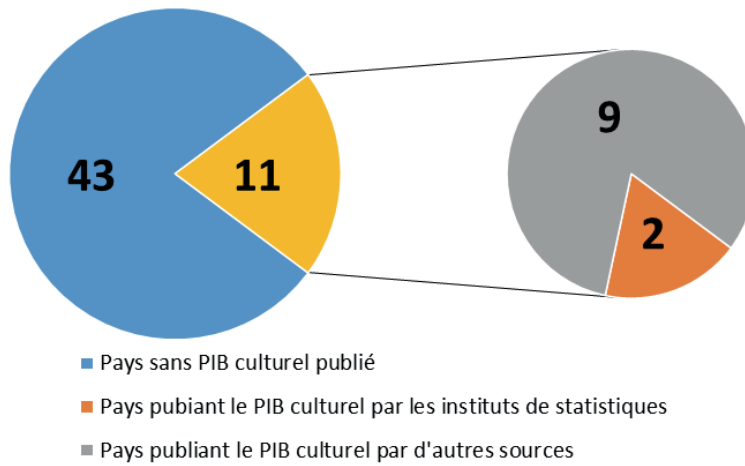
1. PIB culturel (I1)
2. Dépenses culturelles (I2)
3. La participation culturelle, infrastructure et accès à la culture (I3 et I4)
4. L'emploi dans le secteur culturel (I5)
5. La diversité culturelle, technologie et innovation culturelle, et culture et ODD (I6, I7 et I8)
6. Nombre total d'indicateurs culturels
7. Disponibilité des rapports dédiés à la culture
8. Le nombre d'organisations nationales, présentes sur le web, qui produisent et publient les indicateurs culturels tels que les Ministères de la culture et les instituts de Statistiques.

La démarche proposée dans le cadre de cette étude ICESCO pour le calcul de l'indice IIC concernant les stratégies des indicateurs culturels dans le monde islamique, se repose sur les étapes suivantes :

1. Présenter un état exhaustif des statistiques internationales, régionales et nationales disponibles sur les indicateurs économiques et sociaux du domaine culturel.
2. Définir les approches et périodicités des différents rapports statistiques
3. Définir les pays couverts par chaque rapport statistique
4. Définir les variables concernées par chaque rapport statistique édité
5. Définir des acteurs locaux et partenaires potentiels à impliquer dans la coordination et le suivi du programme de l'ICESCO pour la promotion des indicateurs culturels.

Les résultats de l'étude de l'ICESCO (2024), montre que le nombre de pays qui publient des indicateurs cruciaux comme le PIB et les emplois culturels reste limité. Par exemple, 11 pays seulement sur 54 ont produit et publié leurs PIB culturels.

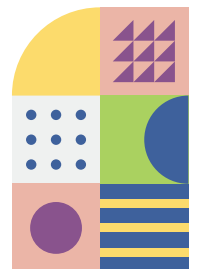
### Disponibilité du PIB culturel



Le tableau suivant présente un état des publications des indicateurs culturels (IC) dans le monde islamique selon les régions suivantes : Région Africaine, Région Arabe, Région Asiatique et région Latino-Américaine.

### Nombre de pays ayant publié les indicateurs culturels (IC) par région Statistiques couvrant les 54 pays membres de l'ICESCO

Disponibilité des indicateurs dans les pays membres	Région africaine	Région arabe	Région asiatique	Région latino-américaine	Nombre pays
Valeur PIB Culturel	4	3	4	0	11
Emploi dans le secteur culturel	4	7	9	0	20
Les dépenses culturelles	3	6	3	1	13
Nombre de musées	3	11	6	2	22
Nombre de galeries d'art	0	2	0	0	2
Nombre de théâtres	0	2	2	0	4
Nombre de salles de cinéma	2	7	1	0	10
Nombre des lieux ouverts pour des activités culturelles	0	4	2	0	6





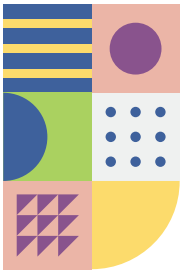
24

**Le tableau ci-dessous montre le nombre d'IC  
par pays**

Région	Pays	Nombre d'IC
Africaine	BURKINA FASO	37
	RÉPUBLIQUE D'UGANDA	0
	RÉPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE	26
	RÉPUBLIQUE DE GAMBIE	0
	RÉPUBLIQUE DE GUINÉE	8
	RÉPUBLIQUE DE GUINÉE-BISSAU	0
	RÉPUBLIQUE DE SIERRA LEONE	1
	RÉPUBLIQUE DU BÉNIN	4
	RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN	16
	RÉPUBLIQUE DU MALI	27
	RÉPUBLIQUE DU NIGER	3
	RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL	12
	RÉPUBLIQUE DU TCHAD	1
	RÉPUBLIQUE FÉDÉRALE DU NIGERIA	5
	RÉPUBLIQUE GABONAISE	1
RÉPUBLIQUE TOGOLAISE	0	
Arabe	ÉTAT DE LIBYE	1
	ETAT DE PALESTINE	9
	ETAT DES EMIRATS ARABES UNIS	10
	ETAT DU KOWEIT	9
	ETAT DU QATAR	22
	RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE	10
	RÉPUBLIQUE ARABE D'EGYPTE	26
	RÉPUBLIQUE ARABE SYRIENNE	0
RÉPUBLIQUE D'IRAK	0	

	RÉPUBLIQUE DE DJIBOUTI	0	
	RÉPUBLIQUE DU SOUDAN	0	
	RÉPUBLIQUE DU YÉMEN	0	
	RÉPUBLIQUE FÉDÉRALE DE SOMALIE	0	
	RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE	1	
	RÉPUBLIQUE LIBANAISE	17	
	RÉPUBLIQUE TUNISIENNE	36	
	ROYAUME D'ARABIE SAOUDITE	19	
	ROYAUME DE BAHREÏN	1	
	ROYAUME DU MAROC	37	
	ROYAUME HACHÉMITE DE JORDANIE	9	
	SULTANAT D'OMAN	13	
	UNION DES COMORES	0	
	BRUNEI DARUSSALAM	3	
	MALAISIE	7	
	RÉPUBLIQUE D'AZERBAÏDJAN	14	
	RÉPUBLIQUE D'INDONÉSIE	6	
	RÉPUBLIQUE D'OUBÉKISTAN	8	
	RÉPUBLIQUE DE TURQUIE	8	
Asiatique	RÉPUBLIQUE DES MALDIVES	4	
	RÉPUBLIQUE DU KAZAKHSTAN	11	
	RÉPUBLIQUE DU KIRGHIZ	9	
	RÉPUBLIQUE DU TADJIKISTAN	6	
	RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE D'AFGHANISTAN	4	
	RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE D'IRAN	4	
	RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DU PAKISTAN	6	
	RÉPUBLIQUE POPULAIRE DU BANGLADESH	6	
	Latino-américaine	RÉPUBLIQUE DU SURINAME	5
		RÉPUBLIQUE DU GUYANA	5

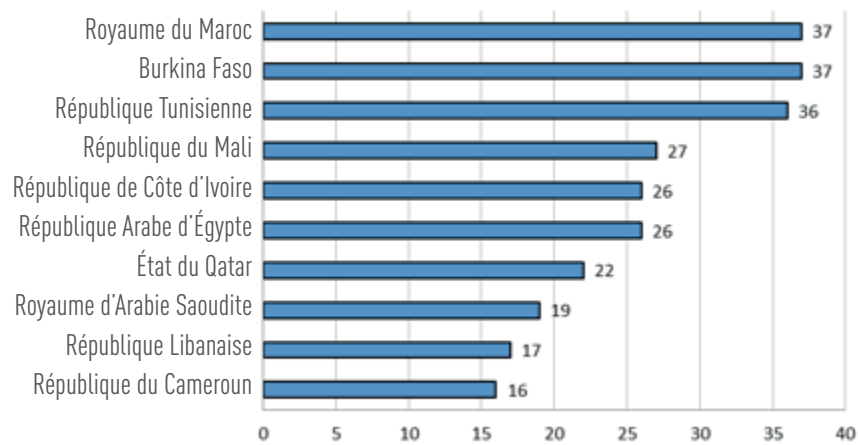




Les Top dix des pays avec le plus grand nombre d'indicateurs culturels publiés sont présentés dans le graphe suivant à titre indicatif. Bien évidemment, la production et la publication des indicateurs culturels est une étape nécessaire pour accéder aux modèles économiques innovants

et durables de la culture et de la création EDICC. Sans mesures fiables des indicateurs culturels, de créativité et d'innovation et de durabilité, il ne peut y avoir une stratégie fiable de suivi de l'efficacité des politiques culturelles dans le monde islamique.

### Top 10 avec le plus haut nombre d'indicateurs



Cette première phase de diagnostic permet de procéder à une catégorisation des pays selon leurs indices IIC. L'indice IIC permet d'évaluer la capacité des pays à produire et éditer les indicateurs culturels les plus importants et ce par le biais d'infrastructures institutionnelles dédiées à cet objectif. On peut citer comme exemple les instituts de statistiques, les sites web officiels des ministères et organismes gouvernementaux, et des structures qui collaborent avec les organismes

internationaux pour générer des statistiques fiables sur les politiques culturelles du pays.

Trois clusters de pays sont alors dégagés à partir de cette phase :

**Cluster 1 :** Elle comprend les pays qui ont un indice IIC élevé, et qui ont pu produire et publier leurs PIB culturels, les dépenses culturelles et les emplois culturels. Le tableau suivant présente ces pays classés selon leurs indices IIC.

## Classement\* selon l'Indice IIC des Pays Membres de l'ICESCO, Appartenant au Cluster 1

(Source : Rapport ICESCO 2024)

Pays	Score IIC	Nombre total des IC	PIB Culturel	
			Pourcentage	Année
RÉPUBLIQUE DU MALI	7	27	2,38%	2020
RÉPUBLIQUE TUNISIENNE	6,8	36	0,7%	2022
RÉPUBLIQUE LIBANAISE	6,15	17	5%	2023
RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL	6,1	12	0,4%	T1 2020
BURKINA FASO	5,8	37	% 3,93	2008
RÉPUBLIQUE D'INDONÉSIE	5,55	6	4,04%	2021
MALAISIE	5,2	7	% 1,9	2020
RÉPUBLIQUE POPULAIRE DU BANGLADESH	4,85	6	3,1%	2020
RÉPUBLIQUE D'AZERBAÏDJAN	4,8	14	1%	2018
ÉTAT DES EMIRATS ARABES UNIS	4,7	10	*4,02%	2020
RÉPUBLIQUE DU CAMÉROUN	4,25	16	3,2%	2021

(\*) : Seulement pour Dubai

(\*\*) Ce classement concerne seulement les pays pour lesquels les statistiques sont disponibles

Ce premier groupe de pays est constitué de pays qui ont pu générer les indicateurs les plus importants en termes d'économies de la culture et des industries créatives. On peut les appeler «Les pays performants en publication des indices culturels» ou les «Pays à IIC élevé».

Ces pays peuvent accéder à la deuxième phase de monitoring EDICC. Cette deuxième phase exploite les indicateurs publiés pour évaluer l'efficacité des politiques économiques culturelles durables et innovantes.





28

**Clusters 2 :** Ce cluster regroupe les pays qui n'ont pas pu produire leurs PIB culturels, mais sont en train de fournir d'autres indicateurs importants des économies culturelles comme les dépenses culturelles et/ ou les emplois culturels. Leurs indices IIC est moyen et ils ont pu développer quelques collaborations avec les organisations internationales pour générer quelques indicateurs culturels fiables. Ce cluster de pays montre donc un intérêt aux stratégies de publication des indicateurs culturels et commence à réaliser des avancées dans ce processus. Ce cluster est appelé « Pays à performance moyenne en termes de publication des indicateurs culturels » ou « Pays à IIC intermédiaire ».

Il est recommandé de consolider les infrastructures institutionnelles de ces pays, et d'assurer un transfert de compétences en termes de production et de publication des indicateurs culturels de manière à leur permettre d'accélérer leur avancement pour rejoindre le premier cluster des « Pays à IIC élevé ».

Le tableau suivant présente les pays qui font partie de ce cluster, avec leurs performances IIC et le nombre total d'indicateurs culturels publiés. Ce sont les pays qui n'ont pas édité leur PIB culturel mais ont réussi à produire et publier au moins un des deux indicateurs relatifs aux emplois culturels et aux investissements culturels.

## Classement\* selon l'Indice IIC des Pays Membres de l'ICESCO, Appartenant au Cluster 2

(Source : Rapport ICESCO 2024, Institut de Statistique de l'UNESCO)

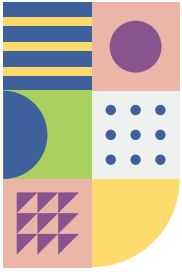
Pays	Score IIC	Nombre total des IC	Emplois Culturels		Investissements dans les Secteurs Culturels	
			Pourcentage % population	Année	Chiffre	Année
ROYAUME DU MAROC	5,05	37	-	-	millions USD 52,87 (millions MAD 480≈)	2021
ETAT DU QATAR	4,85	22	*8	2021	-	-
RÉPUBLIQUE DU KAZAKHSTAN	3,8	11	-	-	millions de USD 67,2	2020
ROYAUME D'ARABIE SAOUDITE	3,7	19	-	-	**millions de USD 99,98	2023
RÉPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE	3,05	26	-	-	millions USD 6 (milliards de FCFA 2,7≈)	2007
RÉPUBLIQUE DE TURQUIE	2,5	8	6,25	2015	-	-
RÉPUBLIQUE DU TADJIKISTAN	2,45	6	-	-	USD 064 54 (TJS th 585,100 591≈)	2016
RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DU PAKISTAN	2,4	6	8,59	2015	-	-
RÉPUBLIQUE DU GUYANA	2,1	5	-	-	millions de USD 1,4	2023
RÉPUBLIQUE DES MALDIVES	2,1	4	10,72	2014	-	-
ETAT DE PALESTINE	1,95	9	2,56	2015	-	-
BRUNEI DARUSSALAM	1,95	3	7,13	2014	-	-
RÉPUBLIQUE TOGOLAISE	0,1	0	10,27	2015	-	-
RÉPUBLIQUE D'UGANDA	0,1	0	2,53	2012	-	-

(\*) : Rapport ICESCO 2024

(\*\*) : Industrie cinématographique

(\*\*\*) Ce classement concerne seulement les pays pour lesquels les statistiques sont disponibles





**Clusters 3** : Ce troisième cluster regroupe les pays qui n'ont pas publié un des indicateurs culturels clés à savoir le PIB culturel, les dépenses culturelles et les emplois culturels. Ce groupe de pays manque d'infrastructures institutionnelles pour la production des statistiques fiables et officielles sur les économies culturelles, et n'a pas développé des collaborations avec des organisations internationales comme l'UNESCO ou la Banque Mondiale pour remédier à cette insuffisance de mesures de l'efficacité des politiques économiques de la culture et des industries créatives. Ce cluster est appelé «Pays

à faible IIC». Les recommandations pour ce cluster consistent à une sensibilisation de l'importance de franchir les premières étapes dans le processus de production des indicateurs culturels, d'asseoir des institutions officielles pour la production des statistiques fiables relatives aux indicateurs culturels, et de consolider les compétences en termes de collaboration avec les organismes internationaux pour l'édition de métriques indispensables au pilotage et à l'efficacité des politiques durables et innovantes des économies de la culture et des industries créatives.

**Le tableau suivant regroupe les pays appartenant au cluster 3 des pays à faible IIC.**

**Classement\* selon l'Indice IIC des Pays Membres de l'ICESCO, Appartenant au Cluster 3**

(Source : Rapport ICESCO 2024)

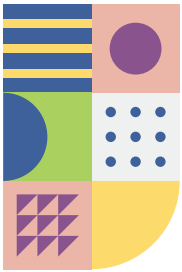
Pays	Score IIC	Nombre total des IC
RÉPUBLIQUE ARABE D'EGYPTE	3,5	26
SULTANAT D'OMAN	3	13
RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE	2,85	10
RÉPUBLIQUE D'OUZBÉKISTAN	2,75	8
ETAT DU KOWEIT	2,6	9
ROYAUME HACHÉMITE DE JORDANIE	2,3	9
RÉPUBLIQUE DU KIRGHIZ	2,1	9
RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE D'IRAN	2	4
RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE	1,75	1
RÉPUBLIQUE DU SURINAME	1,7	5

REPUBLIQUE ISLAMIQUE D'AFGHANISTAN	1,65	4
ÉTAT DE LIBYE	1,4	1
ROYAUME DE BAHREÏN	1,4	1
RÉPUBLIQUE DU BÉNIN	1,25	4
RÉPUBLIQUE DE SIERRA LEONE	1,15	1
RÉPUBLIQUE ARABE SYRIENNE	1,1	0
RÉPUBLIQUE D'IRAK	1,1	0
RÉPUBLIQUE DU SOUDAN	1,1	0
RÉPUBLIQUE FÉDÉRALE DU NIGERIA	1,05	5
RÉPUBLIQUE DE GUINÉE	1	8
RÉPUBLIQUE FÉDÉRALE DE SOMALIE	1	0
RÉPUBLIQUE DU NIGER	0,9	3
RÉPUBLIQUE DE DJIBOUTI	0,5	0
UNION DES COMORES	0,5	0
RÉPUBLIQUE DU TCHAD	0,45	1
RÉPUBLIQUE GABONAISE	0,45	1
RÉPUBLIQUE DE GAMBIE	0,1	0
RÉPUBLIQUE DE GUINÉE-BISSAU	0,1	0
RÉPUBLIQUE DU YÉMEN	0,1	0

Les pays appartenant aux deux clusters 2 et 3 ont tout intérêt à se concentrer en une première phase sur les mécanismes de production et de publication des indicateurs culturels, étape indispensable pour

assurer le suivi des performances des politiques culturelles dans le temps, et aussi en comparaison avec les autres pays.





## 2.2 Deuxième Phase : Les Indicateurs des Économies Durables et Innovantes de la Culture et de la Création (EDICC)

Compte tenu des résultats de l'étude de l'ICESCO sur la production et la communication des Indicateurs Culturels (2024), ce rapport se concentre sur les trois indicateurs suivants jugés les plus pertinents pour évaluer la performance des modèles économiques de la culture et des industries créatives :

- **Le PIB culturel** : Il mesure la contribution économique directe des activités culturelles à l'économie d'un pays ou d'une région. Il peut inclure des secteurs tels que les arts, le divertissement, le patrimoine, les médias, le tourisme culturel, etc.
- **Investissements Culturels** : Cette dimension mesure les investissements publics et privés dans les industries culturelles et créatives, reflétant ainsi l'engagement du pays à soutenir et à promouvoir la diversité culturelle et la créativité.
- **Emplois Culturels** : Cette composante évalue la capacité des industries culturelles et créatives à créer des emplois décents et des sources de revenus durables pour la population, en contribuant ainsi à la réduction de la pauvreté et à la promotion de l'inclusion sociale.

En suivant l'approche holistique de l'ICESCO pour l'évaluation de l'efficacité des économies

durables et innovantes de la culture et de la création EDICC dans l'espace islamique, trois groupes d'indicateurs seront retenus :

**1/** Les indicateurs de l'économie mauve liés aux politiques économiques culturelles et qui sont principalement le PIB, les investissements culturels et les dépenses culturelles.

**2/** Les indicateurs relatifs à l'économie orange de la créativité et de l'innovation, qui constituent des leviers pour la performance des politiques économiques de la culture et de la création. Les trois indicateurs retenus sont les dépenses en recherche et développement, l'indice de l'innovation, et l'indice de la créativité. Ces indices sont actuellement disponibles pour un grand nombre de pays membres de l'ICESCO.

**3/** Les indicateurs liés au développement durable, considéré comme l'orientation de l'économie mauve. Dans cette étude, les indices suivants sont retenus : indice de progression dans la réalisation des ODD, indice de bonheur et indice de santé. Le choix a été fait sur la base de l'importance et de la disponibilité de ces indicateurs pour la majorité des pays du monde islamique.

Le tableau suivant récapitule les indicateurs clés pour apprécier la capacité d'un pays à progresser dans la transformation innovante et durable de ses modèles économiques de la culture et de la création.

## Dimensions et Indicateurs EDICC selon l'Approche ICESCO 2024 (Phase 2)

Dimensions	Indicateurs
Économie Mauve : Politiques Économiques Culturelles	(M1) PIB culturel (M2) Investissements dans les secteurs culturels (M3) Emplois culturels
Économie Orange : Créativité et Innovation	(M4) Dépenses en recherche et développement (M5) Indice de l'innovation (M6) Indice de la créativité
Développement Durable	M7) Indice de progression dans la réalisation des ODD M8) Indice de bonheur M9) Indice de santé

Le tableau suivant présente les sources qui ont été exploitées pour collecter les données relatives aux pays membres de l'ICESCO.

## Sources des Indicateurs des EDICC selon l'Approche ICESCO (Phase 2)

Indice	Définition	Source
PIB culturel	PIB Culturel (Produit Intérieur Brut Culturel)	La formule du calcul du PIB culturel peut être trouver dans : «Indicateurs UNESCO de la culture pour le développement, manuel méthodologique», publié en 2014
Investissements dans les secteurs culturels	Investissements en USD dans le secteur culturel et les industries créatives	Les sites web officiels des pays concernés
Emplois culturels	Nombre de personnes exerçant une profession culturelle ou non travaillant dans une industrie culturelle ou une personne exerçant une profession culturelle dans une industrie non culturelle exprimé en pourcentage du nombre total de personnes en emploi	Institut de statistique de l'UNESCO  ( <a href="http://data.uis.unesco.org/">http://data.uis.unesco.org/</a> )





34

Dépenses en recherche et développement (% du PIB)

Les dépenses intérieures brutes de recherche et développement (DIRD) en pourcentage du PIB sont les dépenses intra-muros totales de recherche et développement effectuées sur le territoire national au cours d'une période de référence spécifique exprimée en pourcentage du PIB du territoire national. Total des dépenses intérieures intra-muros intérieures consacrées à la recherche et au développement au cours d'une année donnée, divisée par le PIB (c'est-à-dire la somme de la valeur ajoutée brute de tous les producteurs résidents de l'économie, y compris les métiers de distribution et les transports, plus toute taxe sur les produits et moins les subventions non incluses dans la valeur des produits) et multipliées par 100.

UNESCO  
(<https://uis.unesco.org/en/glossary-term/gerd-percentage-gdp>)

La banque mondiale  
(<https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/GB.XPD.RSDV.GD.ZS>)

Indice de l'innovation

L'indice mondial de l'innovation 2023 rend compte des performances des écosystèmes d'innovation de 132 économies et suit les tendances mondiales les plus récentes en matière d'innovation.

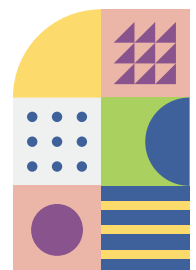
Organisation mondiale de la propriété intellectuelle  
The World Intellectual Property Organization (WIPO)  
(<https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/fr/wipo-pub-2000-2023-exec-fr-global-innovation-index-2023.pdf>)

Indice de la créativité

Les productions créatives comprennent : les actifs incorporels (intensité des actifs incorporels, marques déposées par origine, valeur mondiale de la marque et dessins industriels par origine), les biens et services créatifs (exportations de services culturels et créatifs, longs métrages nationaux, marché du divertissement et des médias et exportations de biens créatifs) et créativité en ligne (domaines génériques de premier niveau, TLD de code pays, engagements GitHub et création d'applications mobiles).

Organisation mondiale de la propriété intellectuelle  
The World Intellectual Property Organization (WIPO)  
(<https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/fr/wipo-pub-2000-2023-exec-fr-global-innovation-index-2023.pdf>)  
(<https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2023-en-main-report-global-innovation-index-2023-16th-edition.pdf>)

Indice de progression dans la réalisation des ODD	Le score global mesure les progrès totaux vers la réalisation des 17 ODD. Le score peut être interprété comme un pourcentage de réalisation des ODD. Un score de 100 indique que tous les ODD ont été atteints.	The Sustainable Development Report ( <a href="https://dashboards.sdgindex.org/rankings">https://dashboards.sdgindex.org/rankings</a> )
Indice de bonheur	L'écart de bonheur entre le sommet et les moitiés inférieures de la population. L'écart est faible dans les pays où la plupart des gens sont heureux mais aussi dans les pays où presque personne n'est content. Mais plus généralement, les gens sont plus heureux de vivre dans des pays où l'écart de bonheur est plus petit.	The UN Sustainable Development Solutions Network (SDSN) ( <a href="https://happiness-report.s3.amazonaws.com/2023/WHR+23.pdf">https://happiness-report.s3.amazonaws.com/2023/WHR+23.pdf</a> )
Indice de santé	L'espérance de vie en bonne santé (HALE) à la naissance. C'est le nombre moyen d'années pendant lesquelles une personne peut espérer vivre en « pleine santé » dès sa naissance.	L'Organisation mondiale de la Santé (OMS) ( <a href="https://data.who.int/countries/">https://data.who.int/countries/</a> )





### **2.3 Troisième Phase : Génération du Tableau de Bord EDICC des Indicateurs de Performance Clefs (EDICC KPI Dashboard) de Suivi et d'Évaluation des Économies Durables et Innovantes de la Culture et de la Création**

La collecte des données concernant les indicateurs de l'Économie Mauve permet de générer dans une troisième phase plus avancée le tableau de bord des KPI - EDICC qui évalue la progression d'un pays à adopter les innovations technologiques et les modèles basés sur la créativité pour soutenir les politiques économiques culturelles durables et innovantes Créative (EDICC) sur la base des KPI définis et sélectionnés dans la deuxième phase. Ce tableau de bord permet de visualiser sur une même interface de commande les indicateurs EDICC ainsi que les classements des pays dans le monde islamique et dans le monde (lorsque les statistiques sont disponibles). En outre, l'évolution des scores d'une année à l'autre pour chaque pays est un outil précieux pour évaluer les dynamiques de la progression des politiques culturelles et créatives dans cette orientation durable et innovante.

Ce système d'indicateurs clefs EDICC constitue un cadre de référence pour l'évaluation de l'efficacité des politiques et les stratégies nationales, régionales et globales visant à promouvoir une économie créative et innovante en réponse aux défis de la diversité culturelle et de la durabilité. C'est aussi une interface de gestion et d'ajustement des stratégies économiques et culturelles en fonction des résultats obtenus.

La force de cette approche ICESCO de l'évaluation des Économies culturelles innovantes et durables, est le pilotage phase par phase grâce à un panel d'outils de diagnostic stratégique à savoir l'Indice des indicateurs culturels IIC, les indicateurs EDICC et le tableau de bord des KPI-EDICC. L'ensemble de ces systèmes de reporting fournissent des modules de suivi et d'évaluation qui aident à mener les analyses contextualisées des forces, des faiblesses, des opportunités et des menaces (Analyse SWOT) pour l'ensemble des pays étudiés. L'analyse SWOT constitue un outil stratégique de suivi de l'efficacité des différents pays en termes de politiques économiques de la culture et de la création.

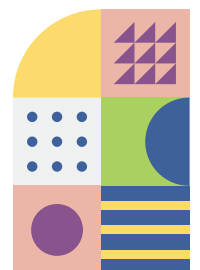
## Le Cadre ICESCO des Économies Durables et Innovantes de la Culture et de la Création

### Les Indicateurs et le Tableau de Bord EDICC

**Phase 1 :** La production et la publication des indicateurs culturels est une étape nécessaire pour accéder aux modèles économiques innovants et durables de la culture et de la création EDICC. L'Indice des Indicateurs Culturels de l'ICESCO (IIC) est l'outil de monitoring de cette phase.

**Phase 2 :** La production de la base des indicateurs spécifiques aux économies durables et innovantes de la culture et de la création EDICC pour l'ensemble des pays membre de l'ICESCO. L'analyse de cette base fournit une vision globale de la disponibilité des indicateurs EDICC dans le monde islamique. Pour les pays disposant de ces indicateurs, cette base fournit les éléments essentiels pour le diagnostic, la comparaison temporelle et inter-pays dans une optique de progression continue.

**Phase 3 :** Génération du tableau de bord EDICC des économies durables et innovantes de la culture et de la création. Ce panel de suivi et d'évaluation visualise sur une même interface les facteurs clefs de performance (KPI) des EDICC pour comprendre les dynamiques de l'efficacité des politiques économiques et culturelles de chaque pays, et ajuster les stratégies en fonction des résultats obtenus.





## **PARTIE 3**

# **LES STATISTIQUES DES ÉCONOMIES DURABLES ET INNOVANTES DE LA CULTURE ET DE LA CRÉATION (EDICC) DANS LE MONDE ISLAMIQUE**

Cette partie présente les statistiques disponibles concernant les indicateurs des économies durables et innovantes de la culture et de la création (EDICC) dans les pays membres de l'ICESCO. Les statistiques sont organisées en trois sections selon les 3 dimensions des EDICC à savoir : Les indicateurs culturels, Innovation et Créativité, et Le Développement Durable.





### 3-1/ Indicateurs Culturels

Cette section présente les statistiques concernant les trois indicateurs liés aux politiques économiques de la culture et des industries créatives à savoir : Le PIB Culturel, Les investissements dans le domaine culturel et la création d'emplois culturels.

Le rapport de l'ICESCO 2024 intitulé « Indice ICESCO pour la Promotion des Indicateurs Culturels dans le Monde Islamique », fournit un état détaillé des sources officielles d'information de chaque pays. Ce rapport met également l'accent sur la rareté des publications officielles des indicateurs essentiels relatifs aux indicateurs clefs de la contribution de la culture dans la dynamique économique.

**Le PIB Culturel :** Le tableau suivant est consacré aux statistiques concernant le PIB culturel dans le monde islamique. Seulement 11 pays ont publié leurs PIB culturels sur leurs sites officiels (Ministères de la culture, Centres nationaux de statistiques, ou rapports spécialisés). Ces pays sont la République Libanaise, la République d'Indonésie, l'Etat des Emirats Arabes Unis, le Burkina Faso, la République du Cameroun, la République Populaire du Bangladesh, La République du Mali, la Malaisie, la République d'Azerbaïdjan, la République Tunisienne, et la République du Sénégal.

#### Classement\* des Pays Membres de l'ICESCO selon le PIB Culturel en Pourcentage du PIB

(Source : Rapport ICESCO 2024)

Pays	PIB Culturel	
	Pourcentage	Année
RÉPUBLIQUE LIBANAISE	5%	2023
RÉPUBLIQUE D'INDONÉSIE	4,04%	2021
ETAT DES EMIRATS ARABES UNIS	*4,02%	2020
BURKINA FASO	3,93%	2008
RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN	3,2%	2021
RÉPUBLIQUE POPULAIRE DU BANGLADESH	3,1%	2020
RÉPUBLIQUE DU MALI	2,38%	2020
MALAISIE	1,9%	2020
RÉPUBLIQUE D'AZERBAÏDJAN	1%	2018
RÉPUBLIQUE TUNISIENNE	0,7%	2022
RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL	0,4%	T1 2020

(\*) : Seulement pour Dubai

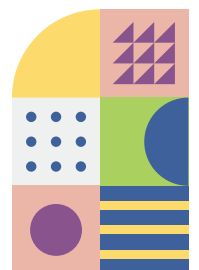
(\*\*) Ce classement concerne seulement les pays pour lesquels les statistiques sont disponibles

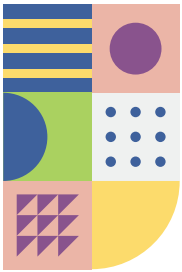
Le classement est à titre indicatif, étant donné que la publication de ces chiffres n'est pas régulière par tous les pays. Les deux chiffres les plus récents concernent le Liban (2023) et la Tunisie (2022). En outre, le chiffre publié par l'Etat des Emirats Arabes Unis concerne uniquement l'Etat de Dubai.

**Investissements Culturels :** Le deuxième tableau dans cette section concerne les investissements dans le secteur culturel, et présente le classement des pays membres de l'ICESCO selon les chiffres publiés par les organismes officiels nationaux ou par des organisations internationales reconnues. Seuls 10 pays ont publié leurs investissements culturels ces dernières années et ce sont respectivement selon l'importance de leurs investissements culturels : La République du Kazakhstan, la Tunisie, le Maroc, le Sénégal et le Mali, le Côte d'Ivoire, la Malaisie, la République de Tadjikistan, et le Liban. Ce classement est à titre indicatif, étant donné que les statistiques ne sont pas toutes récentes. Les plus récentes sont celles de l'Etat de Guyana (2023) puis la Malaisie, le Maroc et le Sénégal (2021).

L'absence de données officielles dans des pays tels que l'Arabie Saoudite ou le Qatar, qui ont considérablement investi dans la culture ces dernières années, rend difficile l'établissement de classements fiables concernant les investissements culturels des pays membres de l'ICESCO.

D'après un communiqué de l'agence de Presse Saoudienne daté du 19 février 2024, «La Compagnie de «MEFIC Capital» a lancé le «Fonds du Film saoudien» doté d'un capital de 375 millions de riyals saoudiens, avec un investissement du Fonds culturel à hauteur de 40% du budget du Fonds, ce qui met en évidence l'environnement d'investissement attractif pour le secteur du cinéma et des séries dans le Royaume d'Arabie saoudite» (<https://spa.gov.sa/fr/N2049981>). Ce montant, équivalant à près de 100 millions de dollars américains, dédié uniquement à l'industrie cinématographique, illustre la position privilégiée de l'Arabie Saoudite en matière d'investissements culturels.





## Classement\*\* des Pays Membres de l'ICESCO selon les Investissements Culturels (en USD)

(Source : Rapport ICESCO 2024)

Pays	Investissements dans les Secteurs Culturels	
	Chiffre	Année
ROYAUME D'ARABIE SAOUDITE	99,98 millions de USD*	2023
RÉPUBLIQUE DU KAZAKHSTAN	67,2 millions de USD	2020
RÉPUBLIQUE TUNISIENNE	56,03 millions USD ( $\approx$ 174 988 mille dinars tunisiens)	2019
ROYAUME DU MAROC	52,87 millions USD ( $\approx$ 480 millions MAD)	2021
RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL	24,14 millions USD ( $\approx$ 14 635 774 000 FCFA)	2021
RÉPUBLIQUE DU MALI	16,49 millions USD	2020
RÉPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE	6 millions USD ( $\approx$ 2,7 milliards de FCFA)	2007
MALAISIE	3,30 millions USD	2021
RÉPUBLIQUE DU GUYANA	1,4 millions de USD	2023
RÉPUBLIQUE DU TADJIKISTAN	54 064 USD ( $\approx$ 591 585,100 TJS th)	2016
RÉPUBLIQUE LIBANAISE	0,3 % du budget annuel	2021

(\*) : Industrie cinématographique

(\*\*) Ce classement concerne seulement les pays pour lesquels les statistiques sont disponibles

**Emplois Culturels :** Le dernier indicateur lié à la culturalisation économique concerne la création d'emplois culturels. Le tableau suivant présente les chiffres exprimés en nombre de personnes, et en pourcentage de la population selon la disponibilité des statistiques sur les sites officiels des organismes nationaux ou des organisations internationales.

Les pays sont classés à titre indicatif, et les indicateurs sur les emplois culturels dans les pays membres de l'ICESCO sont rarement publiés par les organismes gouvernementaux et les organisations internationales.

### Classement\*\* des Pays Membres de l'ICESCO selon les Emplois Culturels

(Source : Institut de Statistique de l'UNESCO)

Pays	Emplois Culturels	
	Pourcentage % population	Année
RÉPUBLIQUE DES MALDIVES	10,72	2014
RÉPUBLIQUE TOGOLAISE	10,27	2015
RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DU PAKISTAN	8,59	2015
ETAT DU QATAR	8*	2021
BRUNEI DARUSSALAM	7,13	2014
RÉPUBLIQUE DE TURQUIE	6,25	2015
RÉPUBLIQUE DU MALI	6,06	2015
MALAISIE	3,75	2015
ETAT DE PALESTINE	2,56	2015
RÉPUBLIQUE D'OUGANDA	2,53	2012

(\*) : Rapport ICESCO 2024

(\*\*) Ce classement concerne seulement les pays pour lesquels les statistiques sont disponibles





### 3-2/ Innovation et Créativité

Cette section est consacrée aux statistiques des pays membres de l'ICESCO relatifs aux indicateurs de l'innovation et de la créativité, notamment les Dépenses en Recherche et Développement, l'Indice de l'Innovation et l'Indice de Créativité. Le classement est à titre indicatif et les statistiques ne sont pas très récentes pour certains pays.

Ce premier tableau présente les Dépenses en Recherche et Développement en pourcentage du PIB national. Les 3 premiers pays du Monde Islamique en tête pour cet indicateur sont respectivement l'Etat des Emirats Arabes Unis avec 1,5% du PIB en 2021, suivi par la République de Turquie avec 1,4 % en 2021, et la Malaisie avec un pourcentage de 0,95% du PIB en 2020.

#### Classement\* des Pays Membres de l'ICESCO selon les Dépenses en Recherche et Développement

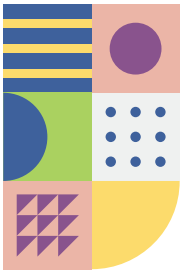
(Source : La Banque Mondiale)

Pays	Dépenses en Recherche et Développement (% du PIB)	
	Valeur	Année
ETAT DES EMIRATS ARABES UNIS	1,5	2021
RÉPUBLIQUE DE TURQUIE	1,4	2021
MALAISIE	0,95	2020
RÉPUBLIQUE ARABE D'EGYPTE	0,91	2021
RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE D'IRAN	0,79	2019
RÉPUBLIQUE TUNISIENNE	0,75	2019
ROYAUME HACHÉMITE DE JORDANIE	0,7	2016
ETAT DU QATAR	0,68	2021
ROYAUME DU MAROC	0,66	2010
RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL	0,58	2015
RÉPUBLIQUE GABONAISE	0,58	2009
RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE	0,53	2017
ROYAUME D'ARABIE SAOUDITE	0,45	2021
RÉPUBLIQUE DU TCHAD	0,3	2016
SULTANAT D'OMAN	0,29	2021
BRUNEI DARUSSALAM	0,28	2018

RÉPUBLIQUE D'INDONÉSIE	0,28	2020
BURKINA FASO	0,25	2021
RÉPUBLIQUE DU SOUDAN	0,22	2005
RÉPUBLIQUE D'AZERBAÏDJAN	0,21	2021
RÉPUBLIQUE TOGOLAISE	0,2	2014
ETAT DU KOWEIT	0,19	2020
RÉPUBLIQUE DU MALI	0,17	2021
RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DU PAKISTAN	0,16	2021
RÉPUBLIQUE D'OUGANDA	0,14	2014
RÉPUBLIQUE D'OUZBÉKISTAN	0,13	2021
RÉPUBLIQUE DU KAZAKHSTAN	0,13	2021
RÉPUBLIQUE FÉDÉRALE DU NIGERIA	0,13	2007
ROYAUME DE BAHREÏN	0,1	2014
RÉPUBLIQUE DU TADJIKISTAN	0,09	2020
RÉPUBLIQUE DU KIRGHIZ	0,08	2021
RÉPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE	0,07	2016
RÉPUBLIQUE DE GAMBIE	0,07	2018
RÉPUBLIQUE D'IRAK	0,04	2021
RÉPUBLIQUE ARABE SYRIENNE	0,02	2015
RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE	0,01	2018

(\*) Ce classement concerne seulement les pays pour lesquels les statistiques sont disponibles





A titre de comparaison avec les quatre pays les plus performants en Dépenses en Recherche et Développement, le tableau suivant montre les valeurs et les années de publications de ces dépenses pour les Top 2.

### Les Top 2 dans le Classement Mondial selon les Dépenses en Recherche et Développement

(Source : La Banque Mondiale)

Pays	Dépenses en Recherche et Développement (% du PIB)	
	Valeur	Année
République de Corée	4,93	2021
États-Unis	3,46	2021

Le deuxième indicateur dans cette rubrique concerne l'Indice de l'Innovation, qui rend compte des performances des écosystèmes d'innovation de 132 économies. Ci-après le classement des pays membres de l'ICESCO selon cet indice. Parmi

ces pays, 19 n'ont pas été inclus dans la liste publiée par l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle et ne sont pas par conséquent considérés dans ce classement.

### Classement\* des Pays Membres de l'ICESCO selon l'Indice de l'Innovation

(Source : Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle)

Pays	Indice de l'Innovation (2023)	
	Score	Rang ( /132)
ETAT DES EMIRATS ARABES UNIS	43,2	32
MALAISIE	40,9	36
RÉPUBLIQUE DE TURQUIE	38,6	39
ROYAUME D'ARABIE SAOUDITE	34,5	48
ETAT DU QATAR	33,4	50
RÉPUBLIQUE D'INDONÉSIE	30,3	61
RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE D'IRAN	30,1	62

ETAT DU KOWEIT	29,9	64
ROYAUME DE BAHREÏN	29,1	67
SULTANAT D'OMAN	28,4	69
ROYAUME DU MAROC	28,4	70
ROYAUME HACHÉMITE DE JORDANIE	28,2	71
RÉPUBLIQUE TUNISIENNE	26,9	79
RÉPUBLIQUE DU KAZAKHSTAN	26,7	81
RÉPUBLIQUE D'OUBÉKISTAN	26,2	82
RÉPUBLIQUE ARABE D'EGYPTE	24,2	86
BRUNEI DARUSSALAM	23,5	87
RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DU PAKISTAN	23,3	88
RÉPUBLIQUE D'AZERBAÏDJAN	23,3	89
RÉPUBLIQUE LIBANAISE	23,2	92
RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL	22,5	93
RÉPUBLIQUE POPULAIRE DU BANGLADESH	20,2	105
RÉPUBLIQUE DU KIRGHIZ	20,2	106
RÉPUBLIQUE FÉDÉRALE DU NIGERIA	18,4	109
RÉPUBLIQUE DU TADJIKISTAN	18,3	111
RÉPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE	18,2	112
RÉPUBLIQUE TOGOLAISE	16,9	114
RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE	16,1	119
RÉPUBLIQUE DU BÉNIN	16	120
RÉPUBLIQUE D'UGANDA	16	121
RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN	15,3	123
BURKINA FASO	14,5	124
RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE	13,5	127
RÉPUBLIQUE DE GUINÉE	13,3	128
RÉPUBLIQUE DU MALI	12,9	129
RÉPUBLIQUE DU NIGER	12,4	131

(\*) Ce classement concerne seulement les pays pour lesquels les statistiques sont disponibles





D'après ce classement publié en 2023, les pays membres de l'ICESCO les plus performants en Innovation, sont par ordre l'Etat des Emirats Arabes Unis, La Turquie, le Royaume d'Arabie Saoudite, le Qatar et l'Indonésie. L'Etat des Emirats Arabes Unis est classé 32<sup>ème</sup> mondial selon cet indice. Sur le plan mondial, les trois premières places sont accordées respectivement à la Suisse, la Suède et les Etats-Unis d'Amérique.

### Top 3 dans le Classement Mondial selon l'Indice de l'Innovation

(Source : Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle)

Pays	Indice de l'Innovation (2023)	
	Score	Rang ( /132)
Suisse	67,6	1
Suède	64,2	2
États-Unis d'Amérique	63,5	3

Le dernier indicateur dans cette section est l'Indice de la Créativité publié également par l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle en 2023. D'après ce classement, les pays membres de l'ICESCO les plus performants en Créativité, sont par ordre la Turquie, l'Iran, l'Etat des Emirats Arabes Unis, le Maroc et le Kuwait. La Turquie tête de liste dans le Monde Islamique est classée 27<sup>ème</sup> sur un total de 132 pays.

### Classement\* des Pays Membres de l'ICESCO selon l'Indice de la Créativité

(Source : Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle)

Pays	Indice de la Créativité (2023)	
	Score	Rang ( /132)
RÉPUBLIQUE DE TURQUIE	43,6	27
RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE D'IRAN	33,1	43
MALAISIE	30,7	47
ETAT DES EMIRATS ARABES UNIS	30,3	50
ROYAUME DU MAROC	29,8	55
ETAT DU KOWEIT	25,1	64
ETAT DU QATAR	24,7	65

ROYAUME D'ARABIE SAOUDITE	24,1	66
RÉPUBLIQUE D'INDONÉSIE	23,8	68
RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DU PAKISTAN	23,5	70
RÉPUBLIQUE TUNISIENNE	22,3	72
RÉPUBLIQUE ARABE D'EGYPTE	21,2	73
ROYAUME HACHÉMITE DE JORDANIE	20,7	75
SULTANAT D'OMAN	19,2	79
RÉPUBLIQUE POPULAIRE DU BANGLADESH	18,6	82
RÉPUBLIQUE FÉDÉRALE DU NIGERIA	17,3	84
RÉPUBLIQUE DU KAZAKHSTAN	16	90
RÉPUBLIQUE D'OUBÉKISTAN	14,6	93
RÉPUBLIQUE LIBANAISE	13,8	96
RÉPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE	13,6	97
ROYAUME DE BAHREÏN	13,3	98
RÉPUBLIQUE D'AZERBAÏDJAN	12,6	100
RÉPUBLIQUE TOGOLAISE	11,1	105
RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE	9,9	107
RÉPUBLIQUE DE GUINÉE	9,1	110
RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL	8,5	113
RÉPUBLIQUE DU KIRGHIZ	7	116
RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN	6,4	118
RÉPUBLIQUE D'UGANDA	5,8	122
RÉPUBLIQUE DU TADJIKISTAN	5,3	123
BRUNEI DARUSSALAM	4,4	127
RÉPUBLIQUE DU MALI	3,3	128
RÉPUBLIQUE DU BÉNIN	2,6	129
BURKINA FASO	2	130
RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE	1	131
RÉPUBLIQUE DU NIGER	0,2	132

(\*) Ce classement concerne seulement les pays pour lesquels les statistiques sont disponibles





50

A titre de comparaison, les 3 pays les plus performants dans le monde en termes de créativité sont la Suisse, le Royaume Uni et Hong Kong.

### Classement des Pays Membres de l'ICESCO selon l'Indice de la Créativité

(Source : Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle)

Pays	Indice de la Créativité (2023)	
	Score	Rang ( /132)
Suisse	68.5	1
Royaume-Uni	60.0	2
Hong Kong (Chine)	59.2	3

### 3-3/ Développement Durable

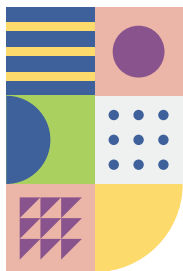
Cette section présente le classement des pays membres de l'ICESCO concernant trois indicateurs qui sont liés au Développement Durable à savoir la Progression dans la Réalisation des Objectifs de Développement Durable, l'Indice de Bonheur et l'Indice de Santé.

#### Classement des Pays Membres de l'ICESCO selon l'Indice de Progression dans la Réalisation des ODD

(Source: The Sustainable Development Report)

Pays	Indice de Progression dans la Réalisation des ODD (2023)	
	Score (/100)	Rang (/166)
RÉPUBLIQUE DU KIRGHIZ	74,41	45
RÉPUBLIQUE D'AZERBAÏDJAN	73,53	53
RÉPUBLIQUE TUNISIENNE	72,5	58
RÉPUBLIQUE DU KAZAKHSTAN	71,65	66
RÉPUBLIQUE DES MALDIVES	71,27	68
RÉPUBLIQUE D'OUBÉKISTAN	71,15	69
ROYAUME DU MAROC	70,87	70
RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE	70,83	71
RÉPUBLIQUE DE TURQUIE	70,78	72
RÉPUBLIQUE D'INDONÉSIE	70,16	75
ROYAUME HACHÉMITE DE JORDANIE	69,87	77
MALAISIE	69,85	78
ETAT DES EMIRATS ARABES UNIS	69,71	79
RÉPUBLIQUE ARABE D'EGYPTE	69,62	81
RÉPUBLIQUE DU TADJIKISTAN	69,19	85
RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE D'IRAN	69,09	86
SULTANAT D'OMAN	68,59	90
RÉPUBLIQUE DU SURINAME	68,25	92





ROYAUME D'ARABIE SAOUDITE	67,69	94
RÉPUBLIQUE LIBANAISE	67,52	95
RÉPUBLIQUE DU GUYANA	67,4	96
ETAT DU QATAR	66,24	100
RÉPUBLIQUE POPULAIRE DU BANGLADESH	65,91	101
BRUNEI DARUSSALAM	65,71	102
RÉPUBLIQUE D'IRAK	64,79	105
ETAT DU KOWEIT	64,43	108
ROYAUME DE BAHREÏN	63,74	111
RÉPUBLIQUE GABONAISE	63,09	113
RÉPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE	62,26	120
RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL	61,83	121
RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DU PAKISTAN	58,97	128
RÉPUBLIQUE DE GAMBIE	58,3	129
RÉPUBLIQUE ARABE SYRIENNE	58,18	130
RÉPUBLIQUE DU MALI	57,98	131
RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE	57,23	133
RÉPUBLIQUE TOGOLAISE	56,26	136
RÉPUBLIQUE DE SIERRA LEONE	55,67	137
RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN	55,15	139
RÉPUBLIQUE DU BÉNIN	55,12	140
RÉPUBLIQUE D'UGANDA	55,02	141
RÉPUBLIQUE DE GUINÉE	54,89	142
RÉPUBLIQUE FÉDÉRALE DU NIGERIA	54,27	146
RÉPUBLIQUE DE DJIBOUTI	52,68	150
BURKINA FASO	52,45	153
UNION DES COMORES	51,73	154
REPUBLIQUE ISLAMIQUE D'AFGHANISTAN	49,01	158
RÉPUBLIQUE DU SOUDAN	48,55	160

RÉPUBLIQUE DU NIGER	48,31	161
RÉPUBLIQUE FÉDÉRALE DE SOMALIE	48,03	162
RÉPUBLIQUE DU YÉMEN	46,85	163
RÉPUBLIQUE DU TCHAD	45,34	164
ÉTAT DE LIBYE	-	-
ETAT DE PALESTINE	-	-
RÉPUBLIQUE DE GUINÉE-BISSAU	-	-

Les résultats montrent que les pays qui ont le plus progressé dans la réalisation des ODD en 2023 sont respectivement la République de Kirghiz, l'Azerbaïdjan, la Tunisie, le Kazakhstan et la République des Maldives. Kirghiz est classé 45<sup>ème</sup> mondial. Le tableau suivant présente les scores des trois premiers pays dans le monde à progresser dans la réalisation des Objectifs de Développement Durable en 2023.

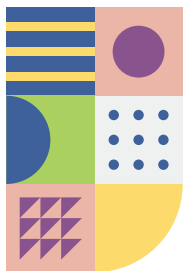
### Top 3 dans le Monde selon l'Indice de Progression dans la Réalisation des ODD

(Source : The Sustainable Development Report)

Pays	Indice de Progression dans la Réalisation des ODD (2023)	
	Score (/100)	Rang ( /166)
Finlande	86.76	1
Suède	85.98	2
Danemark	85.68	3

Le deuxième indice retenu dans la rubrique du développement durable est l'Indice de Bonheur. Les statistiques concernent la durée de 2020 à 2022 et ont été publiées par «The UN Sustainable Development Solutions Network».





### Classement\* des Pays Membres de l'ICESCO selon l'Indice de Bonheur

(Source : The UN Sustainable Development Solutions Network)

Pays	Indice de Bonheur (Moyenne de 2020-2022)	
	Score	Rang ( /137)
ETAT DES EMIRATS ARABES UNIS	6,571	26
ROYAUME D'ARABIE SAOUDITE	6,463	30
ROYAUME DE BAHREÏN	6,173	42
RÉPUBLIQUE DU KAZAKHSTAN	6,144	44
RÉPUBLIQUE D'OUZBÉKISTAN	6,014	54
MALAISIE	6,012	55
RÉPUBLIQUE DU KIRGHIZ	5,825	62
RÉPUBLIQUE DU TADJIKISTAN	5,33	80
RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE	5,329	81
RÉPUBLIQUE D'INDONÉSIE	5,277	84
RÉPUBLIQUE DE GUINÉE	5,072	91
RÉPUBLIQUE GABONAISE	5,035	94
RÉPUBLIQUE FÉDÉRALE DU NIGERIA	4,981	95
RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN	4,973	96
RÉPUBLIQUE D'IRAK	4,941	98
ETAT DE PALESTINE	4,908	99
ROYAUME DU MAROC	4,903	100
RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE D'IRAN	4,876	101
RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL	4,855	102
RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE	4,724	103

BURKINA FASO	4,638	104
RÉPUBLIQUE DE TURQUIE	4,614	106
RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DU PAKISTAN	4,555	108
RÉPUBLIQUE DU NIGER	4,501	109
RÉPUBLIQUE TUNISIENNE	4,497	110
RÉPUBLIQUE D'OUGANDA	4,432	113
RÉPUBLIQUE DU TCHAD	4,397	114
RÉPUBLIQUE DU BÉNIN	4,374	116
RÉPUBLIQUE POPULAIRE DU BANGLADESH	4,282	118
RÉPUBLIQUE DE GAMBIE	4,279	119
RÉPUBLIQUE DU MALI	4,198	120
RÉPUBLIQUE ARABE D'EGYPTE	4,17	121
RÉPUBLIQUE TOGOLAISE	4,137	122
ROYAUME HACHÉMITE DE JORDANIE	4,12	123
UNION DES COMORES	3,545	130
RÉPUBLIQUE DE SIERRA LEONE	3,138	135
RÉPUBLIQUE LIBANAISE	2,392	136
REPUBLIQUE ISLAMIQUE D'AFGHANISTAN	1,859	137

(\*) Ce classement concerne seulement les pays pour lesquels les statistiques sont disponibles

Les résultats montrent que les pays qui ont les indices les plus élevés selon cet indice sont respectivement l'Etat des Emirats Arabes Unis, le Royaume d'Arabie Saoudite, le Royaume du Bahreïn, le Kazakhstan et Ouzbékistan. L'Etat des Emirats Arabes Unis est classé 26<sup>ème</sup> mondial.

A titre de comparaison avec les autres pays dans le monde, le tableau suivant présente les scores des trois premiers pays selon l'Indice de Bonheur.





### Top 3 dans le Monde selon l'Indice de Bonheur

(Source : The UN Sustainable Development Solutions Network)

Pays	Indice de Bonheur (Moyenne de 2020–2022)	
	Score	Rang ( /137)
Finlande	7.804	1
Danemark	7.586	2
Islande	7.530	3

Le dernier indice retenu dans la rubrique du développement durable est l'Indice de Santé. Les statistiques sont datées de 2019 et ont été publiées par l'Organisation Mondiale de la Santé.

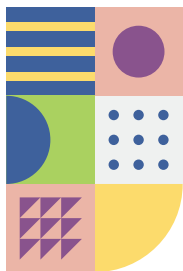
### Classement des Pays Membres de l'ICESCO selon l'Indice de Santé

(Source : L'Organisation Mondiale de Santé OMS)

Pays	Indice de Santé (2019)	
	Esp. Vie	Esp. Vie en Bonne Santé
ETAT DU KOWEIT	81	70,1
RÉPUBLIQUE DES MALDIVES	79,6	70
RÉPUBLIQUE DE TURQUIE	78,6	68,4
ROYAUME HACHÉMITE DE JORDANIE	77,9	67,6
RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE D'IRAN	77,3	66,3
ETAT DU QATAR	77,2	67,1
RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE	77,1	66,4
RÉPUBLIQUE TUNISIENNE	77	66,9
RÉPUBLIQUE LIBANAISE	76,4	66
ETAT DES EMIRATS ARABES UNIS	76,1	66
ROYAUME DE BAHREÏN	75,8	65,9
ÉTAT DE LIBYE	75,8	65,2

MALAISIE	74,7	65,7
ROYAUME D'ARABIE SAOUDITE	74,3	64
BRUNEI DARUSSALAM	74,3	65,6
RÉPUBLIQUE POPULAIRE DU BANGLADESH	74,3	64,3
RÉPUBLIQUE DU KIRGHIZ	74,2	65,8
RÉPUBLIQUE DU KAZAKHSTAN	74	65
SULTANAT D'OMAN	73,9	64,7
ROYAUME DU MAROC	73	63,7
RÉPUBLIQUE D'OUZBÉKISTAN	73	64,7
RÉPUBLIQUE ARABE SYRIENNE	72,7	62,9
RÉPUBLIQUE D'IRAK	72,4	62,7
RÉPUBLIQUE ARABE D'EGYPTE	71,8	63
RÉPUBLIQUE DU SURINAME	71,5	62,4
RÉPUBLIQUE D'AZERBAÏDJAN	71,4	63,6
RÉPUBLIQUE D'INDONÉSIE	71,3	62,8
RÉPUBLIQUE DU TADJIKISTAN	69,5	62
RÉPUBLIQUE DU SOUDAN	69,1	59,9
RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL	68,6	59,4
RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE	68,4	59,8
UNION DES COMORES	67,4	58,9
RÉPUBLIQUE D'UGANDA	66,7	58,2
RÉPUBLIQUE DU YÉMEN	66,6	57,5
RÉPUBLIQUE GABONAISE	66,5	57,6
RÉPUBLIQUE DE DJIBOUTI	65,8	58
RÉPUBLIQUE DU GUYANA	65,7	57,2
RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DU PAKISTAN	65,6	56,9
RÉPUBLIQUE DE GAMBIE	65,5	57
RÉPUBLIQUE TOGOLAISE	64,3	56,2
RÉPUBLIQUE DU BÉNIN	63,4	55,5
RÉPUBLIQUE DU NIGER	63,3	55,5





58

REPUBLIQUE ISLAMIQUE D'AFGHANISTAN	63,2	53,9
RÉPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE	62,9	54,8
RÉPUBLIQUE DU MALI	62,8	54,6
BURKINA FASO	62,7	54,9
RÉPUBLIQUE FÉDÉRALE DU NIGERIA	62,6	54,4
RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN	62,4	54,5
RÉPUBLIQUE DE GUINÉE	61	53,3
RÉPUBLIQUE DE SIERRA LEONE	60,8	52,9
RÉPUBLIQUE DE GUINÉE-BISSAU	60,2	52,6
RÉPUBLIQUE DU TCHAD	59,6	52
RÉPUBLIQUE FÉDÉRALE DE SOMALIE	56,5	49,7
ETAT DE PALESTINE	-	-

Ce classement montre que les pays les plus performants selon cet indice sont le Kuwait, la République des Maldives, la Turquie, le Jordanie et l'Iran. A titre de comparaison avec les autres pays dans le monde, le tableau suivant présente les scores des trois premiers pays selon l'Indice de Santé.

### Top 3 dans le Monde selon l'Indice de Santé

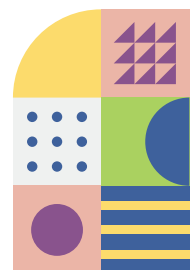
(Source : L'Organisation Mondiale de Santé OMS)

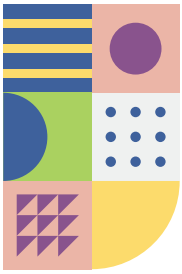
Pays	Indice de Santé (2019)	
	Esp. Vie	Esp. Vie en Bonne Santé
Japon	84,3	74,1
Suisse	83,4	72,5
République De Corée	83,3	73,1

### 3-4/ Classement des Pays selon le Nombre d'Indicateurs EDICC Publiés par Pays

Cette section vise à présenter un état récapitulatif de la disponibilité des 9 indicateurs de l'EDICC relatifs aux pays membres de l'ICESCO. Le tableau suivant montre que seulement deux pays « Malaisie » et « l'Etat du Mali » ont publié les 9 indicateurs suivi par le Sénégal avec 8 indicateurs de l'Économie Mauve publiés officiellement, puis un panier de 13 pays publiant 7 indicateurs sur 9, et qui sont : Burkina Faso, Etat des Emirats Arabes Unis, Etat du Qatar, République d'Azerbaïdjan, République d'Indonésie, République d'Ouganda, République de Côte d'Ivoire, République de Turquie, République du Kazakhstan, République du Tadjikistan, République Tunisienne, et le Royaume d'Arabie Saoudite.

Les détails pour chaque pays sont récapitulés dans ce tableau pour mettre en avant l'effort de chaque pays à éditer les statistiques relatives à la culturalisation économique, à l'innovation et la créativité, et au développement durable. En outre ce tableau mentionne les pays qui sont classés parmi les 3 pays les plus performants sur chaque indicateur, ce qui permet de repérer les pays qui ont le potentiel le plus élevé dans le processus de la transformation mauve.

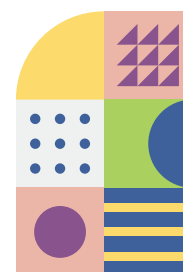




### Classement des Pays selon le Nombre d'Indicateurs de l'Économie Mauve Publiés (ICESCO 2024)

Pays	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	Total
	PIB culturel	Invest. cult.	Emplois culturels	Dépenses en rech. et dév.	Innovation	Créativité	ODD	Bonheur	Santé	
MALAISIE	✓	✓	✓	3	2	3	✓	✓	✓	9
RÉPUBLIQUE DU MALI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	9
RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	8
BRUNEI DARUSSALAM	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	7
BURKINA FASO	✓	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	7
ÉTAT DES EMIRATS ARABES UNIS	3	-	-	1	1	✓	✓	1	✓	7
ÉTAT DU QATAR	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	7
RÉPUBLIQUE D'AZERBAÏDJAN	✓	-	-	✓	✓	✓	2	✓	✓	7
RÉPUBLIQUE D'INDONÉSIE	2	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	7
RÉPUBLIQUE D'OUGANDA	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	7
RÉPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	7
RÉPUBLIQUE DE TURQUIE	-	-	✓	2	3	1	✓	✓	3	7
RÉPUBLIQUE DU KAZAKHSTAN	-	2	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	7
RÉPUBLIQUE DU TADJIKISTAN	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	7
RÉPUBLIQUE TUNISIENNE	✓	3	-	✓	✓	✓	3	-	✓	7
ROYAUME D'ARABIE SAOUDITE	-	1	-	✓	✓	✓	✓	2	✓	7
ÉTAT DU KOWEIT	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	1	6
RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6
RÉPUBLIQUE ARABE D'EGYPTE	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6

RÉPUBLIQUE D'OUZBÉKISTAN	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6
RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN	✓	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	6
RÉPUBLIQUE DU KIRGHIZ	-	-	-	✓	✓	✓	1	✓	✓	6
RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DU PAKISTAN	-	-	3	✓	✓	✓	✓	-	✓	6
RÉPUBLIQUE LIBANAISE	1	✓	-	-	✓	✓	✓	-	✓	6
RÉPUBLIQUE TOGOLAISE	-	-	2	✓	✓	✓	✓	-	✓	6
ROYAUME DU MAROC	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	6
RÉPUBLIQUE DE GUINÉE	-	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	5
RÉPUBLIQUE DU BÉNIN	-	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	5
RÉPUBLIQUE DU NIGER	-	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	5
RÉPUBLIQUE FÉDÉRALE DU NIGERIA	-	-	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	5
RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE D'IRAN	-	-	-	✓	✓	2	✓	-	✓	5
RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE	-	-	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	5
RÉPUBLIQUE POPULAIRE DU BANGLADESH	✓	-	-	-	✓	✓	✓	-	✓	5
ROYAUME DE BAHREÏN	-	-	-	✓	✓	-	✓	3	✓	5
ROYAUME HACHÉMITE DE JORDANIE	-	-	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	5
SULTANAT D'OMAN	-	-	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	5
RÉPUBLIQUE ARABE SYRIENNE	-	-	-	✓	-	-	✓	✓	✓	4
RÉPUBLIQUE D'IRAK	-	-	-	✓	-	-	✓	✓	✓	4
RÉPUBLIQUE DE GAMBIE	-	-	-	✓	-	-	✓	✓	✓	4
RÉPUBLIQUE DES MALDIVES	-	-	1	-	-	-	✓	✓	2	4
RÉPUBLIQUE DU GUYANA	-	✓	-	-	-	-	✓	✓	✓	4





62

RÉPUBLIQUE DU SOUDAN	-	-	-	✓	-	-	✓	✓	✓	4
RÉPUBLIQUE DU TCHAD	-	-	-	✓	-	-	✓	✓	✓	4
ETAT DE PALESTINE	-	-	✓	-	-	-	-	✓	✓	3
RÉPUBLIQUE DE DJIBOUTI	-	-	-	-	-	-	✓	✓	✓	3
RÉPUBLIQUE DE SIERRA LEONE	-	-	-	-	-	-	✓	✓	✓	3
RÉPUBLIQUE DU SURINAME	-	-	-	-	-	-	✓	✓	✓	3
RÉPUBLIQUE DU YÉMEN	-	-	-	-	-	-	✓	✓	✓	3
RÉPUBLIQUE FÉDÉRALE DE SOMALIE	-	-	-	-	-	-	✓	✓	✓	3
RÉPUBLIQUE GABONAISE	-	-	-	✓	-	-	✓	-	✓	3
ÉTAT DE LIBYE	-	-	-	-	-	-	-	✓	✓	2
RÉPUBLIQUE DE GUINÉE-BISSAU	-	-	-	-	-	-	-	✓	✓	2
REPUBLIQUE ISLAMIQUE D'AFGHANISTAN	-	-	-	-	-	-	✓	-	✓	2
UNION DES COMORES	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	1

L'examen de l'ensemble de ces statistiques pour les pays membres de l'ICESCO montre qu'un grand nombre d'indicateurs ne sont pas disponibles pour plusieurs pays. L'absence de ces statistiques entrave l'évaluation de la progression de ces pays dans le processus de la transformation mauve.

### 3-5/ Analyse des résultats et Recommandations

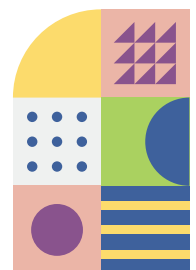
Les analyses suivantes se basent sur les statistiques publiées sur les sites officiels des différents pays ou des organisations internationales, et collectées dans ce présent rapport et le rapport de l'ICESCO intitulé « Indice ICESCO pour la Promotion des Indicateurs Culturels dans le Monde Islamique » et paru en 2024. Un plus grand nombre de statistiques relatives à ces trois dimensions (Indicateurs Culturels, Innovation et Créativité, et Développement Durable) serait très utile pour pouvoir générer le tableau de bord de suivi et d'évaluation de l'efficience des politiques culturelles innovantes et durables de l'ensemble des pays du Monde Islamique.

Il ressort de cette analyse que l'État des Émirats Arabes Unis se distingue comme le seul pays à occuper les premières places sur les trois dimensions cruciales que sont les indicateurs culturels, l'Innovation et la Créativité, ainsi que le Développement Durable. Il se positionne ainsi en tant que pionnier dans le processus de la transformation mauve. Ces résultats montrent le potentiel EDICC de ce pays grâce à sa capacité d'inventer de nouveaux services et produits culturels durables, de réinventer le tourisme culturel durable, d'intégrer les nouvelles technologies pour proposer des solutions créatives respectueuses de la diversité culturelle et protectrices des patrimoines communautaires.

Toutefois, il est vivement recommandé que ce pays intensifie ses efforts en matière de publication des indicateurs culturels, afin de consolider son leadership au sein du Monde Islamique en ce qui concerne la production et la diffusion de statistiques relatives au PIB culturel, aux investissements dans le domaine culturel, aux emplois culturels, ainsi qu'à d'autres données pertinentes liées à l'évaluation des empreintes culturelles.

Par ailleurs, l'analyse des statistiques liées à la dimension du Développement Durable, montre que sur le premier indicateur qui est la progression des pays dans la réalisation des ODD en général, les trois pays les plus performants sont : Kirghiz, Azerbaïdjan et la Tunisie. Ces trois pays ont donc un fort potentiel pour transformer leurs économies vers des modèles durables à fortes empreintes culturelles. Un examen plus approfondi montre que sur les deux dimensions combinées (Innovation & Créativité, et Développement Durable), la Tunisie présente un fort potentiel en termes de leviers de la transformation digitale avec ces scores plus performants que les deux autres pays en Dépenses en Recherche et développement en % du PIB, l'Indice de l'Innovation et l'Indice de Créativité.

Pour conclure, il ressort de ces statistiques que l'absence de statistiques liées à la dimension Culturalisation économique pour un grand nombre de pays membres de l'ICESCO reste le principal défi à relever dans les prochaines années. Une





64

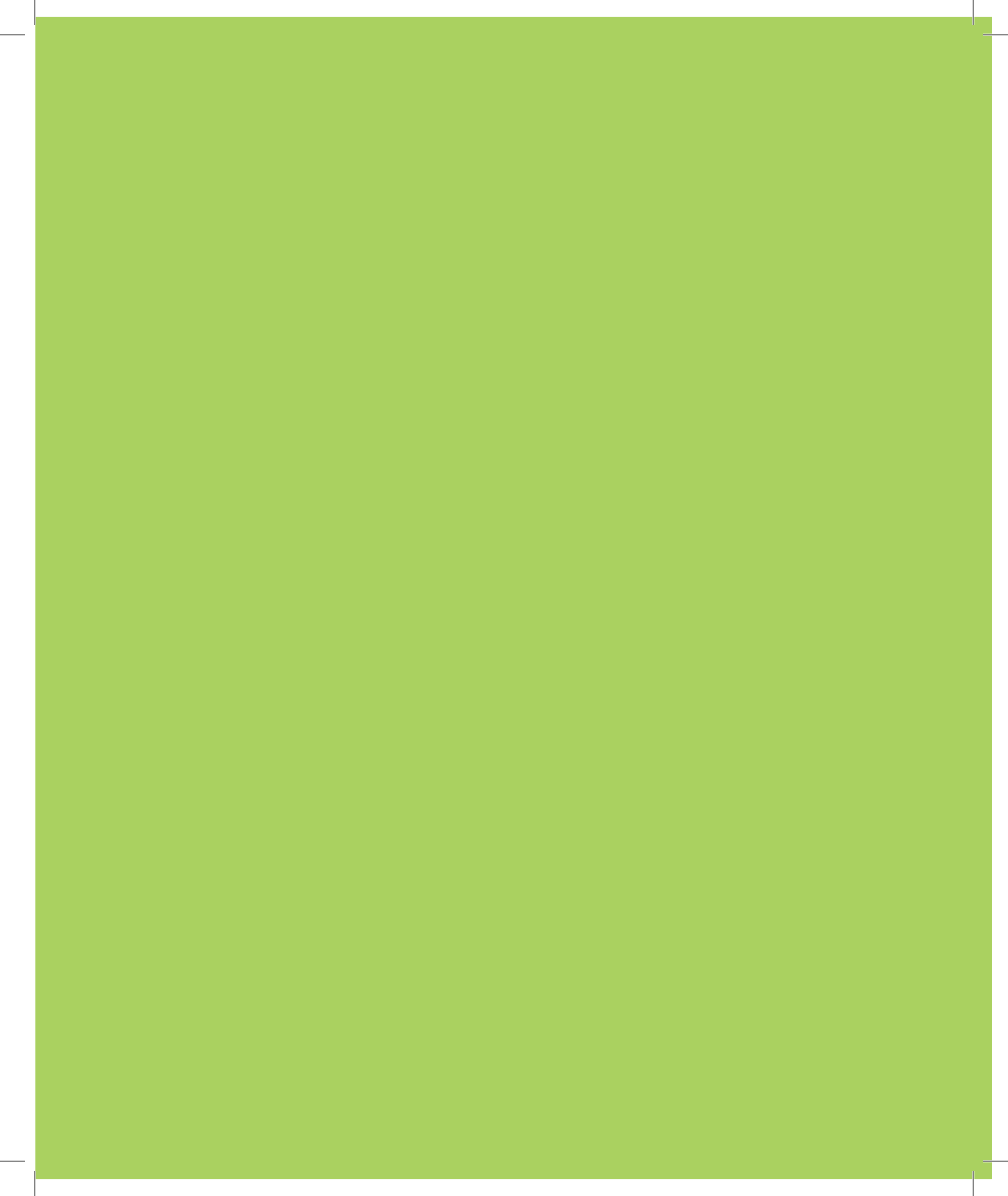
stratégie de promotion des politiques culturelles basées sur les indicateurs auprès des pays membres de l'ICESCO est indispensable pour pallier à cette faiblesse.

Des points de contact permanents avec l'ICESCO sont recommandés pour actualiser les chiffres collectés, veiller à publier régulièrement les statistiques officielles si elles existent, et surtout soutenir les organisations nationales pour les outiller en termes de compétences de production et de publication des statistiques nationales relatives aux indicateurs culturels (le PIB culturel, les emplois culturels, les Investissements Culturels) dans une première étape.

D'autres chiffres sont également très importants pour évaluer la progression d'un pays dans sa transformation mauve comme le tourisme culturel durable, pour lequel on a remarqué une absence quasi-totale de toute évaluation chiffrée de ses performances dans le Monde Islamique.

Le cadre ICESCO, les indicateurs et le tableau de bord pour le suivi et l'évaluation de l'efficacité des Économies Durables et Innovantes de la culture et de la création EDICC qui sont définis dans ce rapport constitue un outil de pilotage stratégique de la progression des pays dans la transformation mauve de leurs économies. Son application nécessite un effort préalable de soutien aux pays membres pour leur aider à produire et publier leurs indicateurs culturels, d'innovation et de développement durable.

La présentation de quelques expériences et études de cas sur l'Économie Mauve et les économies durables innovantes de la culture et des industries créatives fait l'objet de la partie suivante.





**PARTIE 4**  
**ÉTUDES DE CAS**

Cette partie présente les résultats d'études scientifiques et publications officielles relatifs à un certains nombres de projets importants, offrant des enseignements concrets sur les facteurs clés de succès et les stratégies des économies en pleine transformation mauve. La présentation de ces projets sera organisée comme suit : D'abord, un projet emblématique concrétisant l'orientation stratégique d'un pays très actif en termes de projets culturels innovants et durables selon les résultats de cette recherche, et qui est l'Etat des Emirats Arabes Unis. Puis, différents projets de pays en pleine transformation mauve seront exposés pour en tirer les principales recommandations et conclusions selon les perspectives d'étude et le stade de progression dans ce processus.





#### 4-1/ Le Louvre Abu Dhabi : Un Musée Emblématique Innovant et Durable



Photographie du Louvre Abu Dhabi  
crédits : wangbin6007  
(<https://voyagedubai.fr/louvre-abu-dhabi>)

Un des projets les plus révélateurs de la transformation mauve aux Émirats Arabes Unis est le Louvre Abu Dhabi. Ce musée emblématique incarne la fusion unique entre la richesse culturelle du Moyen-Orient et les influences artistiques mondiales. Ouvert en 2017, et fruit d'un partenariat entre le gouvernement des Émirats Arabes Unis et la France, ce musée abrite une collection diversifiée d'œuvres d'art allant de l'Antiquité à nos jours, mettant en lumière la connectivité culturelle entre les civilisations. Ce projet témoigne de la vision du pays d'une économie basée sur la diversification et l'innovation, où la culture joue un rôle central dans la création de valeur ajoutée et l'attraction de l'investissement international. Ce musée favorise ainsi le dialogue interculturel et renforce les liens entre les peuples, contribuant ainsi à la cohésion sociale et à la paix.

En outre, ce projet s'inscrit dans une stratégie de diversification économique visant à réduire la

dépendance aux revenus pétroliers en développant d'autres secteurs tels que le tourisme culturel. En investissant dans des projets culturels de renommée mondiale comme le Louvre Abu Dhabi, les Émirats Arabes Unis cherchent à promouvoir une économie durable et résiliente, moins vulnérable aux fluctuations des prix du pétrole.

Sur le plan environnemental, le projet du Louvre Abu Dhabi intègre des normes de construction durables et respectueuses de l'environnement, mettant en œuvre des pratiques écologiques pour minimiser son empreinte carbone et préserver les ressources naturelles de la région.

Le bâtiment du Louvre Abu Dhabi est une œuvre architecturale avant-gardiste. Son architecture innovante repousse les limites de la conception muséale traditionnelle. Le musée intègre des technologies de pointe pour offrir aux visiteurs des expériences immersives et interactives. Des dispositifs audiovisuels, des écrans tactiles et d'autres outils multimédias sont utilisés pour enrichir la compréhension des œuvres exposées, offrant ainsi une expérience muséale innovante et captivante.

Le Louvre Abu Dhabi a été choisi dans ce rapport comme exemple phare de projets EDICC, illustrant un modèle de développement économique qui intègre les dimensions culturelles, innovantes et durables. Ce projet se distingue non seulement par son architecture emblématique et ses collections diversifiées, mais aussi par son approche holistique qui met en avant l'importance

des indicateurs culturels essentiels permettant d'évaluer son impact. En tant qu'initiative représentative des EDICC, le Louvre Abu Dhabi fait appel à plusieurs indicateurs culturels permettant de démontrer comment la culture peut être un moteur de développement économique et social.

Ci-après les principaux indicateurs EDICC produits à titre indicatif en adoptant l'approche ICESCO pour la génération des tableaux de bord des économies durables et innovantes des produits de la culture et de la création.

**Tableau de bord EDICC de l'Etat des Emirats Arabes Unis**

Calculateur ICESCO : EDICC (Indicateurs des Économies Durables et innovantes de la Culture et de la Création)

Pays : Etat des Emirats Arabes Unis Cluster : Cluster 1 IIC : 4,7 Nombre total des IC : 10

**Tableau de Bord**

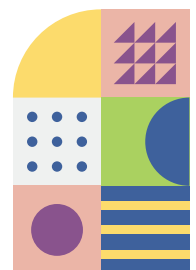
Orientations	Indicateurs	Valeur	Année	Rang Pays ICESCO	Rang Mondiale
Indicateurs Culturels	(M1) PIB Culturel	4,02%	2020	3	-
	(M2) Investissements dans les Secteurs Culturels	-	-	-	-
	(M3) Emplois Culturels	-	-	-	-
Indicateurs de l'Innovation	(M4) Dépenses en Recherche et Développement	1,5%	2021	1	X
	(M5) Indice de l'Innovation	43,2	2023	1	32/132
	(M6) Indice de la Créativité	30,3	2023	4	50/132
Développement Durable	(M7) Indice de Progression dans la Réalisation des ODD	69,71	2023	13	79/166
	(M8) Indice de Bonheur	6,571	2020-2022	1	26/137
	(M9) Indice de Santé	76,1	2019	10	X

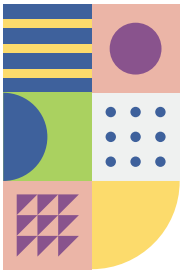
image

Le diagnostic des indicateurs culturels publiés pour les Émirats Arabes Unis a révélé un manque de disponibilité des informations concernant des indicateurs culturels cruciaux comme l'accès à la culture, le tourisme culturel, les emplois culturels, les dépenses culturelles, le PIB culturel et d'autres données importantes pour évaluer l'impact économique du secteur culturel. Le cas du Louvre Abu Dhabi met en lumière l'utilité et la nécessité pour l'État de se donner la priorité à la collecte et la publication de ces indicateurs

pour évaluer pleinement l'impact culturel et économique de telles initiatives.

A titre d'exemple, au cours de **l'année 2023**, le Louvre Abu Dhabi a accueilli **1,2 million de visiteurs**, rendant ainsi la culture et l'art accessibles à un public diversifié, contribuant à la sensibilisation et à l'éducation culturelles et garantissant un environnement inspirant et propice à l'innovation et à la créativité. La disponibilité de statistiques sur la diversité du public et sur l'accès à la culture pourrait illustrer





70

l'impact éducatif et social du musée. Les autorités pourraient ainsi démontrer l'importance du Louvre Abu Dhabi dans la stimulation de la créativité et dans la promotion de la culture ainsi que dans le renforcement du dialogue interculturel.

De plus, les statistiques publiées en 2023 montrent que **72% des visiteurs du Louvre Abu Dhabi sont des étrangers**, soulignant son rôle en tant qu'attraction majeure qui attire des visiteurs internationaux et motive le tourisme culturel. Mesurer ce flux touristique et ses retombées économiques met en lumière l'importance de telles institutions pour le secteur du tourisme. Ceci permet de créer un environnement culturel varié et riche, revitalisant l'esprit innovant. **En fournissant des données précises sur les recettes générées par les visiteurs internationaux et leur impact sur l'économie locale, l'État pourrait justifier les investissements dans le secteur culturel et promouvoir davantage le pays comme destination touristique culturelle de premier plan.**

Le Louvre Abu Dhabi représente également un lieu exemplaire pour **la création d'emplois culturels**, générant des emplois directs et indirects, du personnel du musée aux services liés au tourisme. Il contribue à la création **de plus de 150 emplois directs**, ainsi que d'innombrables emplois indirects dans les secteurs connexes. Publier des données sur les emplois culturels liés au musée est crucial pour démontrer son impact sur le marché du travail et participer à justifier les investissements dans le secteur culturel. Les autorités pourraient

montrer la valeur économique du musée et son rôle dans le développement des compétences et la diversification de l'économie locale.

En matière de **dépenses culturelles**, le Louvre Abu Dhabi consacre un budget annuel de **40 millions d'euros à l'acquisition de ses collections**. Mesurer et agréger les dépenses de l'ensemble des projets culturels fourniraient une image claire de l'investissement dans le secteur culturel et son impact économique, tout en attirant des financements supplémentaires et en encourageant des partenariats internationaux. **La publication de ces données illustrerait l'engagement du pays envers le développement culturel et attirerait l'attention des investisseurs et des partenaires potentiels intéressés par le financement d'initiatives culturelles.**

**Le PIB culturel, quant à lui, présente un manque d'information et de publication.** La dernière statistique disponible date de **2019, indiquant que la part des industries créatives dans le PIB était de 4 %, avec une valeur ajoutée de 17,6 milliards d'AED.** Publier le PIB culturel, notamment en incluant des institutions comme le Louvre Abu Dhabi, est crucial pour démontrer l'impact économique des industries culturelles et pour encourager la diversification économique. En intégrant les contributions du Louvre Abu Dhabi dans le calcul du PIB culturel, l'État pourrait montrer comment les investissements dans les industries créatives peuvent stimuler la croissance économique,

réduire la dépendance aux ressources naturelles et promouvoir une économie durable et diversifiée.

Les économies durables et innovantes de la culture et de la création EDICC, trouve un exemple concret avec le Louvre Abu Dhabi. **En documentant l'impact du Louvre sur les indicateurs culturels et économiques, l'Etat des Émirats Arabes Unis oriente et optimise les décisions d'investissements futurs dans le secteur des EDICC et attire les bailleurs de fonds et les investisseurs pour s'inscrire dans cette dynamique innovante et durable.**

En résumé, l'étude de cas du Louvre Abu Dhabi montre l'importance de grands projets innovants et durables dans le domaine culturel et souligne l'importance pour l'État de se focaliser davantage sur la collecte et la diffusion de ces indicateurs pour évaluer pleinement l'impact économique et culturel de telles initiatives. En enregistrant ces contributions, l'Etat des Émirats Arabes Unis renforce ses capacités de développement culturel et économique innovant et durable. Le Louvre Abu Dhabi illustre ainsi le potentiel économique significatif d'un investissement stratégique innovant et durable dans le domaine de la culture. En outre, cette étude de cas a mis en exergue les retombées diverses d'une stratégie EDICC en termes de création d'emplois, d'image et de positionnement de l'Etat des Émirats Arabes Unis comme un acteur mondial de la promotion de la diversité culturelle et du patrimoine.

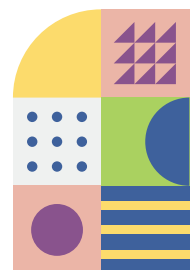
## 4-2/ Les Villes Intelligentes Pures en Malaisie : Spiritualité, Technologie et Développement Durable



Mosquée Pasar Jawa, sur la rive nord de la rivière Klang (Photo- Wikipedia)

Ce cas est extrait d'une publication récente parue en 2024 par Malek et al. Intitulée « Model Pure Community-smart Cities (PCSC) Components Assessment in Lembah Klang, Malaysia from Society 5.0 to Madani Society ». Le concept de Smart City ou ville intelligente suggère une stratégie complète pour la planification et la gestion urbaines. Afin de repenser le modèle urbain et les interactions entre les parties prenantes, une approche globale des défis urbains qui utilisent la technologie moderne est nécessaire (Monzon, 2015). Cette approche globale implique six catégories distinctes : Le gouvernement, les citoyens, la technologie, l'économie, l'environnement et le style de vie (Giffinger et al., 2007).

Le concept de communauté pure en Malaisie a été initié en 1997, dans le but de « créer un





équilibre entre le développement physique et le développement spirituel humain ainsi que les vertus universelles pour le progrès continu du pays ». Cinq dimensions spécifiques à la communauté pure sont énoncées :

- 1- Empathie Citoyenne Pure :** En général, cela renvoie à la capacité de comprendre et de ressentir les émotions des autres. Dans le contexte de l'empathie citoyenne pure, cela concerne la compréhension des citoyens purs, la confiance dans leurs besoins et la pratique de leur concept.
- 2- Autonomie :** Cette composante met l'accent sur les valeurs telles que les manières, la morale, l'éthique, la vérité, la confiance, la communication, l'intelligence, la sagesse et la charité.
- 3- Culture Citoyenne :** Il s'agit ici de l'application d'une culture spécifique parmi les citoyens de la ville pure.
- 4- Pratiques Technologique :** Cette composante examine la manière dont la technologie est pratiquée par la société des citoyens purs.
- 5- Durabilité Environnementale :** Cela concerne la façon dont les citoyens vertueux pratiquent la préservation de l'environnement et s'assurent de sa durabilité pour les générations futures.

Ces cinq composantes sont alors examinées afin d'évaluer les villes intelligentes de la communauté pure.

Ce projet montre l'importance d'avoir une approche globale intégrant la culture, la technologie et les orientations du développement durable, et impliquant toutes les parties prenantes du projet tel que le gouvernement, les citoyens, les touristes et les ONG. Ce genre de projets de l'Économie Mauve s'entretient dans le long terme et nécessite l'appui gouvernemental et institutionnel. La composante Innovation se révèle dans l'utilisation des nouvelles technologies pour communiquer les valeurs de ces villes intelligentes pures aux touristes et citoyens, en faisant appel aux technologies soutenant le e-commerce, les communautés virtuelles, les plateformes collaboratives et la réalité augmentée pour promouvoir les visites de cette ville.

Pour compléter cette étude de cas, ci-après les principaux indicateurs EDICC produits selon l'approche ICESCO pour la génération des tableaux de bord des économies durables et innovantes des produits de la culture et de la création.

Le diagnostic des indicateurs culturels publiés pour la Malaisie révèle une couverture relativement complète des informations, bien qu'il y ait un manque de données spécifiques sur les investissements dans les secteurs culturels. La Malaisie se distingue par un PIB culturel de 1,9% en 2020, plaçant le pays au 7<sup>ème</sup> rang parmi les pays ICESCO.

## Tableau de bord EDICC de la Malaisie

Calculateur ICESCO : EDICC (Indicateurs des Économies Durables et innovantes de la Culture et de la Création)

Pays : Malaisie Cluster : Cluster 1 IIC : 5,2 Nombre total des IC : 7

**Tableau de Bord**

Orientations	Indicateurs	Valeur	Année	Rang Pays ICESCO	Rang Mondiale
Indicateurs Culturels	(M1) PIB Culturel	1,9 %	2020	7	-
	(M2) Investissements dans les Secteurs Culturels	-	-	-	-
	(M3) Emplois Culturels	3,75	2015	8	-
Indicateurs de l'Innovation	(M4) Dépenses en Recherche et Développement	0,95%	2020	3	X
	(M5) Indice de l'Innovation	40,9	2023	2	36/132
	(M6) Indice de la Créativité	30,7	2023	3	47/132
Développement Durable	(M7) Indice de Progression dans la Réalisation des ODD	69,85	2023	12	78/166
	(M8) Indice de Bonheur	6,012	2020-2022	6	55/137
	(M9) Indice de Santé	74,7	2019	13	X

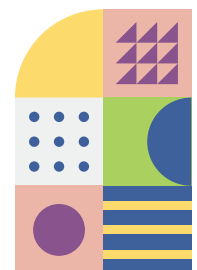
image

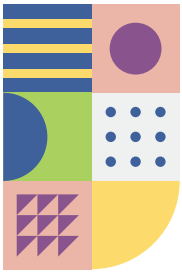
Le taux d'emplois culturels, à 3,75 % en 2015, met la Malaisie au 8<sup>ème</sup> rang. La Malaisie se place bien dans le domaine des emplois culturels et du PIB culturel, ce qui indique une présence notable du secteur culturel dans l'économie. Cependant, l'absence de données sur les investissements dans les secteurs culturels souligne un besoin d'amélioration dans la collecte et la publication de ces informations.

Les dépenses en recherche et développement représentent 0,95 % du PIB, plaçant la Malaisie au 3<sup>ème</sup> rang parmi les pays ICESCO. Cette solide position est reflétée dans les indices de l'innovation et de la créativité, où la Malaisie se classe respectivement 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> parmi les pays ICESCO. À l'échelle mondiale, ces classements sont également respectables, avec des rangs de 36/132 et 47/132. En termes de développement

durable, la Malaisie montre une performance modérée avec un indice de progression dans la réalisation des ODD de 69,85 en 2023, plaçant le pays au 12<sup>ème</sup> rang parmi les pays ICESCO. L'indice de bonheur est relativement élevé, à 6,012, mettant la Malaisie au 6<sup>ème</sup> rang parmi les pays ICESCO. Cependant, l'indice de santé indique qu'il reste des améliorations à faire, malgré une position correcte au 13<sup>ème</sup> rang parmi les pays ICESCO.

Il est essentiel de collecter et de publier plus de données sur les investissements dans les secteurs culturels pour obtenir une vision complète et orienter les politiques culturelles. Augmenter les investissements en recherche et développement pourrait améliorer davantage les indices de l'innovation et de la créativité, renforçant ainsi la compétitivité globale de la Malaisie.





74

En somme, la Malaisie montre de bonnes performances dans plusieurs domaines, mais il reste des aspects à améliorer, notamment la collecte de données culturelles et le renforcement de la santé publique. Des efforts stratégiques et des investissements continus contribueront à améliorer ces indicateurs et renforcer la position de la Malaisie sur la scène mondiale.

#### **4-3/ Cités Créatives Durables à Kazakhstan : Importance de l'Enseignement Supérieur comme Levier de l'Économie Mauve**

Une étude de Kim and Comunian publiée en 2024 examine le rôle de l'enseignement supérieur créatif et culturel dans le développement de Astana - la nouvelle capitale du Kazakhstan. En s'appuyant sur une cartographie des établissements d'enseignement supérieur dans les anciennes (Almaty) et nouvelles capitales du Kazakhstan, ainsi que sur des données d'entretiens qualitatifs avec des praticiens créatifs et culturels, des universitaires et des décideurs politiques, l'article explore la relation complexe entre le développement de l'infrastructure de l'enseignement supérieur et le développement plus large de l'écosystème créatif et culturel local de la nouvelle capitale.

En examinant les défis et les opportunités entourant ces développements au sein de la nouvelle capitale, l'article stipule que l'enseignement supérieur créatif et culturel joue un rôle essentiel dans le développement

de la nouvelle capitale et dans son potentiel de leadership en tant que capitale créative et culturelle.

La recherche confirme que le développement de l'enseignement supérieur créatif et culturel ne peut se faire de manière isolée mais doit être planifié et mis en œuvre dans le cadre d'un développement plus global de l'écosystème créatif et culturel, renforçant ainsi l'économie créative et culturelle locale et inspirée par les spécificités culturelles.



Nazarbayev University à Kazakhstan- Une université de renommée internationale et un campus ultramoderne

Cette étude de cas ajoute aux cas précédents un acteur crucial qui est l'enseignement supérieur qui peut jouer un rôle déterminant pour former les nouvelles générations dans les domaines culturels, créatifs et technologiques.

Pour compléter cette analyse, ci-après les principaux indicateurs EDICC produits à titre indicatif en adoptant l'approche ICESCO pour la génération des tableaux de bord des économies durables et innovantes des produits de la culture et de la création.

Le diagnostic des indicateurs culturels publiés pour le Kazakhstan a révélé un manque de disponibilité des informations concernant des indicateurs culturels cruciaux comme le PIB culturel et les emplois culturels. D'autre part, le Kazakhstan a un très bon rang de (2/54) dans

l'investissement dans les secteurs culturels, l'indice de progression dans la réalisation des ODD (4/54) et l'indice de bonheur (4/54). Cependant, il occupe un rang défavorable dans l'indice de l'innovation (81/132) et de créativité (90/132).

**Tableau de bord EDICC de Kazakhstan**

Calculateur ICESCO : EDICC (Indicateurs des Économies Durables et innovantes de la Culture et de la Création)

Pays : République du Kazakhstan Cluster : Cluster 2 IIC : 3,8 Nombre total des IC : 11

**Tableau de Bord**

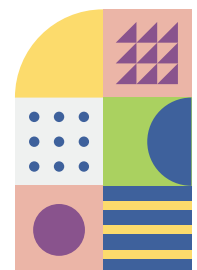
Orientations	Indicateurs	Valeur	Année	Rang Pays ICESCO	Rang Mondiale
Indicateurs Culturels	(M1) PIB Culturel	-	-	-	-
	(M2) Investissements dans les Secteurs Culturels	67,2 millions de USD	2020	2	-
	(M3) Emplois Culturels	-	-	-	-
Indicateurs de l'Innovation	(M4) Dépenses en Recherche et Développement	0,13%	2021	27	X
	(M5) Indice de l'Innovation	26,7	2023	14	81/132
	(M6) Indice de la Créativité	16	2023	17	90/132
Développement Durable	(M7) Indice de Progression dans la Réalisation des ODD	71,65	2023	4	66/166
	(M8) Indice de Bonheur	6,144	2020-2022	4	44/137
	(M9) Indice de Santé	74	2019	18	X

**image**

En analysant les indicateurs relatifs à l'innovation, il est notable que les dépenses en recherche et développement sont faibles, représentant seulement 0,13% du PIB, ce qui place le Kazakhstan à la 27<sup>ème</sup> position au sein des pays ICESCO. Un financement accru des secteurs de la recherche et du développement pourrait stimuler l'innovation et la créativité, en renforçant les capacités des institutions académiques et des centres de recherche.

Le Kazakhstan montre des performances remarquables en termes de développement durable, avec un indice de progression dans la réalisation des ODD de 71,65, le plaçant au 4<sup>ème</sup> rang parmi les pays ICESCO.

En somme, le Kazakhstan doit adopter une approche intégrée pour améliorer ses indicateurs culturels, d'innovation et de développement durable. Cela nécessitera des investissements





76

stratégiques, une collaboration accrue entre le gouvernement, les institutions académiques et les secteurs privés, ainsi que des politiques publiques inclusives et équitables. Les efforts soutenus dans ces domaines contribueront non seulement à améliorer les indicateurs de performance nationaux, mais aussi à renforcer la position du Kazakhstan sur la scène mondiale. Il est également crucial de publier plus d'indicateurs culturels pour obtenir une vision plus complète et précise de la situation culturelle du pays, ce qui permettra de mieux orienter les politiques et les investissements nécessaires pour favoriser le développement culturel.

#### **4-4/ Les Professions Mauves au Village d'Al-Qarmous en Egypte : Importance des Infrastructures Physiques et Numériques**

Les professions économiques mauves peuvent être évaluées selon cinq dimensions principales : culturelle, innovante, environnementale, économique et sociale.

Dans le cadre d'une étude de cas du village d'Al-Qarmous (El-saghier, E. & Eid, N., 2023), les résultats soulignent l'importance d'améliorer l'efficacité de l'infrastructure du village. En outre, ils mettent en évidence la nécessité d'établir des portails e-commerce, afin de promouvoir et de vendre les produits d'artisanat traditionnel du village tant sur le marché local qu'international. Cette étude recommande au gouvernement égyptien de sensibiliser les jeunes à l'importance

de la préservation du patrimoine culturel pour les générations futures.



Papyrus Egyptien figurant sur une page Facebook d'un commerçant du village d'Al Qarmous en Egypte (Papyrus Art Shop).

Cette étude de cas met l'accent sur l'importance d'intégrer les technologies nouvelles de commerce électronique dans l'approche de gestion des professions mauves. Les portails de vente électronique, les places de marché électronique, le paiement électronique, la sécurité informatique, les technologies du Customer Relationship Management et bien d'autres technologies sont indispensables pour créer des emplois culturels durables et créatifs.

Ci-après le tableau de bord EDICC de l'Egypte généré selon l'approche ICESCO développé dans ce rapport. Le manque d'indicateurs culturels publiés sur les sites officiels de l'Egypte soulève la priorité pour ce pays de travailler sur le renforcement de ses capacités à générer ces statistiques et les publier sur les sites officiels comme le Ministère de la culture ou l'Institut National de statistiques

## Tableau de bord EDICC de l'Égypte

Calculateur ICESCO : EDICC (Indicateurs des Économies Durables et innovantes de la Culture et de la Création)

Pays : République Arabe d'Égypte Cluster : Cluster 3 IIC : 3,5 Nombre total des IC : 26

Tableau de Bord

Orientations	Indicateurs	Valeur	Année	Rang Pays ICESCO	Rang Mondiale
Indicateurs Culturels	(M1) PIB Culturel	-	-	-	-
	(M2) Investissements dans les Secteurs Culturels	-	-	-	-
	(M3) Emplois Culturels	-	-	-	-
Indicateurs de l'Innovation	(M4) Dépenses en Recherche et Développement	0,91%	2021	4	X
	(M5) Indice de l'Innovation	24,2	2023	16	86/132
	(M6) Indice de la Créativité	21,2	2023	12	73/132
Développement Durable	(M7) Indice de Progression dans la Réalisation des ODD	69,62	2023	14	81/166
	(M8) Indice de Bonheur	4,17	2020-2022	32	121/137
	(M9) Indice de Santé	71,8	2019	24	X

image

### 4-5/ La Régence de Bandung en Indonésie : Le Tourisme Culturel Durable Comme Pilier de la Transformation Mauve

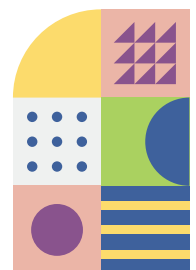
Ce cas est extrait de l'article de Buchari et al. (2024), intitulée «Creativity development of tourism villages in Bandung Regency, Indonesia: co-creating sustainability and urban resilience». Les résultats stipulent que la gestion de la Régence de Bandung en tant que village touristique durable et résilient nécessite la collaboration synergique de plusieurs éléments, notamment le gouvernement, l'industrie du tourisme, les universités, les médias, la communauté et l'environnement.

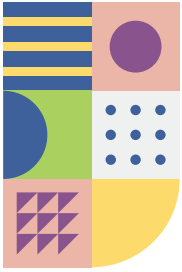
Il est nécessaire de renforcer les dimensions sociales, économiques, d'infrastructures et environnementales. La synergie entre ces acteurs

attirera davantage de touristes, contribuera à un environnement durable et renforcera la résilience régionale face aux perturbations telles que les catastrophes naturelles, les problèmes économiques locaux et le chômage.



«Lancé le 28 décembre 2017, le Bandung Creative Hub de six étages a été construit comme un lieu partagé pour développer la créativité et l'éducation ainsi que pour devenir un laboratoire de l'écosystème créatif afin d'encourager le développement économique plus large de la ville.





Comme autre objectif, Bandung Creative Hub est un lieu à visiter pour les touristes d'intérêt particulier car il est équipé de diverses installations spécifiques telles que des studios d'innovation, des imprimantes 3D, des équipements de découpe laser et une imprimante textile. Mais il dispose également de studios de mode, de photo/TV, de musique, de céramique, de design, d'une boutique de design, d'une bibliothèque

d'art, d'une galerie d'art et d'un cinéma pour les films expérimentaux, d'un espace de co-working et d'espaces de rencontre ouverts 24h/24 » NowJakarta 2023. (<https://www.nowjakarta.co.id/bandungs-creative-tourism-industry/>)

Ci-après le tableau de bord EDICC généré en adoptant l'approche ICESCO pour le diagnostic et le renforcement des politiques innovantes et durables de la culture et des industries créatives.

**Tableau de bord EDICC de l'Indonésie**

Calculateur ICESCO : EDICC (Indicateurs des Économies Durables et innovantes de la Culture et de la Création)

Pays : République d'Indonésie Cluster : Cluster 1 IIC : 5,55 Nombre total des IC : 6

**Tableau de Bord**

Orientations	Indicateurs	Valeur	Année	Rang Pays ICESCO	Rang Mondiale
Indicateurs Culturels	(M1) PIB Culturel	4,04%	2021	2	-
	(M2) Investissements dans les Secteurs Culturels	-	-	-	-
	(M3) Emplois Culturels	-	-	-	-
Indicateurs de l'Innovation	(M4) Dépenses en Recherche et Développement	0,28%	2020	16	x
	(M5) Indice de l'Innovation	30,3	2023	6	61/132
	(M6) Indice de la Créativité	23,8	2023	9	68/132
Développement Durable	(M7) Indice de Progression dans la Réalisation des ODD	70,16	2023	10	75/166
	(M8) Indice de Bonheur	10	2020-2022	10	84/137
	(M9) Indice de Santé	71,3	2019	27	x

**image**

Le diagnostic des indicateurs culturels, d'innovation et de développement durable pour la République d'Indonésie révèle une performance contrastée à plusieurs niveaux. L'Indonésie affiche une performance notable dans le secteur culturel avec un PIB culturel de 4,04% en 2021, la plaçant au 2<sup>ème</sup> rang parmi les pays ICESCO qui ont

publié leurs PIB culturels. Cependant, il manque des données sur les investissements dans les secteurs culturels et les emplois culturels, ce qui indique le besoin de collecte de ces données pour une évaluation plus précise des performances culturelles du pays.

En matière d'innovation, l'Indonésie a des résultats mitigés. Les dépenses en recherche et développement représentent 0,28% du PIB en 2020, ce qui place le pays à la 16<sup>ème</sup> position parmi les pays ICESCO. Par ailleurs, l'indice de l'innovation est de 30,3 en 2023, positionnant l'Indonésie au 61<sup>ème</sup> rang mondial parmi 132 pays. L'indice de créativité est de 23,8 en 2023, plaçant le pays au 68<sup>ème</sup> rang mondial. Le renforcement des institutions académiques et des centres de recherche, ainsi que le soutien aux startups et aux entreprises innovantes, pourraient aider à améliorer ces indices.

L'Indonésie démontre des performances intéressantes en matière de développement durable. L'indice de progression dans la réalisation des ODD est de 70,16 en 2023, plaçant le pays à la 10<sup>ème</sup> position parmi les pays ICESCO et à la 75<sup>ème</sup> position mondiale parmi 166 pays. Cependant, l'indice de bonheur est relativement bas, à 10 pour la période 2020-2022, classant l'Indonésie au 84<sup>ème</sup> rang mondial sur 137 pays, ce qui indique des défis persistants en matière de bien-être et de satisfaction de la population. L'indice de santé place le pays au 27<sup>ème</sup> rang parmi les pays ICESCO.

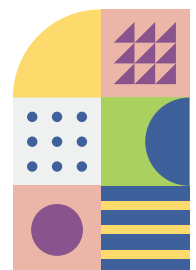
Pour améliorer globalement ses indicateurs, une approche intégrée est fortement recommandée. Cela inclut des investissements stratégiques dans la culture, l'innovation et le développement durable, une collaboration accrue entre le gouvernement, les institutions académiques et le secteur privé, ainsi que des politiques publiques inclusives et équitables. Une meilleure collecte

de données sur les indicateurs culturels et une augmentation des investissements en recherche et développement sont particulièrement cruciales pour orienter les politiques et les investissements nécessaires à la promotion du développement culturel et de l'innovation.

#### 4-7/ Recommandations générales des études de cas

Les conclusions de ces études de cas soulignent l'importance cruciale d'une approche holistique des projets relevant de la transformation mauve. Cette approche englobe les dimensions économique, environnementale, culturelle et sociale. Il est impératif d'impliquer toutes les parties prenantes dans une vision à long terme, notamment le gouvernement et ses institutions, les établissements d'enseignement supérieur publics et privés, le secteur privé, les citoyens ainsi que les organisations non gouvernementales.

De manière significative, le tourisme culturel durable se positionne comme l'un des piliers fondamentaux de la transformation mauve. En effet, le tourisme durable, désigné aussi sous les noms d'écotourisme ou de tourisme responsable, cherche à minimiser les impacts négatifs sur l'environnement, à soutenir les communautés locales et à préserver la culture (Lee & Jan, 2019). L'objectif principal du tourisme durable est d'assurer que les générations actuelles et futures puissent bénéficier des richesses naturelles et culturelles des destinations. Cette approche encourage une philosophie de voyage





80

plus responsable et globale, prenant en compte la viabilité à long terme de l'environnement et le bien-être des communautés locales.

Le tourisme durable implique des mesures telles que la réduction de la consommation d'énergie, la minimisation des déchets, la préservation de la ressource en eau, la protection des animaux et des écosystèmes naturels, et la promotion de modes de transport respectueux de l'environnement (Dolnicar & Leisch, 2008). Il favorise ainsi la préservation des sites historiques, des artisanats traditionnels, des connaissances autochtones et des traditions régionales. En veillant à ce que les revenus touristiques restent dans la destination, le tourisme durable vise à optimiser les retombées économiques pour les communautés locales.

Afin de garantir la durabilité du tourisme culturel, il est essentiel d'informer les voyageurs sur l'importance des pratiques responsables de voyage (Pan et al., 2019). Cela implique la sensibilisation à la diversité culturelle, à la préservation environnementale et aux impacts du tourisme sur les populations locales.

Une gestion attentive et réfléchie des attractions culturelles touristiques est nécessaire pour assurer un tourisme durable, vecteur essentiel de l'Économie Mauve. Cela implique de trouver un juste équilibre entre la croissance touristique, la préservation de l'environnement et du patrimoine, et les besoins des communautés locales. Des mesures telles que les lois de zonage, les études de capacité d'accueil et l'adoption de pratiques touristiques durables à tous les niveaux sont nécessaires (Kumar et al., 2024).



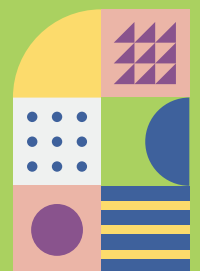


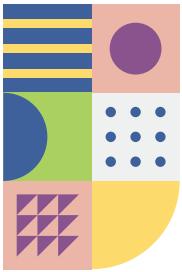
## **PARTIE 5**

### **RECOMMANDATION :**

**La Stratégie digitale ICESCO  
de diagnostic et de Renforcement  
des Politiques économiques  
de la Culture selon l'approche EDICC**

En se basant sur les résultats de ce rapport sur les indicateurs et les tableaux de bord des économies durables et innovantes de la culture et de la création EDICC, il est recommandé d'initier une stratégie de digitalisation du suivi, dévaluation et de soutien des stratégies des indicateurs culturels des pays membres de l'ICESCO. Dans le cadre de cette orientation de digitalisation, un premier projet de développement d'une plateforme web dédiée à l'Organisation du Monde Islamique pour l'Éducation, les Sciences et la Culture (ICESCO) s'avère à très grande valeur ajoutée. Cette plateforme pourra être complétée dans une phase complémentaire par des outils d'intelligence artificielle pour la prévision des tendances futures, le datamining et la génération automatique des recommandations basées les bases de données à disposition. Elle peut être conçue comme une plateforme de travail collaboratif entre l'ICESCO, les pays membres et les partenaires.





## 5.1/ Objectifs de la stratégie digitale ICESCO pour le diagnostic et le renforcement des politiques EDICC

01. Amélioration de l'efficacité des politiques culturelles : Optimiser et soutenir les politiques culturelles en offrant des outils de diagnostic digital, des outils de collecte et la création de bases de données, une plateforme de suivi et d'évaluation des stratégies des indicateurs culturels, des modules de calcul automatique des indicateurs et la mise à jour en temps réel des tableaux de bord.
02. Renforcement des capacités décisionnelles : Fournir des analyses et des recommandations mises à jour pour une meilleure prise de décision des acteurs des politiques économiques de la culture dans le monde islamique.
03. Augmentation de l'engagement des parties prenantes : Accroître la participation des acteurs culturels grâce à la plateforme de communication et de collaboration numérique.
04. Modernisation des processus de gestion culturelle : Mettre en place des technologies avancées pour améliorer la gestion et le suivi des initiatives culturelles, faciliter la recherche des indicateurs culturels collectés par pays ou région, permettre une meilleure visualisation des principaux indicateurs culturels et tableaux de bord EDICC, de la progression et des classements des pays membres selon les principaux indicateurs et indices.

## 5.2/ Retombées de la stratégie digitale ICESCO pour le diagnostic et le renforcement des politiques EDICC

Les retombées à moyen et long terme de cette stratégie digitale ICESCO de diagnostic et de renforcement des politiques économiques de la culture sont les suivantes :

### R1. Efficacité des Stratégies des Indicateurs Culturels :

- Une base de données EDICC centralisée facilitant l'accès aux informations et la comparaison entre les pays membres.
- Des tableaux de bord interactifs permettant un suivi en temps réel des performances culturelles.
- Des données actualisées en permanence, assurant des décisions basées sur les informations les plus récentes.
- Un accès simplifié aux données spécifiques, améliorant l'analyse régionale et nationale.
- Une compréhension claire de la progression et des classements des pays membres selon les principaux indicateurs et indices.
- Des recommandations précises et opportunes, facilitant la prise de décision stratégique et l'allocation des ressources.

## **R2. Amélioration de la prise de décision de l'ICESCO, des pays membres et des parties prenantes EDICC et partenaires internationaux :**

- Des décisions informées grâce à des diagnostics précis et des analyses de données.
- Une meilleure allocation des ressources et des investissements culturels
- Une plus grande transparence dans la gestion des projets EDICC.

## **R3. Optimisation des politiques économiques et culturelles innovantes et durables :**

- Des politiques culturelles plus efficaces et alignées avec les besoins actuels des populations.
- Une utilisation plus judicieuse des ressources et une amélioration de l'impact des initiatives culturelles sur l'économie et la société.

## **R4. Accroissement de l'engagement EDICC et de la collaboration entre les parties prenantes :**

- Une plateforme interactive pour faciliter la communication et la collaboration entre les parties prenantes EDICC.
- Un engagement accru des acteurs culturels et une meilleure cohésion dans la mise en œuvre des politiques culturelles EDICC.

## **R5. Modernisation et efficacité des processus de gestion des projets culturels EDICC :**

- Adoption de technologies avancées pour la gestion des projets et des initiatives culturelles.
- Des processus de gestion plus efficaces, réduisant les délais et améliorant la qualité des résultats.

## **R6. Rendement amélioré des initiatives culturelles EDICC :**

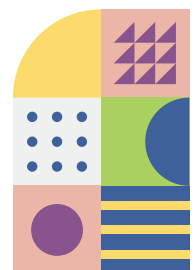
- Une évaluation continue et une amélioration des initiatives culturelles EDICC basées sur des données en temps réel.
- Des initiatives culturelles EDICC plus pertinentes et adaptées aux besoins des communautés, augmentant ainsi leur succès et leur impact.

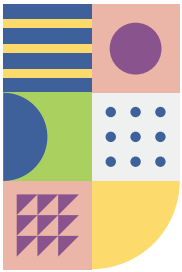
## **R7. Développement des compétences numériques dans le domaine culturel :**

- Renforcement des compétences numériques des acteurs grâce à des formations et des outils adaptés.
- Une capacité accrue à utiliser les technologies digitales pour optimiser les projets culturels EDICC et favoriser l'innovation.

## **R8. Transparence et Responsabilité :**

- Une gestion transparente des projets EDICC grâce à la plateforme de suivi et de reporting numérique.





- Une confiance accrue des parties prenantes et des populations dans les politiques et initiatives culturelles EDICC.

En conclusion, la mise en œuvre d'une stratégie digitale de diagnostic et de renforcement des politiques culturelles EDICC permettra non seulement d'améliorer l'efficacité des politiques existantes, mais aussi de moderniser les processus de gestion, de renforcer les capacités décisionnelles et d'accroître l'engagement des parties prenantes. En outre, le soutien des stratégies des indicateurs culturels des pays membres de l'ICESCO, à travers la collecte et l'analyse de données, la génération de tableaux de bord en temps réel et l'automatisation des recommandations, contribuera significativement au développement culturel et à l'atteinte des objectifs stratégiques des pays membres de l'ICESCO.

### 5-3/ Fonctionnalités de la Plateforme ICESCO des Indicateurs EDICC

Cette plateforme collaborative des indicateurs culturels et des tableaux de bord EDICC a pour objectif de faciliter la génération, la collecte et le suivi des indicateurs culturels ainsi que la visualisation des tableaux de bords EDICC par l'ensemble des pays membres et de l'ensemble des parties prenantes. Ci-après une présentation sommaire des principales fonctionnalités prévues de la Plateforme ICESCO dédiée aux indicateurs EDICC.

#### 1. Pour les administrateurs de l'ICESCO :

- Gestion des comptes pays
- Créer, modifier et supprimer des comptes pour les pays membres.
- Saisie des données pour chaque pays : Saisie des indicateurs et données telles que les dépenses en Recherche et Développement, Indice de l'Innovation, Indice de la Créativité, Indice de Progression dans la Réalisation des ODD, Indice de Bonheur et Indice de Santé, et autres indicateurs culturels actuellement disponible pour un bon nombre de pays membres de l'ICESCO.
- Vérification et validation des données pour chaque pays.
- Gestion des tableaux de bord : Créer, modifier et supprimer des tableaux de bord.

#### 2. Pour les administrateurs des pays membres :

- Saisie et gestion des données nationales :
  - Authentification sécurisée pour accéder à l'interface.
  - Saisie des indicateurs comme les investissements dans les secteurs culturels, emplois culturels, PIB culturel, etc.
  - Vérification des données saisies.  
Le nombre total des indicateurs culturels sera généré automatiquement.
- Interface d'information pour les données nécessaires au calcul du PIB culturel.

- Ajout de projets dans la section «Grands Projets» avec détails complets et indicateurs liés.
- Ajout d'indicateurs liés au tourisme culturel.
- Interaction avec l'administration ICESCO :
  - Soumettre des réclamations
  - Commenter les recommandations générées.

### 3. Pour les parties prenantes :

- Consultation des données :
  - Visualisation des données par pays.
  - Classement des pays par différents indicateurs.
  - Affichage des clusters par pays.
- Consultation des recommandations spécifiques à chaque pays.
- Visualisation de la rubrique «Grands Projets» pour chaque pays.

### 5-4/ Modules de calcul des indicateurs culturels :

Des modules de calcul des indicateurs culturels sont recommandés. A titre d'exemple, le calculateur du PIB culturel :

Le calcul du Produit Intérieur Brut Culturel (PIBC) s'appuie sur la formule suivante (UNESCO, 2014):

$$(*) \text{ PIBC} = \frac{\sum_i^n \text{VAB}_{\text{codes citi}}}{\text{PIB}}$$

Où :  $\text{VAB} = \text{VPB} - \text{CI}$

- PIB (Produit Intérieur Brut)
- VAB (valeur ajoutée brute)
- VPB (valeur de la production) = chiffre d'affaires + formation de capital pour compte propre +

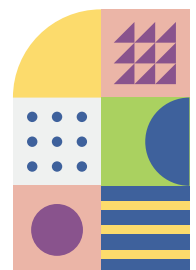
variations des stocks de travaux en cours et les produits finis

- CI (consommation intermédiaire) = charges d'exploitation – frais de dépréciation. Elle comprend la valeur des biens et services consommés par un processus de production.

La formule (\*) ci-dessus est extraite du document « Indicateurs UNESCO de la culture pour le développement, manuel méthodologique» publié en 2014 par l'Organisation des Nations Unies pour l'Éducation, la Science et la Culture (UNESCO).

Le processus de calcul du PIBC implique les étapes suivantes :

1. Procéder à l'authentification en utilisant le nom d'utilisateur, tel qu'indiqué dans la capture d'écran ci-dessous, qui est : ICESCO
2. Saisir le PIB national du pays.
3. En fonction de la disponibilité des indicateurs culturels d'un pays, sélectionner le niveau de code approprié (2, 3 ou 4). Le choix du niveau de code doit être fait en tenant compte de la disponibilité des indicateurs, comme indiqué dans le tableau ci-dessous.
4. Selon le niveau de code choisi, un tableau à remplir sera généré, contenant les activités culturelles associées (8 activités pour le code 2, 17 activités pour le code 3, ou 36 activités pour le code 4).
5. Pour chaque activité, saisir les données requises, à savoir le chiffre d'affaires, la formation de capital pour compte propre, les variations des stocks de travaux en cours et des produits finis, les charges d'exploitation, et les frais de dépréciation.





6. Une fois ces données saisies, il suffit de cliquer sur le bouton «Calculer PIBC» pour obtenir le résultat final du Produit Intérieur Brut Culturel.

Le choix du niveau de code doit être fait en tenant compte de la disponibilité des indicateurs, telle qu'elle est répertoriée dans le tableau suivant :

**source image**

88

Key cultural activities					
ISIC Code Rev. 4	Activity category	ISIC Code Rev. 4	Activity category	ISIC Code Rev. 4	Activity category
58	Publishing activity	581	Publishing books, magazines and other publishing activities	5811	Book publishing
				5813	Publishing newspapers, trade journals and periodicals
				5819	Other publishing activities
59	Movies and video production activities	591	Movies and video production activities	5911	Movies, videos and TV programs' production activities.
				5912	Activities related to the production of movies, videos and TV programs
				5913	Distribution activities of movies, videos and TV programs
				5914	Movie projection activities
				592	Activities of sound recording and music publishing
60	Programming and broadcasting activities	601	Radio broadcasting	6010	Radio broadcasting
				602	Activities of TV programs production and broadcasting
74	Other professional, scientific and technical activities	741	Model design activities	7410	Model design activities
				742	Photographic activities
90	Creative, arts and show activities	900	Creative, arts and show activities	9000	Creative, arts and show activities
91	Library, archive, museum and other activities	910	Library, archive, museum and other activities	9101	Library and archive activities
				9102	Activities of museums and operation of historic sites and monuments
				9103	Activities of botanical and zoological parks and natural reserves
		322	Music instruments' manufacturing	3220	Music instruments' manufacturing
		731	Advertising	7310	Advertising

	3211	Manufacture of jewelry and similar items
	4761	Retail sale of books, newspapers and stationery in specialized stores
	4762	Retail sale of music and video recordings in specialized stores
	6391	News agency activities
	7110	Architectural, engineering and related technical consulting activities
	7220	Experimental R&D in the social and human sciences
	7722	Videocassette and videodisc rental
	8542	Cultural teaching activities

#### Cultural activities involving support equipment and materials

ISIC Code Rev. 4	Activity category	ISIC Code Rev. 4	Activity category	ISIC Code Rev. 4	Activity category
18	Printing and reproduction of recorded media	181	Printing and related activities	1811	Printing
				1812	Printing-related activities
		182	Reproduction of recorded media	1820	Reproduction of recorded media
61	Telecommunications	611	Wire telecommunication activities	6110	Wire telecommunication activities
		612	Wireless telecommunication activities	6120	Wireless telecommunication activities
		613	Satellite telecommunication activities	6130	Satellite telecommunication activities
		264	Manufacture of consumer electronics	2640	Manufacture of consumer electronics
				4742	Retail sale of audio and video equipment in specialized stores
				5820	Software publishing
				6312	Web portal

89

**à traduire** **ISIC:** International Standard Industrial Classification of All Economic Activities.

Ci-dessous, nous présentons un aperçu de l'application proposée pour le calcul du Produit Intérieur Brut Culturel (PIBC) en conformité avec la méthodologie de l'UNESCO.





🔑 Compte : ICESCO

### Calcul du PIBC (Produit Intérieur Brut Culturel)

**Veillez saisir le PIB du pays :**

**Veillez choisir le niveau de code :**

**Veillez remplir le tableau suivant :**

	VPB			CI	
	Chiffre d'affaires	Formation de capital pour compte propre	Variations des stocks de travaux en cours et les produits finis	Charges d'exploitation	Frais de dépréciation
Activités d'édition	<input type="text" value="Chiffre"/>	<input type="text" value="Chiffre"/>	<input type="text" value="Chiffre"/>	<input type="text" value="Chiffre"/>	<input type="text" value="Chiffre"/>
Activités de production de films cinématographiques et vidéo, de programmes de télévision, d'enregistrements sonores et d'édition musicale	<input type="text" value="Chiffre"/>	<input type="text" value="Chiffre"/>	<input type="text" value="Chiffre"/>	<input type="text" value="Chiffre"/>	<input type="text" value="Chiffre"/>
Activités des bibliothèques, archives, musées et autres activités culturelles	<input type="text" value="Chiffre"/>	<input type="text" value="Chiffre"/>	<input type="text" value="Chiffre"/>	<input type="text" value="Chiffre"/>	<input type="text" value="Chiffre"/>

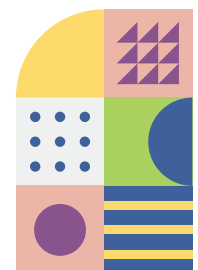
**Calculer PIBC**

De plus, ce calcul est incorporé dans une feuille de calcul Excel permettant l'automatisation du calcul du PIBC une fois les données requises saisies. Ci-dessous, un aperçu de la feuille de calcul.

		GPV (Production value) = Sales turnover + Capital formation on own account + Changes in inventories of work in progress and finished goods	IC (Intermediary consumption) = Operating expenses - Depreciation costs	GVA (Gross Value Added) = GVA - IC	$\Sigma$ GVA By: key cultural activity & cultural activity involving support equipment and materials		
ISIC Code Rev. 4	Activity category	Sales turnover	Capital formation on own account	Changes in inventories of work in progress and finished goods	Operating expenses	Depreciation costs	0
Key cultural activities	58	Publishing activities				0	
	59	Movies, videos and TV programs production, sound recording and music publishing activities				0	
	60	Programming and broadcasting activities				0	
	74	Other professional, scientific and technical activities				0	
	90	Creative and show activities				0	
	91	Libraries, archives, museums and other cultural activities				0	
Cultural activities involving support equipment and materials	18	Printing and reproduction of recorded media				0	0
	61	Telecommunications				0	

### source image

Ce processus permet d'estimer la contribution de l'économie culturelle à l'économie nationale, en utilisant les indicateurs spécifiques pour chaque activité culturelle. Le PIBC constitue ainsi un outil précieux pour évaluer le rôle de la culture dans le développement économique d'un pays.





### 5-5/ Module Complémentaire de Visualisation

Les techniques de visualisation pour les tableaux de bord sont des méthodes et outils utilisés pour représenter visuellement des données complexes de manière claire et compréhensible. Les techniques les plus connues sont les graphiques, les tableaux, les diagrammes, les cartes et des visualisations interactives des tableaux de bord. Le choix des techniques et outils de visualisation se fait concertation avec les parties prenantes de ce projet selon les besoins. En utilisant les techniques de visualisation les plus appropriées aux besoins des utilisateurs, les tableaux de bord deviennent des instruments essentiels pour la prise de décision, en transformant des données brutes en informations exploitables et faciles à comprendre.

### 5-6/ Module Complémentaire de Génération des Recommandations

Deux types de génération des recommandations sont prévus :

- Une génération automatique des recommandations : Des recommandations seront programmées en fonction des données saisies et des indicateurs spécifiques à chaque pays. Par exemple, l'urgence de commencer à travailler sur le PIB culturel pour les pays qui n'ont pas encore saisi leurs PIB culturels.

- Une saisie manuelle des recommandations : Les recommandations par des experts, ou publiées dans des rapports spécifiques aux politiques culturelles par les ministères de culture, ou d'autres organisations gouvernementales ou non gouvernementales.

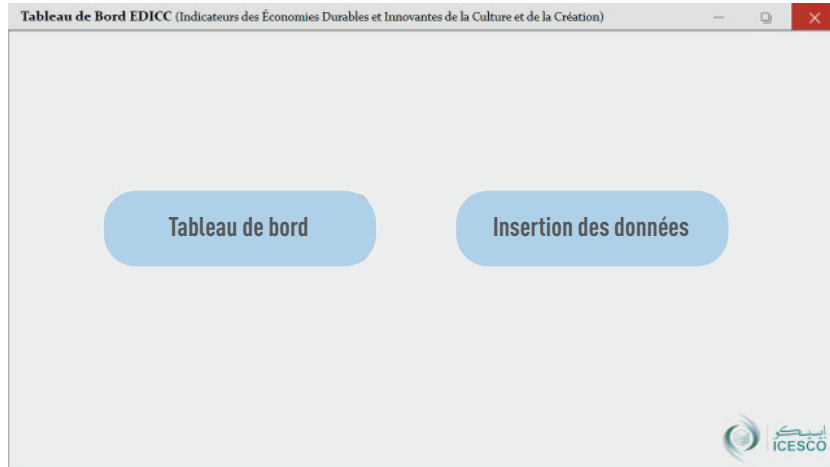
L'administrateur ICESCO établit les droits d'accès aux recommandations en concertation avec les équipes de chaque pays. Les droits d'accès peuvent être publiques, ou spécifiques (Pays, Région, Partenaires internationaux...).

### 5-7/ Interfaces de la Plateforme (A titre indicatif) :

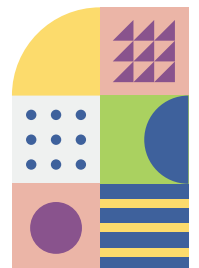
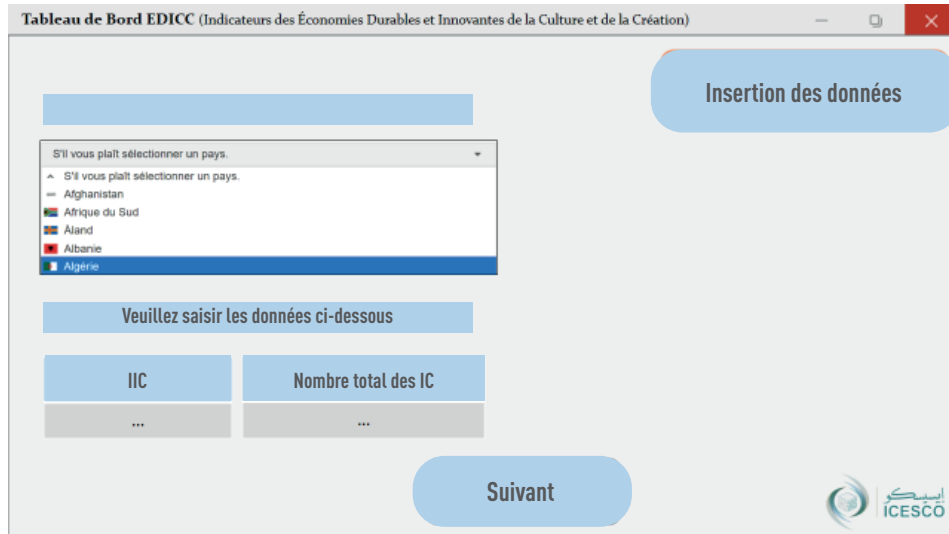
La plateforme comprendra trois interfaces principales :

1. Interface d'administration pour l'équipe ICESCO :
  - Gestion des comptes des pays membres,
  - Saisie et modification des données pour chaque pays,
  - Supervision des informations collectées.
2. Interface d'administration pour chaque pays membre de l'ICESCO :
  - Authentification et accès sécurisé

## Saisie et gestion des données spécifiques à chaque pays.



## Interface de Choix du Pays





94

### Interface de saisie des données

**Tableau de Bord EDICC (Indicateurs des Économies Durables et Innovantes de la Culture et de la Création)**

Pays : Algérie

**Insertion des données**

**Veillez introduire les valeurs correspondantes :**

Orientations	Indicateurs	Valeur	Année	Rang Mondial	
Économie Mauve	(M1) PIB Culturel	...	...	...	...
	(M2) Investissements dans les Secteurs Culturels	...	...	...	...
	(M3) Emplois Culturels	...	...	...	...
Économie Orange	(M4) Dépenses en Recherche et Développement	...	...	...	...
	(M5) Indice de l'Innovation	...	...	...	...
	(M6) Indice de la Créativité	...	...	...	...
Développement Durable	(M7) Indice de Progression dans la Réalisation des ODD	...	...	...	...
	(M8) Indice de Bonheur	...	...	...	...
	(M9) Indice de Santé	...	...	...	...

**Valider**



image


### Interface de génération du tableau de bord

**Tableau de Bord EDICC (Indicateurs des Économies Durables et Innovantes de la Culture et de la Création)**

Pays : Algérie Cluster : Cluster 3 IIC : 4.X Nombre total des IC : 14

**Tableau de Bord**

Orientations	Indicateurs	Valeur	Année	Rang Pays ICESCO	Rang Mondial
Économie Mauve	(M1) PIB Culturel	...	...	...	...
	(M2) Investissements dans les Secteurs Culturels	...	...	...	...
	(M3) Emplois Culturels	...	...	...	...
Économie Orange	(M4) Dépenses en Recherche et Développement	...	...	...	...
	(M5) Indice de l'Innovation	...	...	...	...
	(M6) Indice de la Créativité	...	...	...	...
Développement Durable	(M7) Indice de Progression dans la Réalisation des ODD	...	...	...	...
	(M8) Indice de Bonheur	...	...	...	...
	(M9) Indice de Santé	...	...	...	...



image

### 3. Interface de visualisation à clefs d'accès :

- Consultation des données saisies par les pays membres
- Consultation des recommandations générées automatiquement ou par des rapports d'experts.

### 5-8/ Ressources Humaines Impliquées :

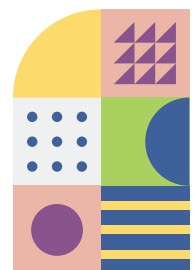
- Une cellule de Veille ICESCO (interne ou externe) en charge d'actualiser la base en permanence.
- Une cellule d'analyse de données ICESCO (interne ou externe) en charge du suivi des indicateurs collectés, vérification des données, traitement et applications des méthodes d'analyses appropriées.
- Une cellule d'experts (interne ou externe) pour l'analyse des données et la rédaction des recommandations et des rapports compte tenu des bases collectées. Cette unité peut aussi avoir un rôle de recherche et développement visant à valoriser les travaux des autres unités de veille et d'analyse de données pour proposer de nouveaux indicateurs, et de nouvelles approches de l'évaluation des performances des politiques économiques de la culture et des industries créatives.
- Une cellule de communication (interne ou externe) en charge des stratégies de communication de l'ICESCO concernant la nouvelle stratégie digitale pour le suivi et

l'évaluation des politiques économiques de la culture des pays membres. Différents canaux de communication sont à gérer : Le portail, les emails, les événements de vulgarisation de la stratégie, des réunions de coordination entre les différentes équipes, les actions de promotion de la stratégie digitale de gestion des indicateurs économiques de la culture et des industries économiques.

- Une cellule dans chaque pays pour le suivi et la coordination du projet, la communication des indicateurs et des grands projets.
- Une cellule en charge des formations nécessaires pour la manipulation de la plateforme, et la maîtrise des outils de collecte et de données relatives aux indicateurs des économies culturelles et créatives.

### 5-9/ Partenaires Potentiels :

- Les pays membres de l'ICESCO
- UNESCO
- Banque Mondiale
- The UN Sustainable Development Solutions Network (SDSN)





96

## 5-10/ Phases et coût estimatif de la conception et du développement de la « Plateforme EDICC »

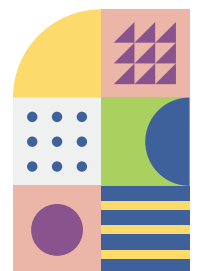
Le tableau suivant propose un planning prévisionnel à titre indicatif des différentes phases techniques de conception, de développement et de mise en marche de la plateforme de suivi indicateurs et des stratégies des économies durables et innovantes de la culture et de la création EDICC.

Le coût estimatif de la conception, développement et lancement de la plateforme est de l'ordre de 50 000 dollars, hors frais de d'hébergement, hors contrats d'assistance et de suivi post lancement et hors frais de communication. C'est une estimation qui est donnée à titre indicatif. A l'issue de la première étape « 0. Préparation du cahier de charge et du cahier des clauses techniques de la conception et développement de la plateforme ICESCO de suivi des EDICC », une estimation beaucoup plus précise du coût et des délais sera produite.

Phase	Durée (à titre indicatif)
0. Préparation du cahier de charge et du cahier des clauses techniques de la conception et développement de la plateforme ICESCO de suivi des EDICC	2 mois
1. Conception et Développement des Modules de calcul	01 mois
2. Conception des interfaces ICESCO, Administrateurs Pays, Interface Publique	2 mois
3. Intégration des modules de calcul	01 mois
4. Préparation de l'implémentation de la plateforme, Préparation de la base de données, interfaces, accès, hébergement, sécurité	3 mois
5. Phase de formation de l'équipe ICESCO	1 mois
5. Phase de test	2 mois
6. Lancement officiel de la plateforme	1 mois
<b>Durée totale prévisionnelle</b>	<b>13 mois</b>

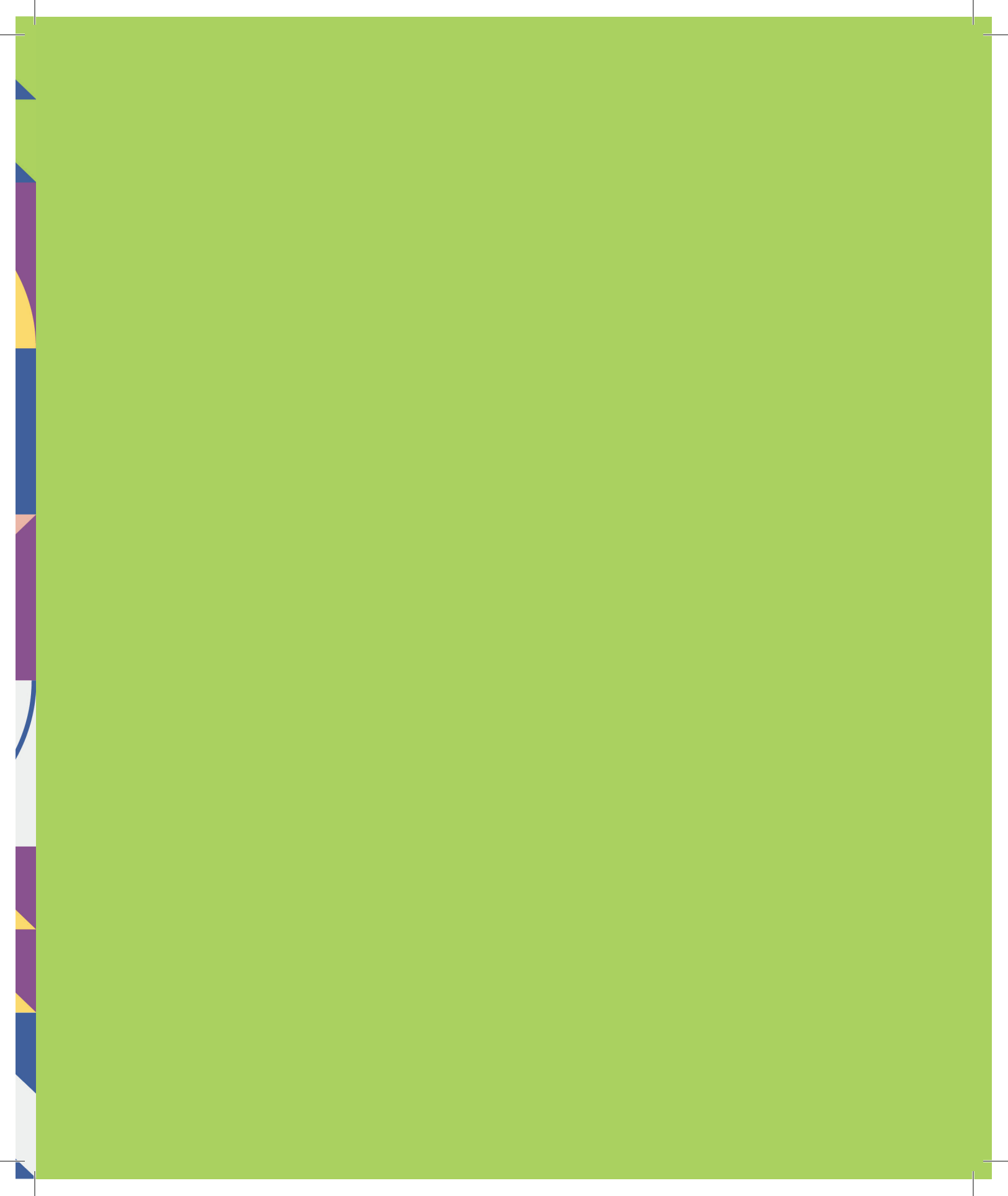
Pour conclure cette partie dédiée à la recommandation d'une stratégie digitale de diagnostic et renforcement des politiques économiques de la culture selon l'approche ICESCO des Economies durables et innovantes de la culture et de la création EDICC, cette initiative vise principalement à la digitalisation des processus de suivi, d'évaluation et de soutien des stratégies culturelles basées sur un reporting numérique des indicateurs. Un cycle de projets peut être conçu de manière à implémenter cette stratégie d'une manière progressive. Les modules de calcul des indicateurs, la plateforme collaborative EDICC et les systèmes de recommandation constituent les trois projets prioritaires durant cette première phase. Cette

plateforme sera un outil puissant pour améliorer la gestion des données et la communication entre l'ICESCO et ses pays membres, tout en fournissant aux parties prenantes et aux populations en une deuxième phase des informations transparentes et pertinentes sur les progrès et les initiatives culturelles des pays membres. D'autres projets utilisant des technologies plus avancées seront envisagés dans des étapes futures, pour compléter ce premier dispositif moderne de collaboration soutenu par une plateforme collaborative et des applications de calcul des indicateurs, de génération et de visualisation des tableaux de bord EDICC et de formulation des recommandations.





# CONCLUSION





Pour faire face aux défis socio-économiques et culturels de plus en plus complexes, ce rapport dédié aux économies durables et innovantes de la culture et de la création EDICC, propose une nouvelle approche basée sur les indicateurs de suivi, d'évaluation et de soutien aux politiques culturelles du monde islamique. Trois perspectives ont été retenues dans ce cadre d'analyse des EDICC à savoir :

- 1- La culturalisation économique qui est l'élément fondamental de l'Économie Mauve
- 2- La créativité et l'innovation qui constituent un levier de l'Économie Mauve
- 3- Le développement durable qui définit la finalité ou l'orientation de l'Économie Mauve.

L'étude des écrits antérieurs sur l'Économie Mauve a mis en lumière la rareté des documents dans ce domaine, soulignant ainsi le besoin d'une définition claire du concept, de ses dimensions et des indicateurs permettant de le mesurer.

En suivant cette démarche conceptuelle, des indicateurs spécifiques ont été élaborés dans le but de fournir un outil de diagnostic et de suivi de la progression des pays dans l'orientation des EDICC.

L'ICESCO propose ainsi la génération des tableaux de bord EDICC, pour évaluer la capacité d'un pays à intégrer la culture dans ses politiques économiques dans une perspective de développement durable et de stimulation de

l'innovation et de la créativité. Ces tableaux de bord servent à comparer les pays, mais aussi à évaluer la progression d'un pays d'une année à une autre dans la transformation EDICC.

Plusieurs statistiques disponibles sur les indicateurs des EDICC dans les pays membres de l'ICESCO ont été présentées et analysées dans ce rapport dans l'objectif de montrer le classement de ces pays selon les différents indicateurs culturels, d'innovation, créativité et développement durable. Certaines données relatives aux indicateurs culturels ont été prises du rapport de l'ICESCO intitulé « Indice ICESCO pour la Promotion des Indicateurs Culturels dans le Monde Islamique » et paru en 2024.

Ce travail se situe donc en continuité avec les publications antérieures de l'ICESCO pour valoriser les efforts de mesure et de communication des indicateurs culturels d'une manière régulière et institutionnelle par ses pays membres.

Dans sa dernière partie, ce rapport offre une compilation de projets et d'études de cas tirées de publications scientifiques récentes, illustrant des exemples de transformation EDICC intégrant les indicateurs et dimensions culturels, économiques, de l'innovation et de durabilité.

L'analyse de ces diverses projets et expériences souligne l'importance d'adopter une approche intégrée de la transformation mauve, impliquant

tous les acteurs concernés, notamment les gouvernements, les communautés locales, le secteur privé, l'enseignement supérieur et les ONG.

Une proposition clé de ce rapport est la mise en place d'une plateforme numérique dédiée aux économies durables et innovantes de la culture et de la création (EDICC). Cette plateforme facilitera la génération, la collecte et le suivi des indicateurs culturels, ainsi que la visualisation des tableaux de bord EDICC par tous les pays membres. Elle pourra être complétée par des outils d'intelligence artificielle pour la prévision des tendances futures, l'analyse des données et la génération automatique de recommandations.

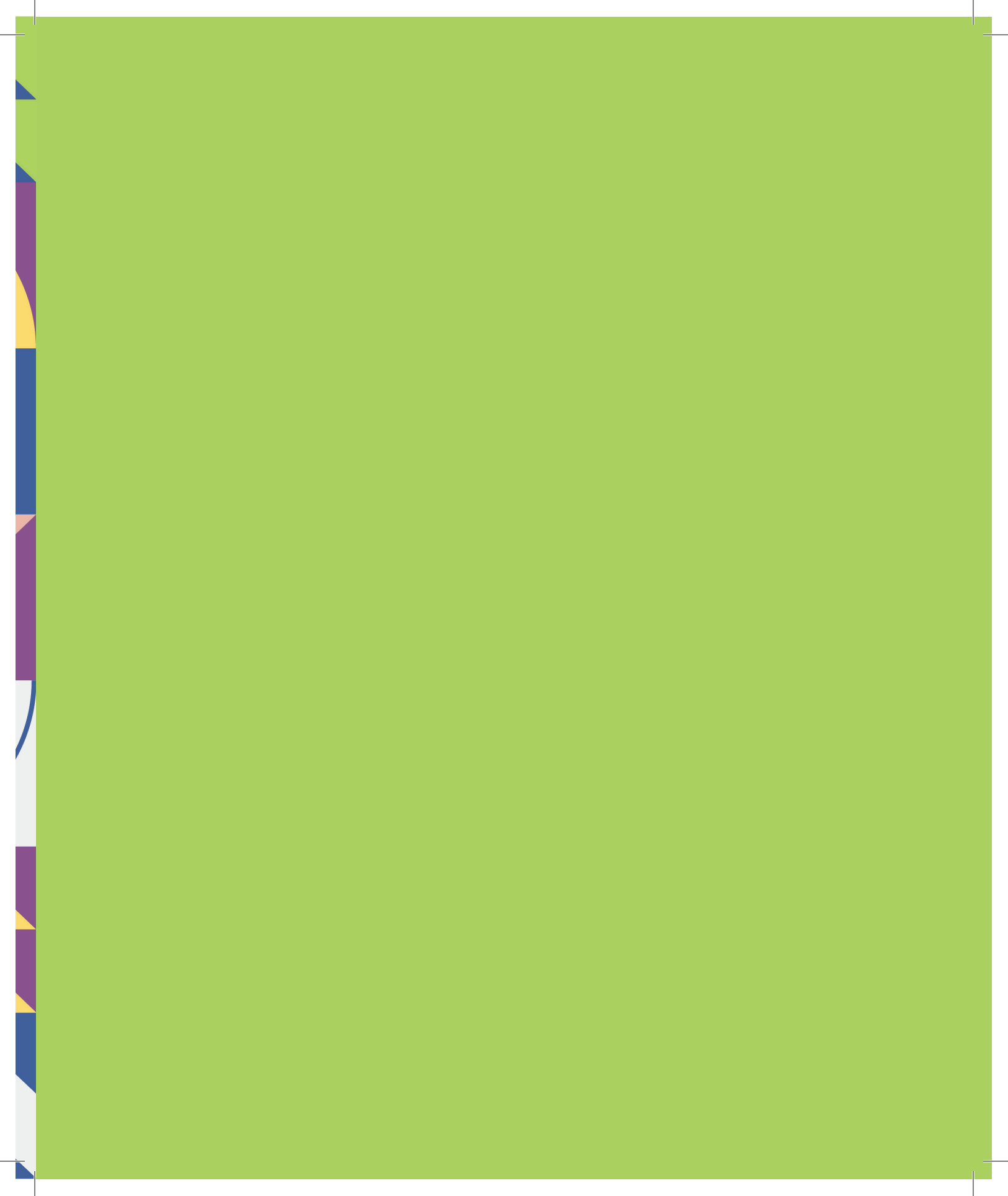
Conçue comme un outil collaboratif, cette plateforme encouragera le travail conjoint entre l'ICESCO, les pays membres et les partenaires.

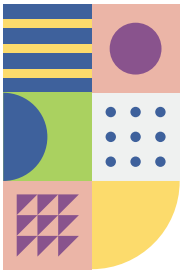
En conclusion, il est recommandé de mettre en place des politiques et des stratégies culturelles et économiques afin de favoriser une transformation inclusive et holistique, reflétant ainsi les besoins et les aspirations de toutes les parties prenantes impliquées dans ce processus dynamique. Des infrastructures numériques performantes et un cadre réglementaire adapté sont deux conditions essentielles pour réussir le défi de la transformation des économies durables et innovantes de la culture et des industries créatives.





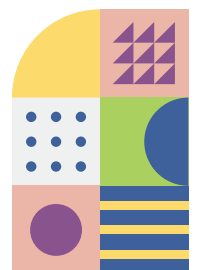
# RÉFÉRENCES





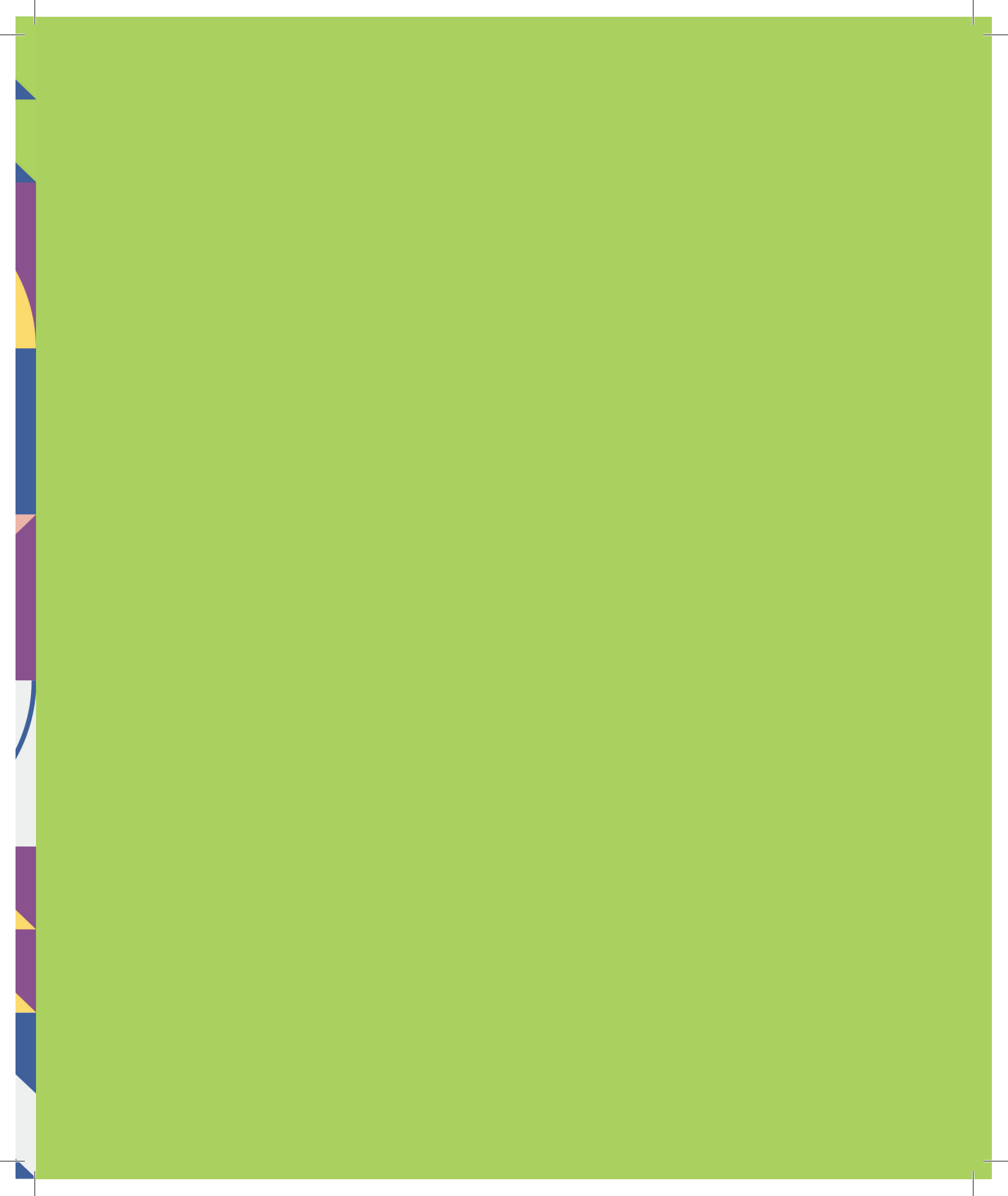
- Abdul Malek, J., & Adawiyah Baharudin, R. (2024). Model Pure Community-smart Cities (PCSC) Components Assessment in Lembah Klang, Malaysia from Society 5.0 to Madani Society. *KnE Social Sciences*, 9(2), 459–471. <https://doi.org/10.18502/kss.v9i2.14871>
- Buchari, R.A., Abdillah, A., Widianingsih, I. et al. Creativity development of tourism villages in Bandung Regency, Indonesia: co-creating sustainability and urban resilience. *Sci Rep* 14, 1381 (2024). <https://doi.org/10.1038/s41598-023-49094->
- Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement (2022), Perspectives de l'économie créative, [https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1\\_overview\\_fr.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1_overview_fr.pdf)
- Dolnicar, S., & Leisch, F. (2008). Selective marketing for environmentally sustainable tourism. *Tourism Management*, 29(4), 672–680. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.010>
- El-saghier, E. & Eid, N. (2023). The Impact of Purple Economic Professions on Sustainable Tourism Development: The Mediating Role of Government Performance (A Case Study of Al-Quramous Village). *Journal of Association of Arab Universities for Tourism and Hospitality*, 24(2), 383-413. <https://doi.org/10.21608/jaauth.2023.216642.1472>
- Giffinger R, Fertner C, Kramar H, Kalasek R, Pichler N, Meijers E. Smart cities: Ranking of European medium-sized cities. Vienna: Vienna University of Technology; 2007
- Jabatan Perancangan Bandar dan Desa. Garis Panduan Perancangan dan Pembangunan Sejagat. Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan Malaysia; 1997.
- Organisation mondiale islamique pour l'éducation, la science et la culture ICESCO (2024), « Proposition de l'ICESCO à l'ONU, Le 18<sup>ème</sup> ODD dédié à la culture : Diagnostic, Indicateurs et Défis », Juillet
- Organisation mondiale islamique pour l'éducation, la science et la culture ICESCO (2024), «Indice ICESCO pour la Promotion des Indicateurs Culturels dans le Monde Islamique».
- Kim, S., & Comunian, R. (2024). Higher education and sustainable creative cities: The development of creative and cultural ecosystems in the (new) capital city of Kazakhstan. *Industry and Higher Education*, 38(1), 51-63. <https://doi.org/10.1177/09504222231222258>
- Lee, T. H., & Jan. F. H. (2019). Can community-based tourism contribute to sustainable development? Evidence from residents' perceptions of the sustainability. *Tourism Management*, 70, 368–380. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.09.003>

- Monzon A. Smart cities concept and challenges: Bases for the assessment of smart city projects. In: SMARTGREENS 2015 - 4<sup>th</sup> International Conference on Smart Cities and Green ICT Systems, Proceedings, IS-11-IS-21. 2015.
- Pan, X., Yang, Z., Han, F., Lu, Y., & Liu, Q. (2019). Evaluating potential areas for mountain wellness tourism: A case study of Ili, Xinjiang Province. *Sustainability*, 11(20), 5668. <https://doi.org/10.3390/su11205668>
- Pawan Kumar, Bindu Aggarwal, Vinod Kumar & Harish Saini (2024) Sustainable tourism progress: a 10-year bibliometric analysis, *Cogent Social Sciences*, 10:1. <https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2299614>
- <https://www.ouest-france.fr/culture/musees/louvre-abu-dhabi-le-musee-qui-valait-deux-milliards-5367496>
- <https://dubaiculture.gov.ae/en/news-and-press-releases/Dubai-unveils-new-study-on-cultural-and-creative-industries>
- [https://www.challenges.fr/lifestyle/sortir/louvre-abu-dhabi-les-dessous-d-un-contrat-en-or\\_511961](https://www.challenges.fr/lifestyle/sortir/louvre-abu-dhabi-les-dessous-d-un-contrat-en-or_511961)
- <https://www.lequotidiendelart.com/articles/25624-1-2-million>  
html#:~:text=1%2C2%20million%20%2D%20Les%20visiteurs,Le%20Quotidien%20de%20l'Art





**ANNEXE**





## Liste des travaux sur l'Économie Mauve (2012-2024)

N°	Titre & Auteurs & Langue	Éditeur & Année	Type & Nombre de pages	Définition & Points Clés	Approche
1	<p><b>Titre :</b> L'Économie Mauve : Économie, Développement Durable Et Diversité Culturelle.</p> <p><b>Auteur :</b> Jacinthe Gagnon</p> <p><b>Langue :</b> Français</p>	<p>Laboratoire d'étude sur les politiques publiques et la mondialisation, ENAP (2012)</p>	<p>Rapport (14 pages)</p>	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b> L'économie mauve est un modèle élaboré en Europe, à partir du principe selon lequel la culture peut servir à concilier développement économique et durabilité.</p> <p><b>Points clés :</b> Ce rapport tente de cerner les contours de l'économie mauve et d'en évaluer l'ancrage possible au sein de l'État québécois, alors que s'affirme la volonté de valoriser le développement et l'enrichissement de l'environnement culturel et d'intégrer une dimension culturelle aux politiques de développement durable.</p>	1
2	<p><b>Titre :</b> L'Économie Mauve : Un Objectif, Une Opportunité</p> <p><b>Auteurs :</b> Diversum et l'UNESCO</p> <p><b>Langue :</b> Français</p>	<p>Diversum (2013)</p>	<p>Rapport (16 pages)</p>	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b> L'économie mauve renvoie à la prise en compte du culturel en économie. Elle désigne une économie qui s'adapte à la diversité humaine dans la mondialisation et qui prend appui sur la dimension culturelle pour valoriser les biens et services.</p> <p><b>Points clés :</b> Un groupe d'experts s'est réuni à Paris de septembre 2012 à février 2013 pour discuter du concept d'Économie Mauve et de son impact sur la diversité culturelle. Les entreprises adaptent leurs activités aux cultures locales, conduisant à l'innovation et à la croissance. La transition vers une « Économie Mauve » implique de considérer la culture comme un élément dynamique qui influence les activités économiques. La culturalisation de l'économie, tant horizontale que verticale, est considérée comme un moyen d'améliorer la diversité et la qualité sur le marché mondial. L'évolution vers un monde multiculturel et diversifié souligne l'importance de l'enrichissement culturel dans les activités économiques.</p>	2

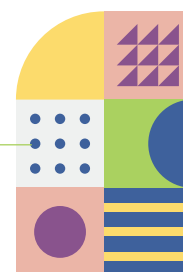
3	<p><b>Titre :</b> The Arts And Culture: A Financial Burden Or A Way Out Of The Crisis?</p> <p><b>Auteur :</b> Jean-Michel Tobelem</p> <p><b>Langue :</b> Anglais</p>	<p>Journal of cultural management and policy (2013)</p>	<p>Article de journal (9 pages)</p>	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b></p> <p>L'économie mauve est une nouvelle alliance entre culture et économie, engagée à favoriser une interaction dynamique entre les deux sphères d'activité dans la mesure où chaque aspect de l'économie implique des éléments culturels dans ses processus, ses productions et ses modes d'organisation, impactant ainsi l'environnement culturel au niveau en même temps. L'économie mauve vise à enrichir la diversité culturelle en soulignant notre capacité à donner un visage humain à la mondialisation et à promouvoir une nouvelle croissance sur une base éthique, durable et culturelle.</p> <p><b>Points clés :</b></p> <p>La culture est proposée comme une porte de sortie de crise, mais il n'est pas clair si l'objectif est d'encourager des investissements importants dans l'éducation, la formation et la recherche, et de développer la participation à l'art et à la culture, ou s'il s'agit avant tout de rechercher de nouveaux débouchés pour les économies européennes dont le modèle de croissance sera à l'avenir davantage ancré dans l'innovation, la créativité et le design.</p>	1
4	<p><b>Titre :</b> Purple Economy:- Component of a Sustainable Economy in India</p> <p><b>Auteurs :</b> Santosh Kumar Tripathi, Snehlata Jaiswal</p> <p><b>Langue :</b> Anglais</p>	<p>Journal of Business and Management (2018)</p>	<p>Article de journal (4 pages)</p>	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b></p> <p>L'économie mauve est multidisciplinaire, dans la mesure où elle enrichit tous les biens et services en capitalisant sur la dimension culturelle inhérente à chaque secteur. Le contexte de l'économie mauve est celui de l'importance croissante de la culture dans la société contemporaine. Parmi les facteurs en jeu figurent notamment : un réajustement économique et politique global en faveur des pays émergents, un retour aux environnements locaux, de nouvelles formes de revendications, une demande sociale croissante de qualité fondée sur des modes de consommation culturels, des approches innovantes, etc. L'économie mauve est la partie de l'économie qui contribue au développement durable en promouvant le potentiel culturel des biens et des services.</p>	2





5	<p><b>Titre :</b> Pour une francophonie de l'action</p> <p><b>Auteurs :</b> Jeanjaures (2018) Kako Nubukpo, Caroline Roussy</p> <p><b>Langue :</b> Français</p>	<p>Jeanjaures (2018)</p> <p>Article (23 pages)</p>	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b> L'économie mauve nous plonge au cœur de la culture, levier majeur du développement, comme en témoigne la force d'attractivité des industries culturelles et créatives.</p>	1
6	<p><b>Titre :</b> Portrait Des Retombées Économiques De La Culture En Outaouais</p> <p><b>Auteur :</b> Lynda Gagnon</p> <p><b>Langue :</b> Français</p>	<p>Observatoire du développement de l'Outaouais (2020)</p> <p>Rapport (100 pages)</p>	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b> Le concept d'économie mauve, c'est-à-dire une économie centrée sur la culture en tant qu'élément essentiel au développement de la qualité de vie et source de valorisation des biens et des services.</p> <p><b>Points clés :</b> Ce rapport visait à dresser un portrait aussi complet que possible du secteur culturel de l'Outaouais afin de mettre en lumière le rôle important de la culture dans la vie économique et sociale de la région, et d'en mesurer les impacts à partir d'une analyse des principaux indicateurs économiques.»</p>	1
7	<p><b>Titre :</b> Economie Mauve Et Développement Durable</p> <p><b>Auteurs :</b> LAOUEL Abdelkader, CHENINE Kada</p> <p><b>Langue :</b> Français</p>	<p>La première conférence internationale sur : L'économie mauve pour soutenir les dimensions du développement durable (2020)</p> <p>Article scientifique (15 pages)</p>	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b> L'économie mauve est un modèle élaboré en Europe, à partir du principe selon lequel la culture peut servir à concilier développement économique et durabilité.</p> <p><b>Points clés :</b> Considérer la culture comme un levier pour le développement et comme richesse sociétale, nous met en face de défi consistant à chercher la façon de traiter ses différentes composantes et formes d'expression, en prenant en considération :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La mise en évidence de l'importance fonctionnelle de la culture dans l'économie nationale ;</li> <li>- Les différents moyens de la mettre au cœur de toute nouvelle politique publique.</li> </ul>	1

8	<p><b>Titre :</b> The Purple Economy: Objectives &amp; Opportunities</p> <p><b>Auteurs :</b> BELBACHIR Gouraya, RAZIBAOUENE Ali, BELBACHIR Hadjira</p> <p><b>Langue :</b> Arabe</p>	<p>Finance &amp; Markets Review (2020)</p>	<p>Article de journal (17 pages)</p>	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b></p> <p>L'économie mauve fait partie des économies qui participent efficacement au développement communautaire. Cela repose sur un critère important, qui est la culture communautaire. Cette dernière est le principal déterminant pour créer une durabilité.</p> <p><b>Points clés :</b></p> <p>Cette étude vise à souligner l'importance de l'orientation et de l'intérêt pour l'économie mauve. Afin de répondre aux exigences du développement durable, et sur cette base, l'étude recommande :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'importance d'adopter la culture des communautés locales au sein de l'institution basée sur le respect des principes de la vie privée de chaque communauté individuellement.</li> <li>- Prendre en compte le lien fort entre culture et économie pour toutes les sociétés et tous les pays.</li> <li>- L'importance de la relation étroite entre culture et économie et l'orientation économique mauve pour répondre aux exigences du développement durable.</li> </ul>	3
9	<p><b>Titre :</b> The Modern Vision of Corporate Culture: Conceptual Approach</p> <p><b>Auteur :</b> Zerkout Sarra (2020)</p> <p><b>Langue :</b> Anglais</p>	<p>Economics and Sustainable Development Review (2020)</p>	<p>Article scientifique (13 pages)</p>	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b></p> <p>L'économie mauve est étroitement liée aux valeurs et à la culture de la société, qui contrôle la réponse humaine et assure son interaction positive, la culture est donc l'un des axes qui contribuent au développement de l'économie.</p>	1
10	<p><b>Titre :</b> Purple economy and cultural diversity</p> <p><b>Auteurs :</b> Abdallah Tayebi, Lila Ayad</p> <p><b>Langue :</b> Arabe</p>	<p>Journal of the Research Unit in Human Resources Development (2020)</p>	<p>Article de journal (12 pages)</p>	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b></p> <p>L'économie mauve est l'une des branches modernes de l'économie qui s'appuie sur l'humanisation de la mondialisation en évaluant la dimension culturelle des biens et services et est de nature globale en respectant la diversité culturelle.</p> <p><b>Points clés :</b></p> <p>Ce travail conclut que la relation entre l'économie mauve et la diversité culturelle est une relation interactive basée sur le principe gagnant-gagnant, puisque la diversité culturelle représente un réservoir d'informations et d'idées innovantes qui sous-tendent l'économie mauve, et que cette dernière œuvre à renforcer et à préserver la diversité culturelle à la lumière de la mondialisation.</p>	1





112

11	<p><b>Titre :</b> THE PURPLE ECONOMY: THE ECONOMIC VISION OF CULTURE IN FRANCE</p> <p><b>Auteurs :</b> Besseba Abdelkadir, Muhammad Taqrurt, Dumah Ali Tahrawi</p> <p><b>Langue :</b> Arabe</p>	Journal of Economics & Finance (2020)	Article de journal (11 pages)	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b></p> <p>L'économie mauve est un type d'économie qui s'adapte à la diversité humaine dans un contexte de mondialisation. Elle s'appuie sur la dimension culturelle pour attribuer de la valeur aux biens et services.</p> <p><b>Points clés :</b></p> <p>Les objectifs initiaux de cette étude étaient de parvenir à une meilleure définition de l'économie mauve et de se concentrer sur la contribution de l'économie mauve au développement durable. Nous avons constaté que l'économie mauve se concentre sur les valeurs culturelles mises dans les biens et services et conduira à une plus grande reconnaissance du rôle de l'art et des activités culturelles et donc à créer des conditions économiques saines.</p>	2
12	<p><b>Titre :</b> The purple economy Between the globalization of culture and the preservation of the national identity (Algeria as a model)</p> <p><b>Auteurs :</b> Fatima Zohra BENELHADJ DJELLOUL ,Hayat BENHARRAT BRAHIMI</p> <p><b>Langue :</b> Arabe</p>	Strategy and Development Journal (2020)	Article de journal (16 pages)	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b></p> <p>L'économie mauve est une économie créative et immatérielle, due à une véritable synthèse à la fois culturelle et économique, visant à faire progresser la société humaine en accélérant le développement durable tout en respectant et en diffusant les cultures des peuples.</p> <p><b>Points clés :</b></p> <p>L'étude conclut que l'application de l'économie mauve nécessite une vaste étude sur les origines de la culture de l'État et les piliers de son identité, mais qu'en même temps elle risque de perdre sa spécificité.</p>	2
13	<p><b>Titre :</b> The Ten Colors of Economy</p> <p><b>Auteur :</b> Islam Chaouki</p> <p><b>Langue :</b> Arabe</p>	Al Manhal (2020)	Livre (163 pages)	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b></p> <p>Ce qui distingue l'économie mauve est qu'elle est dans une large mesure liée aux valeurs et à la culture de la société, ce qui facilite la réponse de l'individu et assure son interaction positive envers le développement de l'économie. La conscience culturelle est considérée comme l'un des axes nécessaires au développement de l'économie mauve. Par conséquent, l'économie mauve est considérée comme un fondement de la responsabilité sociale des entreprises qui est basée sur le Pacte international relatif aux droits économiques, sociaux et culturels publié par les Nations Unies en 1966.</p>	3

14	<p><b>Titre :</b> The Purple Economy and Sustainable Development in Algeria (Requirements and Challenges)</p> <p><b>Auteurs :</b> Azeddine OUADI, Miloud OUAÏL</p> <p><b>Langue :</b> Anglais</p>	<p>Economic and Management Research Journal (2020)</p>	<p>Article de journal (15 pages)</p>	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b> L'économie mauve signifie : Une économie avec des valeurs étroitement liées à la culture de la société. Cela entraîne la réponse et l'interaction de la personne cultivée, de sorte que la culture soit au service de l'économie et en lien avec ses objectifs.</p> <p><b>Points clés :</b> Ce document vise à inclure une analyse des exigences les plus importantes de la transition vers l'économie mauve en Algérie en vue de parvenir à un développement durable sur tous les aspects sociaux, économiques, environnementaux et culturels, car l'étude a montré que les petites et moyennes entreprises ainsi que le tourisme ont un rôle central à jouer dans le processus de transition vers l'économie mauve.</p>	3
15	<p><b>Titre :</b> Forward: The Pandemic Calls For More Colours Economies</p> <p><b>Auteurs :</b> Mohamed Buheji, Dunya Ahmed</p> <p><b>Langue :</b> Anglais</p>	<p>International Journal of Inspiration &amp; Resilience Economy (2021)</p>	<p>Article de journal (3 pages)</p>	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b> L'économie mauve fait partie de l'évolution des économies, et constitue une nouvelle approche du développement durable qui valorise la diversité culturelle.</p>	1
16	<p><b>Titre :</b> The purple economy as a strategic alternative to advance the national economy and support sustainable development</p> <p><b>Auteur :</b> Sali Fatiha</p> <p><b>Langue :</b> Arabe</p>	<p>Ibn Khaldûn Journal of Innovation and Development (2021)</p>	<p>Article de journal (13 pages)</p>	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b> L'économie mauve joue un rôle important dans le décollage de l'économie nationale et dans la réalisation du développement durable.</p> <p><b>Points clés :</b> L'étude a montré la relation d'intégration entre l'économie mauve et le développement durable et le rôle important que joue cette économie dans le soutien de l'activité économique à l'aide d'indicateurs économiques qui permettent de mesurer dans quelle mesure le secteur culturel contribue au développement économique.</p>	1





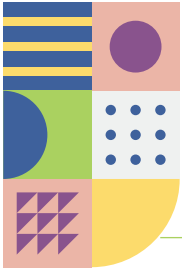
---

17	<p><b>Titre :</b> The Purple Economy and Sustainable Development - The OECD Members' Experiences-</p> <p><b>Auteur :</b> Nabil Ben Moussa</p> <p><b>Langue :</b> Arabe</p>	<p>Journal of economics and management research (2021)</p>	<p>Article de journal (20 pages)</p>	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b></p> <p>L'économie mauve est basée sur la culture en tant que facteur de production. Des industries qui dépendent de la culture et de la créativité ont émergé pour répondre au besoin urgent d'inclure la culture au cœur de l'économie. En conséquence, la culture est devenue l'une des préoccupations du sujet de l'économie après les efforts des penseurs et des professionnels pour souligner l'importance de la culture sur le plan économique et l'étendue de la capacité de l'économie mauve à transformer l'identité, la culture matérielle et immatérielle. L'étude a également mis l'accent sur la créativité pour une économie performante basée sur les industries culturelles et créatives.</p> <p><b>Points clés :</b></p> <p>L'étude conclut que l'économie mauve, grâce aux industries culturelles et créatives, a le potentiel de promouvoir le développement durable, ce qui a incité les pays de l'OCDE à encourager la croissance des industries culturelles et créatives.</p>	1
18	<p><b>Titre :</b> The role of the tax system in reinforcement the cultural footprint</p> <p><b>Auteurs :</b> Said Bentakhdar, Ahmed Brik, Soureya Chenbi</p> <p><b>Langue :</b> Arabe</p>	<p>Journal of Business and Trade Economics (2021)</p>	<p>Article de journal (16 pages)</p>	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b></p> <p>L'économie mauve est basée sur la nécessité d'utiliser la culture pour contribuer aux dimensions du développement durable, d'où l'importance de l'empreinte culturelle dans l'économie.</p> <p><b>Points clés :</b></p> <p>Ce travail a discuté le rôle que joue le système fiscal dans le renforcement de l'empreinte culturelle. Les résultats de l'étude montrent que le système fiscal algérien n'a pas pu influencer positivement le renforcement de l'empreinte culturelle, ni à travers la législation actuelle ni à travers la perception prioritaire de l'impôt que le système fiscal accorde à certains volets culturels spécifiques.</p>	1

---

19	<p><b>Titre :</b> The importance of culture in achieving the sustainable development goals</p> <p><b>Auteur :</b> Kobibi Hafssa</p> <p><b>Langue :</b> Arabe</p>	Finance & Markets Review (2021)	Article de journal (15 pages)	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b></p> <p>Une nouvelle alliance entre culture et économie en intégrant chaque processus économique avec la composante culturelle qui laisse une empreinte sur les activités productives et l'organisation.</p> <p>Une économie porteuse de valeurs étroitement liées à la culture de la société, qui réalise la réponse et l'interaction d'une personne instruite.</p> <p><b>Points clés :</b></p> <p>L'étude conclut que la culture joue un rôle important dans la réalisation du développement durable, à travers un ensemble d'indicateurs mesurables, comme la contribution des industries culturelles aux exportations et à la création d'emplois, en plus de l'émergence de l'économie mauve.</p>	1
20	<p><b>Titre :</b> The Level of Awareness of Grade 10 Students in UNESCO-Associated and Non-UNESCO-Associated Governmental Schools in the Sultanate of Oman about the Dimensions of the Purple Economy</p> <p><b>Auteurs :</b> Abdullah K. Ambusaidi, Huda Mubarak Aldayri, Younis Jamil Alnaamani</p> <p><b>Langue :</b> Arabe</p>	International Journal for Research in Education (2022)	Article de journal (31 pages)	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b></p> <p>L'économie mauve utilise la culture comme un outil indispensable pour contribuer à la réalisation du développement durable dans ses dimensions environnementale, sociale et économique.</p> <p><b>Points clés :</b></p> <p>L'étude recommande d'inclure des matières liées à l'économie mauve dans les programmes scolaires et d'adopter des programmes spécifiques relatifs à l'investissement culturel dans toutes les écoles publiques, en mettant l'accent sur les lycées associés à l'UNESCO.</p>	2





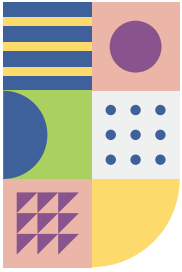
---

21	<p><b>Titre :</b> Features of the purple economy in the Arab countries</p> <p><b>Auteurs :</b> Fatma Benzidane, Nadia Soudani, Fatma Boudia</p> <p><b>Langue :</b> Arabe</p>	Journal of Economic Studies (2022)	Article de journal (14 pages)	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b></p> <p>L'économie mauve a deux dimensions : premièrement, la dimension morale comme l'un des fondements de la nouvelle croissance économique basée sur la culture. La deuxième dimension consiste à calculer l'empreinte culturelle comme indicateur des aspects culturels.</p> <p><b>Points clés :</b></p> <p>Le classement des pays arabes relatifs aux indicateurs d'empreinte culturelle arrive aux dernières places, en particulier concernant l'indicateur de la part des exportations culturelles et créatives dans le commerce extérieur total. Ce classement n'est pas surprenant pour de nombreuses raisons, la plus importante peut-être que la majorité des pays arabes ne voient pas ce secteur comme un moteur de développement de l'économie, mais plutôt un luxe.</p>	2
22	<p><b>Titre :</b> Film Industry As A Pillar For Enhancing The Dimensions Of Purple Economy In Algeria</p> <p><b>Auteurs :</b> Suad Razai, Touam Zahia</p> <p><b>Langue :</b> Arabe</p>	Djadid El-iktissad (2022)	Article de journal (23 pages)	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b></p> <p>L'économie mauve, qui se concentre sur un aspect très important, à savoir l'aspect culturel de l'économie, qui joue un rôle essentiel dans le progrès et la prospérité des sociétés car il est considéré comme la structure et la fondation sur lesquelles sont construits le reste des autres composantes économiques.</p> <p><b>Points clés :</b></p> <p>L'étude a révélé une série de résultats, dont le plus important est que l'économie mauve dépend de l'élément culturel comme principal pilier sur lequel sont construits le reste des fondamentaux économiques et sociaux. La recherche a également conclu que l'industrie cinématographique joue un rôle essentiel dans l'inactivation de l'économie mauve grâce à son patrimoine culturel et civilisationnel et à ses relations étroites avec les aspects sociaux et économiques. La promotion de cette industrie garantit la réalisation d'une partie importante des objectifs de l'économie mauve.</p>	1

---

23	<p><b>Titre :</b> The purple economy and its role in achieving the dimensions of the sustainable development strategy in light of Egypt's Vision 2030</p> <p><b>Auteur :</b> Ala Mustafa Abdulmaksoud Abuajila</p> <p><b>Langue :</b> Arabe</p>	L'Egypte Contemporaine (2022)	Article de journal (92 pages)	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b></p> <p>L'économie mauve fait référence à l'une des couleurs sociales de l'économie, qui contribue au développement de la culture des biens et de la production pour parvenir à un développement durable. Elle est définie comme faisant partie de l'économie qui contribue au développement durable en valorisant le potentiel culturel des biens et des services.</p> <p><b>Points clés :</b></p> <p>La capacité de l'économie mauve à éliminer ou à réduire les obstacles et les défis auxquels est confronté le développement durable en Égypte selon la Vision 2030. L'économie mauve peut également être utilisée pour limiter les pertes de la pandémie de Corona à la lumière de la fermeture totale ou partielle de nombreuses activités économiques et préserver la santé publique en Égypte et ainsi atteindre de nombreuses dimensions de développement. La recherche a abouti à de nombreuses recommandations, y compris la recommandation de mener de nombreuses études, qu'elles soient théoriques ou appliquées, sur le thème de l'économie mauve, en particulier dans le domaine de l'économie des soins, l'un des deux volets de l'économie mauve.</p>	3
----	---	-------------------------------	-------------------------------	--	---





---

			<b>Définition de l'économie mauve :</b>	
			L'économie mauve est l'un des types économiques considérés comme un pilier fondamental du développement économique de tous les pays. Son nom fait référence à l'économie intégrée à la culture, et la couleur mauve est le symbole de la créativité.	
			<b>Points clés :</b>	
			L'économie mauve considère la diversité culturelle comme une source de croissance, de développement et d'innovation des pays, car elle crée le respect de l'éthique et des libertés personnelles et individuelles des peuples, ce qui génère la confiance entre les pays et est une source de leur croissance.	
24	<b>Titre :</b> Purple Economy, the Economic Vision for Culture in the Kingdom of Saudi Arabia A Study in Political Geography	Al-Adab Journal (2022)	Article de journal (20 pages)	2
	<b>Auteur :</b> Vian Ahmed Mohammed Lawind			
	<b>Langue :</b> Arabe			
			L'économie mauve n'est rien d'autre qu'une appréciation des aspects culturels de tous les biens et services. Par exemple, en visitant n'importe quel pays en tant que touriste, nous trouverons de nombreux objets de collection qui représentent des souvenirs que contiennent ces cadeaux : une caractéristique culturelle et qui reflète la civilisation du pays.	
			L'économie mauve entretient une relation étroite avec la sécurité et la stabilité des pays, à travers la diversification des économies du pays et la recherche d'un type économique inépuisable, développé et croissant. Cela a aussi à voir avec la durabilité.	
			Les données reflètent le développement culturel et la manière dont elles peuvent être investies sous forme de revenus collectés par le secteur culturel.	

---

25	<p><b>Titre :</b> Purple economy, cultural diversity and sustainable development: interactive relationships</p> <p><b>Auteur :</b> Emna Jileni</p> <p><b>Langue :</b> Arabe</p>	<p>Journal of Economics and Sustainable Development (2022)</p>	<p>Article de journal (21 pages)</p>	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b> L'économie mauve est une nouvelle couleur de l'économie basée sur l'humanisation de la mondialisation en évaluant la dimension culturelle des biens et services, pour concilier développement économique et durabilité.</p> <p><b>Points clés :</b> C'est un modèle basé sur le développement culturel pour sortir des crises économiques. Elle est liée à la diversité culturelle dans une relation interactive basée sur le principe gagnant-gagnant, car la diversité culturelle représente un réservoir d'informations et d'idées innovantes qui sous-tendent l'économie mauve. Et cette dernière œuvre à renforcer et à préserver la diversité culturelle à la lumière de la mondialisation.</p>	3
26	<p><b>Titre :</b> Purple Economy: The role of improving the job performance of human resources in achieving sustainable development and enhancing the cultural dimension</p> <p><b>Auteurs :</b> Mechikel Ilyas Abdelfattah, D. Ouddane Bouabdellah</p> <p><b>Langue :</b> Anglais</p>	<p>Journal of legal and economic research (2022)</p>	<p>Article de journal (22 pages)</p>	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b> L'économie mauve est définie comme l'économie liée aux cultures des sociétés, et elle a la propriété de s'adapter à la diversité humaine et au niveau culturel et à la conscience de chaque individu dans la société, et compte tenu des différences culturelles d'une société à l'autre et d'une personne à l'autre, qui à son tour détermine le niveau de réponse du consommateur.</p> <p><b>Points clés :</b> L'économie mauve est l'une des couleurs modernes de l'économie, qui vise le développement durable, la dimension culturelle en étant la partie efficace.</p> <p>Il existe de grandes perspectives de développement et de création d'emplois si l'on investit dans la protection sociale stipulée par l'économie mauve.</p> <p>L'économie mauve prévoit un système économique qui reconnaît les soins comme un problème économique et comme une source persistante d'inégalités à moins que les responsabilités en matière de soins ne soient équitablement réparties.</p>	2





120

---

27	<b>Titre :</b> The importance of the cultural dimension of the purple economy in achieving sustainable economic development	Journal of Economic Papers (2023)	Article de journal (18 pages)	<b>Définition de l'économie mauve :</b> L'économie mauve se concentre sur l'aspect culturel de l'économie, une économie qui s'adapte à la diversité humaine dans le cadre de la mondialisation, basée sur la dimension culturelle de la valorisation des biens et services.	
	<b>Auteur :</b> Mouzaoui Aicha			<b>Points clés :</b> L'étude a conclu que la culture contrôle, entre autres facteurs, la manière dont les membres de la société adoptent pour développer et développer leur société, ou entravent ce processus et tombent ainsi dans la reproduction de l'échec, de la stagnation et du sous-développement, et dans le meilleur des cas, du progrès est lent et ne suit pas le rythme des exigences de l'époque, ce qui nuit au développement économique durable.	2
	<b>Langue :</b> Anglais				

---

28	<b>Titre :</b> The role of the Purple Economy in achieving Sustainable Development in Five-Star Hotels	Journal of Association of Arab Universities for Tourism and Hospitality (2023)	Article de journal (16 pages)	<b>Définition de l'économie mauve :</b> L'économie mauve met l'accent sur la dimension culturelle comme l'un des piliers du développement durable.	
	<b>Auteur :</b> SAFWAT ABDELMONEM DARWISH			<b>Points clés :</b> Recommandations de l'étude : Soutenir les procédures et les lois liées à l'économie mauve et souligner son importance dans les aspects économiques. Travailler à sensibiliser la population à la culture et encourager l'application de pratiques liées aux dimensions de l'économie mauve, à travers les médias, l'éducation et les autorités compétentes. Établir des normes grâce auxquelles les hôtels égyptiens obtiennent des étoiles mauves ainsi que des étoiles vertes. Organiser des réunions et des séminaires avec les employés de l'hôtellerie pour sensibiliser la population à la culture et présenter l'économie mauve et son importance dans le soutien au développement durable des installations hôtelières. Motiver les hôteliers les plus distingués à appliquer le concept de l'économie mauve dans les établissements hôteliers.	3
	<b>Langue :</b> Arabe				

---

29	<p><b>Titre :</b> Algerian Economic Diplomacy And The Purple Economy</p> <p><b>Auteurs :</b> Abbes Aouaichia, Djamila Allag</p> <p><b>Langue :</b> Anglais</p>	<p>ELWAHAT Journal for Research and Studies (2023)</p>	<p>Article de journal (27 pages)</p>	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b> L'économie mauve regroupe les activités économiques liées aux industries culturelles et créatives, notamment l'art, le design, la mode, la musique et le divertissement.</p> <p><b>Points clés :</b> Cet ouvrage conclut le rôle important joué par la diplomatie économique dans le processus de transition vers l'économie mauve. Ainsi, le progrès de l'économie algérienne et sa contribution à la réalisation de la sécurité économique, qui réalise les objectifs et les options futures de l'État.</p>	1
30	<p><b>Titre :</b> The role of the purple economy in preserving cultural heritage with application to the St. Catherine area</p> <p><b>Auteur :</b> Safaa Hassan</p> <p><b>Langue :</b> Arabe</p>	<p>Journal of the Higher Institute for Qualitative Studies (2023)</p>	<p>Article de journal (31 pages)</p>	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b> L'économie mauve est une alliance entre économie et culture pour humaniser la mondialisation afin de concilier développement durable et durabilité.</p> <p><b>Points clés :</b> La préservation du patrimoine culturel est une question essentielle sur laquelle se concentre l'économie mauve. La recherche a abouti à une proposition visant à utiliser l'économie mauve pour préserver le patrimoine culturel de la région de Sainte-Catherine.</p>	3
31	<p><b>Titre :</b> The Purple Economy between the Cultural Footprints And the Outcomes of Acculturation</p> <p><b>Auteurs :</b> Larbi Larbi, Grissi larbi</p> <p><b>Langue :</b> Arabe</p>	<p>Organization and Work Review (2023)</p>	<p>Article de journal (19 pages)</p>	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b> L'économie mauve appelle à investir dans la dimension culturelle, car elle constitue une valeur ajoutée, et à la valoriser dans la chaîne d'exploitation des capacités économiques. Et faire l'économie ; Un moyen d'incarner la diversité culturelle et d'encourager les entreprises productrices de biens culturels.</p> <p><b>Points clés :</b> Cette étude vise à souligner l'importance de l'économie mauve en mettant l'accent sur les processus d'acculturation et l'empreinte culturelle, afin de parvenir à une économie sociale durable</p>	2

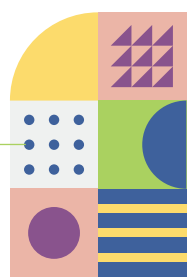


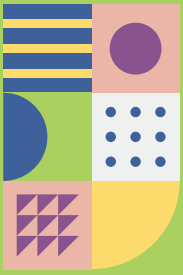


122

32	<p><b>Titre :</b> The purple economy in the United States: Reality and horizons</p> <p><b>Auteur :</b> SAYAH Fatima</p> <p><b>Langue :</b> Anglais</p>	<p>Journal of Contemporary Business and Economic Studies (2024)</p>	<p>Article de journal (14 pages)</p>	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b> L'économie mauve est l'une des branches modernes de l'économie. Elle s'adapte à la diversité culturelle dans le contexte de la mondialisation et est liée à la dimension culturelle en donnant de la valeur aux biens et services.</p> <p><b>Points clés :</b> Les résultats montrent que l'économie mauve se concentre sur les valeurs culturelles présentes dans les biens et services, crée des emplois et stimule la croissance. Ainsi, il contribue à réaliser des développements sociaux, économiques et durables.</p>	3
33	<p><b>Titre :</b> The Role of the Purple Economy in Achieving Sustainable Development</p> <p><b>Auteurs :</b> Farid Abba, Insaf Guessouri</p> <p><b>Langue :</b> Anglais</p>	<p>Management and economics research journal (2024)</p>	<p>Article de journal (18 pages)</p>	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b> L'économie mauve valorise tous les biens et services en tirant parti de la dimension culturelle inhérente à chaque secteur.</p> <p><b>Points clés :</b> L'économie mauve repose sur des fondements immatériels, visant à accroître le rôle de chaque entreprise dans l'enrichissement de la diversité culturelle. Ceci est réalisé en adaptant le système éducatif pour améliorer l'acquisition d'un ensemble de compétences diversifiées, élargissant ainsi les aspects culturels des biens et services.</p>	3
34	<p><b>Titre :</b> Social and solidarity innovation in 21st Century</p> <p><b>Auteur :</b> Ana Leticia Carosini Ruiz-Díaz</p> <p><b>Langue :</b> Anglais</p>	<p>Ciencias Económicas (2024)</p>	<p>Éditorial (5 pages)</p>	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b> L'économie mauve intègre la culture et l'identité du territoire dans toute activité économique comme formule de développement durable transversalement à toute l'économie.</p>	3

<p><b>Titre :</b> The Utilization of Purple Economy Areas in Educational Environments for Family Education at Various Stages of General Education in Al-Madinah Al-Munawwarah</p> <p><b>Auteur :</b> Huda Homydan Atyan Al-Mehmadi</p> <p><b>Langue :</b> Anglais</p>	<p>SJR publishing (2024)</p> <p>Article de journal (26 pages)</p>	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b></p> <p>L'économie mauve fait partie de l'économie qui contribue au développement durable en valorisant le potentiel culturel des biens et services, en tenant compte des aspects culturels de l'économie.</p> <p><b>Points clés :</b></p> <p>Les résultats de ce travail clarifient que l'appel de perspectives d'économie mauve dans les étapes de l'éducation générale des familles permet d'atteindre les objectifs de développement durable.</p> <p>Suggestions de l'étude :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Développer un nouveau programme éducatif influencé par les tendances contemporaines pour instruire sur l'économie mauve.</li> <li>2. Créer une proposition d'initiative d'enrichissement qui exploite l'économie mauve et ses liens avec le développement durable, visant à cultiver la conscience culturelle et les responsabilités sociétales des lycéens d'Arabie saoudite.</li> <li>3. Entreprendre une étude sur le terrain pour évaluer dans quelle mesure les enseignants de l'éducation familiale maîtrisent les compétences nécessaires pour mettre en œuvre les concepts de l'économie mauve</li> <li>4. Lancer une campagne culturelle nationale conçue pour renforcer les compétences des étudiants en matière d'enseignement et d'apprentissage sur l'économie mauve à tous les niveaux</li> </ol>
<p><b>Titre :</b> The purple economy as a strategy for valuing cultural diversity and achieving sustainable development</p> <p><b>Auteurs :</b> Lobna Senani, Issa Younsi</p> <p><b>Langue :</b> Arabe</p>	<p>Journal of Facts For Psychological and Social Studies (2024)</p> <p>Article de journal (13 pages)</p>	<p><b>Définition de l'économie mauve :</b></p> <p>L'économie mauve, considérée comme un lien entre l'économie et la culture, contribue à afficher et à promouvoir les types de culture en les présentant aux clients sous la forme de divers produits culturels. Cela enrichit l'aspect culturel et civilisationnel du pays et contribue au processus de développement.</p> <p><b>Points clés :</b></p> <p>Ce travail conclut que l'économie mauve joue un rôle dans la réalisation du développement et de la prospérité en s'efforçant de présenter des produits culturels, ce qui, à son tour, contribue à la réalisation du développement durable.</p>





## **Collection d'ouvrages**

**Directeur Général de l'ICESCO :**

Dr. Salim M. ALMALIK

**Directeur responsable :**

Pr. Mohamed ZINELABIDINE

**Directeur de la publication**

Directeur du Secteur de la Culture & de la Communication à l'ICESCO

**Elaboration et recherche :**

Dr. Amine HAMMAMI

(Initiative de l'ICESCO pour Les Politiques Culturelles et le Développement Durable)

**Coordinateur de réalisation :**

Mlle Zineb BOUGRINE

Secteur de la Culture & de la Communication à l'ICESCO

**Illustration de couverture, Création graphique et impression :**

Département de la Conception et de l'Impression

